

Fenntarthatósági jelentés

2021

Yettel.



Magyarország

A vezérigazgató köszöntője 102-14

A fenntarthatóság hosszú múltra tekint vissza, és mindig is fontos volt vállalatunk életében. Meggyőződésünk, hogy egy cég csak akkor működhet fenntarthatóan, ha a fenntartható fejlődés mindhárom pillérét, azaz a gazdasági mellett a környezeti és a társadalmi szempontokat is figyelembe veszi. Vállalatként mindig is elkötelezetten vallottuk, hogy a technológia szerves része az állandóan változó társadalmi és gazdasági környezet kihívásaira választ adó megoldásoknak.

A távközlés folyamatosan fejlődő iparág, soha nem dőlhetünk hátra. Az elmúlt időszakban nekem vezetőként sem volt egyszerű dolgom, és felelős vállalatként is rendkívüli nehézségekkel szembesültünk. A járvány, a szomszédunkban zajló háború, az energiaválság és az infláció olyan körülményeket teremtett, amelyek sok szempontból kihívást jelentettek számunkra.

A Yettel támogató közössége komoly segítség volt az elmúlt évek nehéz helyzeteiben. Magyarországon a lezárások bevezetésekor az elsők között, 2 napon belül átálltunk home office-ra, hogy a lehető leggyorsabban megvédjük a kollégáinkat, miközben kezeltük a példátlanul megnövekedett adatforgalmat és támogattuk a gazdaság egészét a világjárvány hatásainak kezelésében. A háború kitörésekor, 2022

márciusának első napjaiban közel 10 ezer feltöltött SIM-kártyát biztosítottunk az ukrajnai menekülteknek, miközben kollégáink önkéntesként dolgoztak a határon és a segélyközpontokban. A rászorulókat segítése soha nem volt kérdés közösségünk számára.

Úgy tapasztalom, hogy mostanában minden eddiginél fontosabbak az emberi kapcsolatok. Ebből eredően jelenleg a folyamatosan növekvő adatigény jelenti számunkra az egyik nagy kihívást. 2021-ben országos hálózatmodernizációs projektet indítottunk, amelynek célja, hogy 2,5-3-szorosára növeljük hálózatunk kapacitását, és gyorsabb, több szempontból is megbízhatóbb hálózatot biztosítsunk ügyfeleink számára.

Nem csupán a modernizáció, hanem ökológiai lábnyomunk csökkentése iránt is elkötelezettek vagyunk, mivel fő tevékenységünk legnagyobb részét az általunk értékesített mobilkészülékek és bázisállomásaink emissziója teszi ki. Ezért fontos lépés, hogy a PPF Telecom Groupon keresztül nyilvánosan elköteleztük magunkat a Science Based Targets (SBTi) kezdeményezéssel összhangban lévő ÜHG-kibocsátási célok kitűzése mellett.



Az ESG terén intenzív együttműködést folytatunk anyavállalatunkkal, végrehajtottuk a PPF Telecom Group fenntartható fejlődési stratégiáját, és nemrég dolgoztuk ki saját ESG-stratégiánkat. Határozott jövőképem van arról, hogy működésünk szilárd vállalatiirányítási, üzleti etikai és hatósági megfelelési keretrendszerét fenntartva, a következő években sikerül megvalósítanunk fenntarthatósági céljainkat.

Négy kiemelt fókuszterületünk van a fenntarthatóság terén. Határozott törekvésünk, hogy technológiai termékeink és szolgáltatásaink, valamint célzott társadalmi szerepvállalási programok révén kezeljük a környezeti és társadalmi kihívásokat; csökkentjük működésünk környezetterhelését értékláncunk teljes egészében, miközben új technológiákkal ösztönözzük a környezeti átalakulást; megóvjuk a munkavállalóink, ügyfeleink, partnereink, szállítóink és a közösségek egészségét, biztonságát és jóllétét, és ezzel együtt méltóságot és egyenlőséget biztosítunk mindenki számára.

Tudjuk, hogy a megbízható és modern hálózat és a folyamatos technológiai fejlődés mellett a digitális oktatás és az internetbiztonság is kulcsfontosságú a jövő tudatos generációjának felneveléséhez. Büszke vagyok arra, amit ezen a területen eddig elértünk. A jelenleg 135 iskola részvételével zajló digitális oktatási programunk, a ProSuli 2015 óta működik és népszerűsíti, fejleszti a digitális oktatási módszertanokat. Folyamatosan keressük az új lehetőségeket és bővítjük tevékenységünket, hogy minél több tanárhoz, gyermekhez és szülőhöz jussunk el.

Mélyreható és szoros kapcsolatot ápolunk olyan civil szervezetekkel, amelyek tartós és érdemi támogatást tudnak nyújtani a rászorulóknak Magyarországon. 2021 karácsonykor a Magyar Vöröskereszttel közösen 50 millió forintos Digitális Felzárkózási Alapot indítottunk a szociálisan rászorulóknak digitális felzárkóztatásának segítésére. Fő támogatója vagyunk a KórházSuli programnak, amely az egészségi állapotuk miatt hátrányos helyzetű gyerekek oktatását segíti, és régóta partnerként működünk együtt a Magyar Református Szeretetszolgálattal is, amellyel két évvel ezelőtt indítottuk el a Digitális ugródeszka pályázatot a digitális esélyegyenlőség jegyében.

Annak ellenére, hogy komoly kihívásokra számíthatunk a gazdasági környezetben, bízom benne, hogy a távközlési ágazat lehet az egyik olyan terület, amely némi stabilitást hoz közvetlen és tágabb közösségeink életébe az előttünk álló időszakban.

Peter Gažík

A Yettel Magyarország vezérigazgatója



Tartalom

A vezérigazgató köszöntője	2	Környezeti lábnyomunk csökkentése	30	Etikus és átlátható működés	49
		Energiafelhasználás és energiahatékonyság	31	Etikai kódex és alapelvek	50
A Yettel Magyarország bemutatása	5	CO ₂ kibocsátásunk csökkentése	33	Fellépés a korrupció ellen	50
Termékek és szolgáltatások	8	Hulladékgazdálkodás és a körforgásos gazdaság támogatása	35	Felelős és átlátható marketingkommunikáció	51
A Yettel márka háttere	9			Fenntartható, etikus beszállítói láncunk	51
A Yettel Magyarország vezetői	10				
		Munkavállalóink a működésünk középpontjában	38	Szakmai együttműködéseink	52
A Yettel fenntarthatósági megközelítése	11	A Yettel mint felelős munkáltató	41	Díjak és elismerések	53
A PPF Telecom Group fenntarthatósági stratégiája	11	Mentális és fizikai egészség támogatása	43	A Jelentésről	54
A Yettel Magyarország ESG stratégiája	11	Tehetségmenedzsment és karrierút	45	GRI Tartalmi Index	55
Fenntarthatósági témák irányítása	15	Sokszínűség, esélyegyenlőség és emberi jogok a munkahelyen	46	Impresszum	59
Lényegességi felmérés	17				
Érintettek bevonása	19				
Mobiltechnológia egy fenntarthatóbb jövőért	20				
Hálózatfejlesztés és 5G a Yetelnél: megbízható hozzáférés mindenki számára	21				
Digitális oktatás és tudatosság fejlesztése	23				
Tudatos és biztonságos internethasználat	27				
Adatok védelme és kiberbiztonság	28				



A Yettel Magyarország bemutatása 102-1, 102-2, 102-6

A Yettel Magyarország Zrt.¹ Magyarország egyik vezető mobiltávközlési vállalata, amely 1994 óta van jelen a hazai piacon. A Yettel célja, hogy a mobilkommunikáció lehetőségeit kihasználva a lakossági, nagyvállalati és kis- és középvállalati ügyfelek igényeire szabva olyan termékeket és szolgáltatásokat kínáljon, amelyek megkönnyítik a kapcsolattartást, az információ- és adatáramlást azáltal, hogy innovatív jellegüknél fogva hozzájárulnak a fenntartható fejlődéshez.

A Yettel Magyarország számokban 102-7

A vállalat több, mint 3 millió előfizetőt lát el hatékony, megfizethető és könnyen használható hang- és adatátviteli megoldásokkal, digitálisan elérhető tartalmakkal, üzleti megoldásokkal és értéknövelt szolgáltatásokkal. A hazai lakosság 99,53%-a számára elérhető hálózatának folyamatos fejlesztésével, innovatív megoldásaival a hazai piac hosszú távú befektetője.



Több mint
130 Yettel-üzlet
országszerte



1473
munkavállaló



Több mint 3 millió
ügyfél



99 %-os
országos
4G lefedettség



Közel 500 ezer
főt elérő
5G lefedettség

¹Társaságunk 2022. március 1-ig Telenor Magyarország Zrt. néven működött.



A Yettel Magyarország 2021-ben országSZerte

98 saját és **37** partnerüzlettel rendelkezett.

102-3, 102-4, 102-7, 102-10

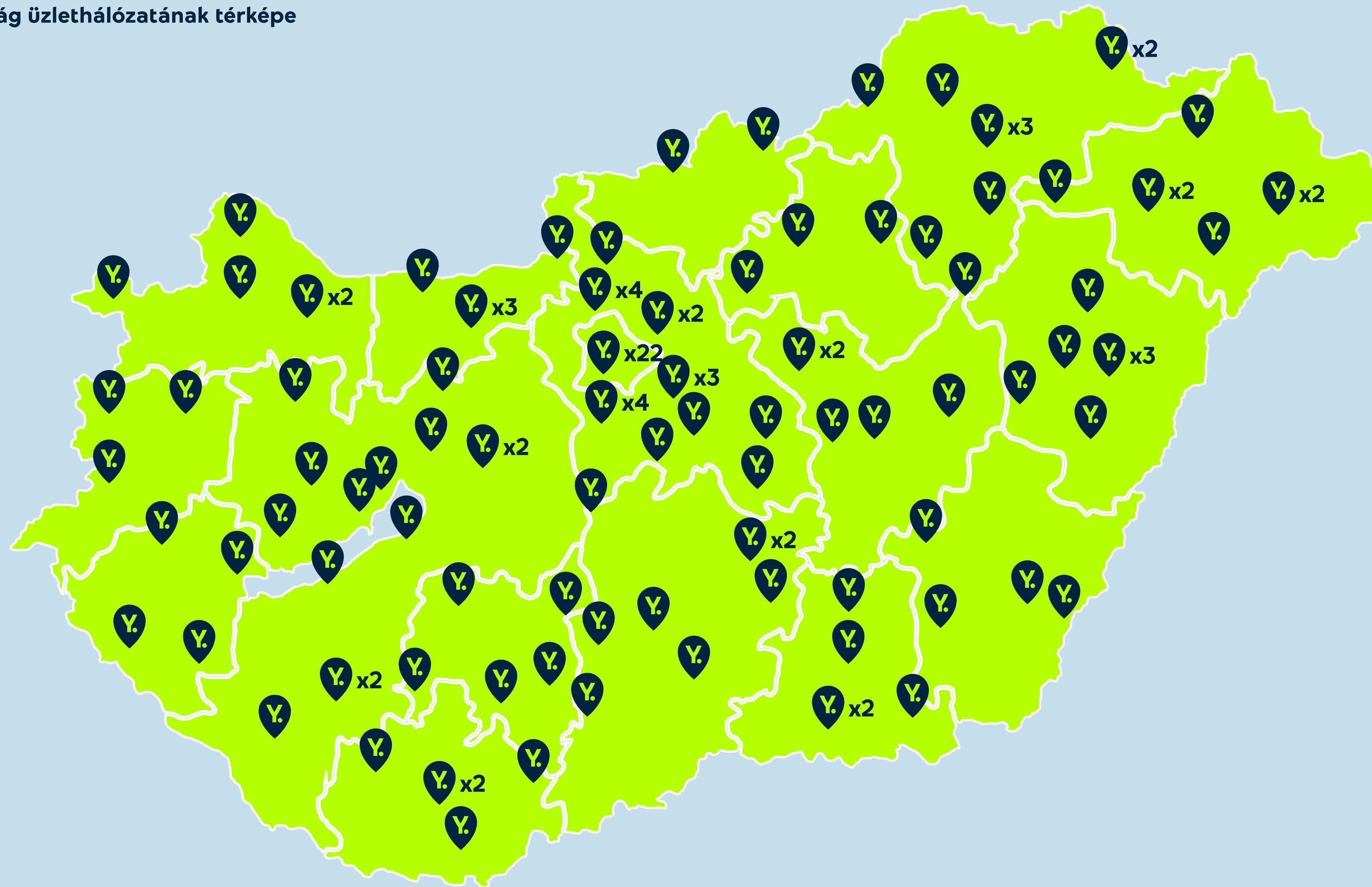
2020 februárjában vette kezdetét az a nagyszabású szervezeti átalakítási folyamat, melynek keretében fokozatosan megszüntettük partnershop-hálózatunkat, és partnerüzleteinket saját tulajdonú üzletekké alakítottuk át. A projekt 2021-ben is folytatódott, ebben az évben 54 partnerüzletet vettünk át. Üzleteink mellett központi irodaházunkban, a törökbálinti Yettel házban, valamint a szegedi Call Centerünkben összesen 1473 kollégánk segíti ügyfeleink kiszolgálását.



OrszágSZerte közel száz Yettel-üzlet alakult át kutyabaráttá 2021 nyarán, ezzel téve rugalmasabbá és biztonságosabbá a négy lábúak és gazdáik mindennapjait. A kisállatok számára valamennyi boltba vizes tálkákat és szőnyegeket helyeztek ki. A kutyabarát üzleteket kirakatmatricával jelöltük meg, illetve a Yettel oldalán tájékozódhatnak az érdeklődők arról, mely üzleteket lehet kutyával - vagy akár macskával - együtt látogatni.

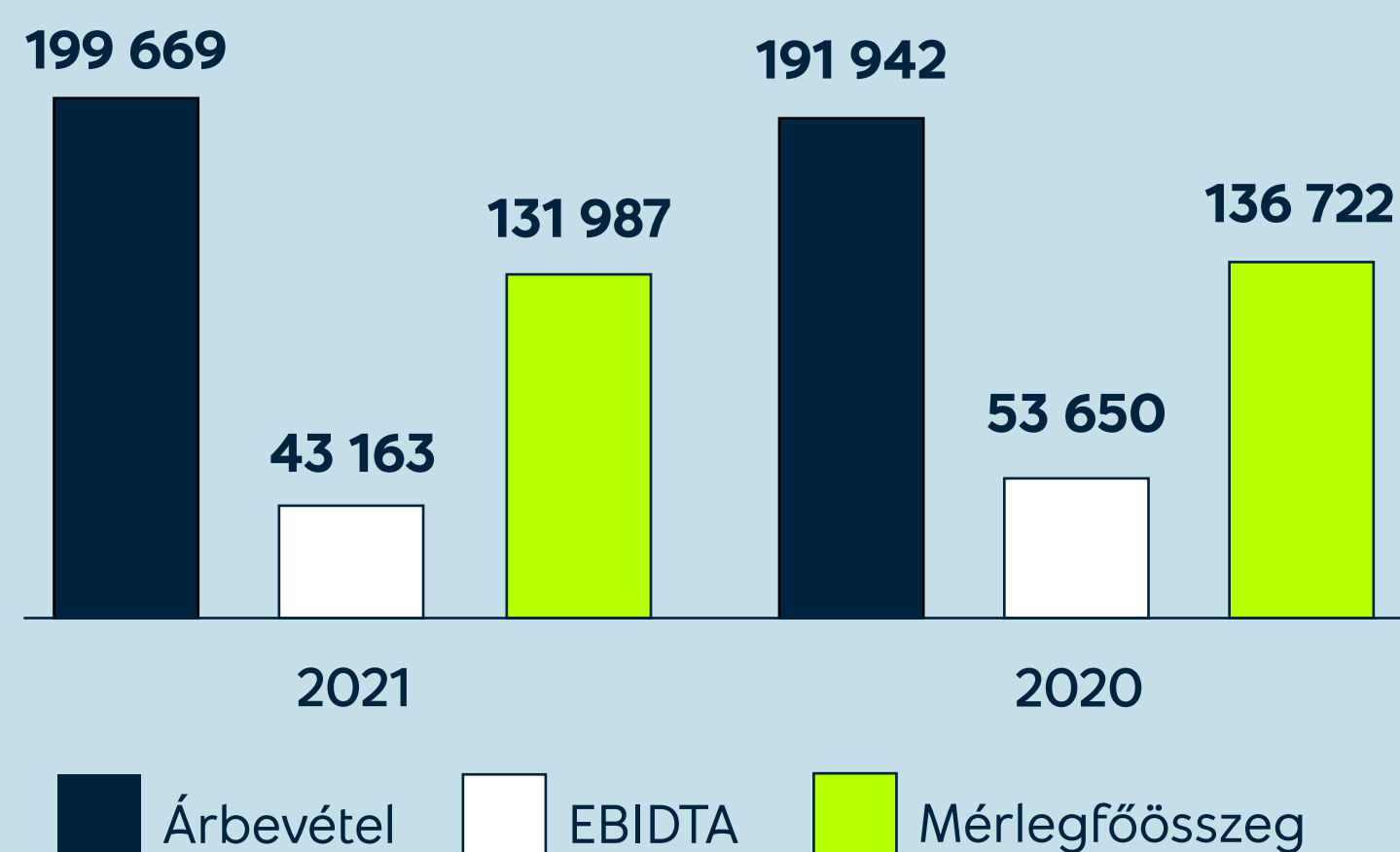


A Yettel Magyarország üzlethálózatának térképe



2020 júliusában a PPF Csoport a magyar telekommunikációs piacon elsőként vezette be azt az új, innovatív üzleti modelljét, amelyben szétválasztotta a vállalat hálózatiinfrastruktúra-szolgáltató egységét és a mobilszolgáltatói tevékenységet. Ennek megfelelően 2020 júliusa óta a Yettel működése elsősorban a szolgáltatási ajánlataira, a lakossági és vállalati ügyfelek kiszolgálására összpontosít. Az infrastruktúra fejlesztésért és a hálózatokért felelős új vállalat, a CETIN Hungary IT-infrastruktúrája és internetes biztonsági szolgáltatásai révén - immár alvállalkozóként - lehetővé teszi számunkra, hogy magas minőségű hangalapú, adatátviteli és egyéb távközlési szolgáltatásokat kínáljunk.

Gazdasági teljesítmény (millió forint) 102-7



Termékek és szolgáltatások 102-6

A mobilszolgáltatások többet jelentenek számunkra, mint a pusztán technológia. Hisszük, hogy a mobilkommunikáció előnyeit, beleértve a mobilinternetet és általában a mobilitást, mindenki számára elérhetővé kell tenni. A mobilkommunikáció egyszerre lehet a gazdaság katalizátora és a társadalmi fejlődés fontos összetevője.

A Yettelnél hisszük, hogy a mobilkommunikációt, beleértve a mobilinternetet és általában a mobilitással járó előnyöket, a megfizethető és megbízható szolgáltatások útján mindenki számára elérhetővé kell tenni.

A Yettelnél klasszikus mobilszolgáltatásokat és innovatív technológiai megoldásokat kínálunk, hogy minél szélesebb körben tudjuk kielégíteni ügyfeleink sokszínű igényét. Klasszikus mobilszolgáltatásaink közé tartoznak a mobil hang- és adatalapú szolgáltatások. Tarifacsomagjainkhoz okostelefonokat, tableteket és további kiegészítőket kínálunk, ezzel szélesítve a mobilinternet nyújtotta lehetőségeket. A Yettelnél elkötelezettek vagyunk a folyamatos innováció iránt, ezért a szolgáltatási portfóliónkat új, innovatív pénzügyi és digitális megoldásokkal egészítjük ki. Ilyen a tv-streaming szolgáltatás, illetve az érintésmentes fizetési lehetőség is. Miután a vállalat 2020-ban elindította vállalati ügyfeleinek szóló korlátlan adatforgalmat biztosító

vezetékes internetszolgáltatását, 2021-ben egy újabb területen is kilépett a hagyományos mobilszolgáltatói szerepköréből azzal, hogy a lakossági internetpiacon is 4G-re épülő, korlátlan adatforgalmi keretet tartalmazó otthoni internetszolgáltatással jelent meg vezeték nélküli hálózatán. 2021. decembertől bevezetésre került az eSIM, azaz virtuális SIM-kártya a Yettelnél, első körben a szolgáltató közép- és nagyvállalati ügyfelei számára. Ugyanezen ügyfélkör számára indult a 4iG Nyrt-vel együttműködésben menedzselte tűzfal-szolgáltatás is, amely a Yettel portfólióján belül szintén nem a klasszikus mobilszolgáltatások körébe sorolható.

A Yettel által értékesített, forgalmat bonyolított SIM kártyák száma ²	2021
Forgalmat bonyolított SIM kártyák összesen (M2M kártyák nélkül)	2 856 100
Ebből lakossági kártyák összesen	2 168 399
Ebből üzleti kártyák összesen	687 701
Forgalmat bonyolított M2M SIM kártyák száma	433 426
Összesen	3 289 526

²A Yettel által értékesített, forgalmat bonyolított SIM kártyák száma.

A Yettel márka háttere 102-5, 102-10

A PPF Csoport 2018-ban vásárolta meg a Telenor Csoport közép-kelet-európai mobilszolgáltatást nyújtó leányvállalatait. A Telenor Magyarországon 2019-ben 25%-os tulajdonrészt szerzett az Antenna Hungária, a cég 75%-a a cseh PPF Csoport tulajdonában maradt.

A régió országaiban 2021-ben indult el a Telenor nevet leváltó új márka kialakítása. Cégünk történetének meghatározó pillanata volt, amikor 2022. március 1-jén Magyarországon is elindult a Yettel márka és megalakult a Yettel Magyarország Zrt.

A PPF Telecom Group

A PPF Telecom Group Közép- és Délkelet-Európa egyik vezető távközlési szolgáltatója, leányvállalatai Csehországban, Szlovákiában, Magyarországon, Bulgáriában és Szerbiában működnek. A PPF Telecom Group a PPF Csoport része, amit egy nemzetközi befektetési csoport 1991-ben a Cseh Köztársaságban alapított.

A Yettel márka

2022 márciusában hivatalosan is elindult a Yettel. A márka egy modern telekommunikációs márka, amely megérti a technológia növekvő szerepét az emberek életében. A Yettel márkanevvel együtt portfóliónk is megváltozott annak érdekében, hogy valódi 21. századi megoldásokat kínálhassunk ügyfeleinknek. Egyszerű, mégis magas minőségű szolgáltatásaink révén lehetővé tesszük előfizetőink számára, hogy arra juthasson idejük, ami valóban fontos számukra, és ezáltal sikeresen vegyék a hétköznapi akadályokat.

A Yettel Magyarország története



A Yettel Magyarország vezetői

A Yettel Magyarország vezetése a 2021. december 31-i állapot szerint



Peter Gazik
Vezérigazgató (CEO)

Erdei-Kiss Judit
HR vezérigazgató-
helyettes



Takács József
Pénzügyi
vezérigazgató-
helyettes



Dr. Erdélyi Márk
Jogi és reputációs
vezérigazgató-
helyettes



Mohamed ElSayed
Kereskedelmi
vezérigazgató-
helyettes



Koller György
Műszaki
vezérigazgató-
helyettes



Dávid Zoltán
Stratégiai
vezérigazgató-
helyettes

A Yettel fenntarthatósági megközelítése

102-11, 102-12

A PPF Telecom Group fenntarthatósági stratégiája

A PPF Telecom Group 2021-ben kezdte el kialakítani fenntarthatósági stratégiáját. A folyamatba valamennyi leányvállalatát, így a Yettel Magyarország vezetőségét is szorosan bevonta, így a stratégiai ambíciók és célok kialakításának fejlesztésében ők is részt vettek.

A Yettel Magyarország ESG stratégiája

A Yettel Magyarország fenntarthatósági stratégiája összhangban áll a PPF Telecom Group által kialakított fenntarthatósági stratégiával. A stratégia megvalósításához úgy igazítottuk a magyarországi célokat, hogy azok illeszkedjenek a helyi sajátosságokhoz és elvárásokhoz, valamint a vállalat pozíciójához és meglévő gyakorlataihoz.

A Yettel Magyarország első, 2023-2028 közötti időszakra vonatkozó ESG stratégiája kijelöli fenntarthatósági fókuszterületeinket és céljainkat a következő 5 évre. A fenntarthatóságot mint átfogó tényezőt beépítjük a stratégiai gondolkodásunkba és a hétköznapi üzletvitelbe.

Stratégiai célkitűzéseink öt évre, 2028-ig szólnak, melyeket 2023-tól kezdve valósítunk meg. A stratégiaalkotás során törekedtünk arra, hogy célkitűzéseink reálisak és egyben ambiciózusok legyenek. Annak érdekében, hogy teljesítményünk mérhető és összehasonlítható legyen, számszerű és konkrét célokat tűztünk ki, bázisévként pedig a 2021-es évet jelöltük ki. Céljaink elérése érdekében 2023-ban egy részletes akciótervet alakítottunk ki.



A Yettelnél tudjuk, hogy termékeinken és szolgáltatásainkon keresztül nagy hatással vagyunk ügyfeleink hétköznapijaira és a tágabb környezetükre is. A vállalatunknál azon dolgozunk, hogy infokommunikációs technológiánk előnyeit úgy tegyük elérhetővé mindenki számára, hogy közben üzleti tevékenységünkben és döntéseinkben felelősségteljesen, etikusan és átláthatóan járunk el, miközben törekszünk az esetleges káros társadalmi és környezeti mellékhatások minimalizálására.

A Yettel ESG stratégiájának pillérei és céljai (2023-2028)

I



**Mobiltechnológia
egy fenntarthatóbb
jövőért**



Társadalmi egyenlőtlenségek csökkentése mindenki számára elérhető, megbízható mobilhálózat révén



Digitális oktatás és tudatos internethasználat elősegítése



Információbiztonság és a személyes adatok védelme



Digitális megoldások a fogyatékkal élő személyek társadalmi integrációjának elősegítéséért

II



**Munkavállalóink
a működésünk
középpontjában**



Közösségek támogatása értékeink mentén



Munkavállalóink egészségének, biztonságának és jól-létének védelme



Fogyatékkal élő munkavállalóink munkahelyi integrációjának felgyorsítása, befogadó munkahely megteremtése



Női munkavállalóink karrierútjának támogatása

III



**Környezeti
lábnyomunk
csökkentése**



Széndioxid-kibocsátásunk csökkentése a Scope 1, 2, és 3 kategóriákban



Körforgásos gazdaság támogatása

IV



**Etikus és átlátható
működés**



Felelősségteljes és fenntartható beszerzés



A fenntarthatóság előmozdítása a Yettel Magyarország stratégiájának szerves részeként



I. Pillér: Mobiltechnológia egy fenntarthatóbb jövőért

1. Társadalmi egyenlőtlenségek csökkentése mindenki számára elérhető, megbízható mobilhálózat révén

- Beruházásainkon keresztül folytatjuk 5G hálózatunk kiépítését, hogy a lehető legnagyobb mértékben kiaknázhassuk az új technológiából fakadó energiahatékonysági és pozitív társadalmi hatásokat.

2. Digitális oktatás és tudatos internethasználat elősegítése

- Célunk, hogy a digitális oktatás és tudatos internethasználat érdekében indított oktatási programunkban növeljük a résztvevő gyermekek számát, és minden évben 15 000-rel több gyermeket vonhassunk be a programba.

3. Információbiztonság és a személyes adatok védelme

- A fogyasztói szegmensben a Yettel Magyarország szerződéses végfelhasználóinak legalább 20%-a számára nyújtunk adatvédelemmel kapcsolatos biztonsági megoldásokat 2028-ig.

- Fejlesztjük a belső biztonsági kapacitásunkat üzleti céljaink támogatása érdekében - beleértve a biztonsági infrastruktúra kapacitásának fejlesztését, a műszaki architektúra érettségének javítását, a szabványosított biztonsági funkciókat, az információbiztonsági irányítást és a munkavállalói dimenziót - a személyi állományt, a munkavállalói tudatosságot és a képzéseket.

4. Digitális megoldások a fogyatékkal élő személyek társadalmi integrációjának elősegítéséért

- Annak érdekében, hogy a fogyatékkal élők számára biztosítsuk az információkhoz való hozzáférést, honlapunkat 2024. június végéig számukra is hozzáférhetővé tesszük.
- 2025 júniusáig a fogyatékkal élő felhasználók számára akadálymentessé tesszük a Yettel alkalmazást és a netshopot.



II. Pillér: Környezeti lábnyomunk csökkentése

1. Széndioxid-kibocsátásunk csökkentése a Scope 1, 2 és 3 kategóriákban

- A széndioxid-kibocsátásunk intenzitásának csökkentése a Scope 1, 2 és 3 kategóriákban³
- Folyamatosan növelni fogjuk a zöld villamosenergia felhasználását 2028-ig.

2. Körforgásos gazdaság támogatása

- 2028-ig 20 000 kg elektromos hulladékot (mobiltelefonok, táblagépek és mobil routerek) gyűjtünk össze.
- Folyamatosan csökkentjük a működésünkkel és kereskedelmi tevékenységünkkel kapcsolatos saját papírfelhasználásunkat.

³ A PPF Telecom Group nyilvánosan elkötelezte magát amellyel, hogy a Science Based Targets kezdeményezés célmeghatározási kritériumaihoz igazodó ÜHG-kibocsátás-csökkentési célokat határoz meg. A csoport a következő 12-24 hónapot arra fogja felhasználni, hogy átfogó programot készítsen az ÜHG-kibocsátás csökkentésére.



III. Pillér: Munkavállalóink a működésünk középpontjában

1. Közösségek támogatása értékeink mentén

- 2023-ban elindítunk egy vállalati önkéntes programot, amelynek keretében alkalmazottainknak lehetőségük lesz arra, hogy rendszeresen önkéntes munkát végezzenek. (1 nap/munkavállaló/év)

2. Munkavállalóink egészségének, biztonságának és jól-létének védelme

- A súlyosnak minősített munkahelyi sérülések száma, amelyet a munkáltató gondatlansága okozhatott, nulla legyen.
- Célunk, hogy a munkavállalói elégedettségi felmérésekben való részvételt 75% felett tartsuk.

3. Fogyatékkal élő munkavállalóink munkahelyi integrációjának felgyorsítása, befogadó munkahely megteremtése

- Egy foglalkoztatási program létrehozása fogyatékkal élők számára 2024-ig. A következő 12-24 hónapban átfogó programot dolgozunk ki annak érdekében, hogy felgyorsíthassuk a befogadó munkahely kialakítását.

4. Női munkavállalóink karrierútjának támogatása

- A nők aránya a tehetséggondozó programokban minden évben meghaladja a 40%-ot (ahol lehetséges).
- 2023-ig reintegrációs programokat szervezünk a szülői szabadságról visszatérő alkalmazottak számára (100%-os teljesítési ráta).



IV. Pillér: Etikus és átlátható működés

1. Felelősségteljes és fenntartható beszerzés

- 2024 végéig beszállítói együttműködési tervet dolgozunk ki a PPF Telecom Group tervezetével összhangban.

2. A fenntarthatóság előmozdítása a Yettel Magyarország stratégiájának szerves részeként

- Szenior menedzsment szinten 100%-os, munkavállalói szinten pedig 75%-os éves részvételi arányt érünk el a következő kötelező fenntarthatósági képzéseken:
 - ESG képzés
 - Egészség-, biztonság- és környezetvédelmi képzés (HSSE)
 - Akadálymentesség képzés
 - Kiberbiztonság
 - Adatvédelem
 - Megfelelőség és etika

Fenntarthatósági témák irányítása 102-18

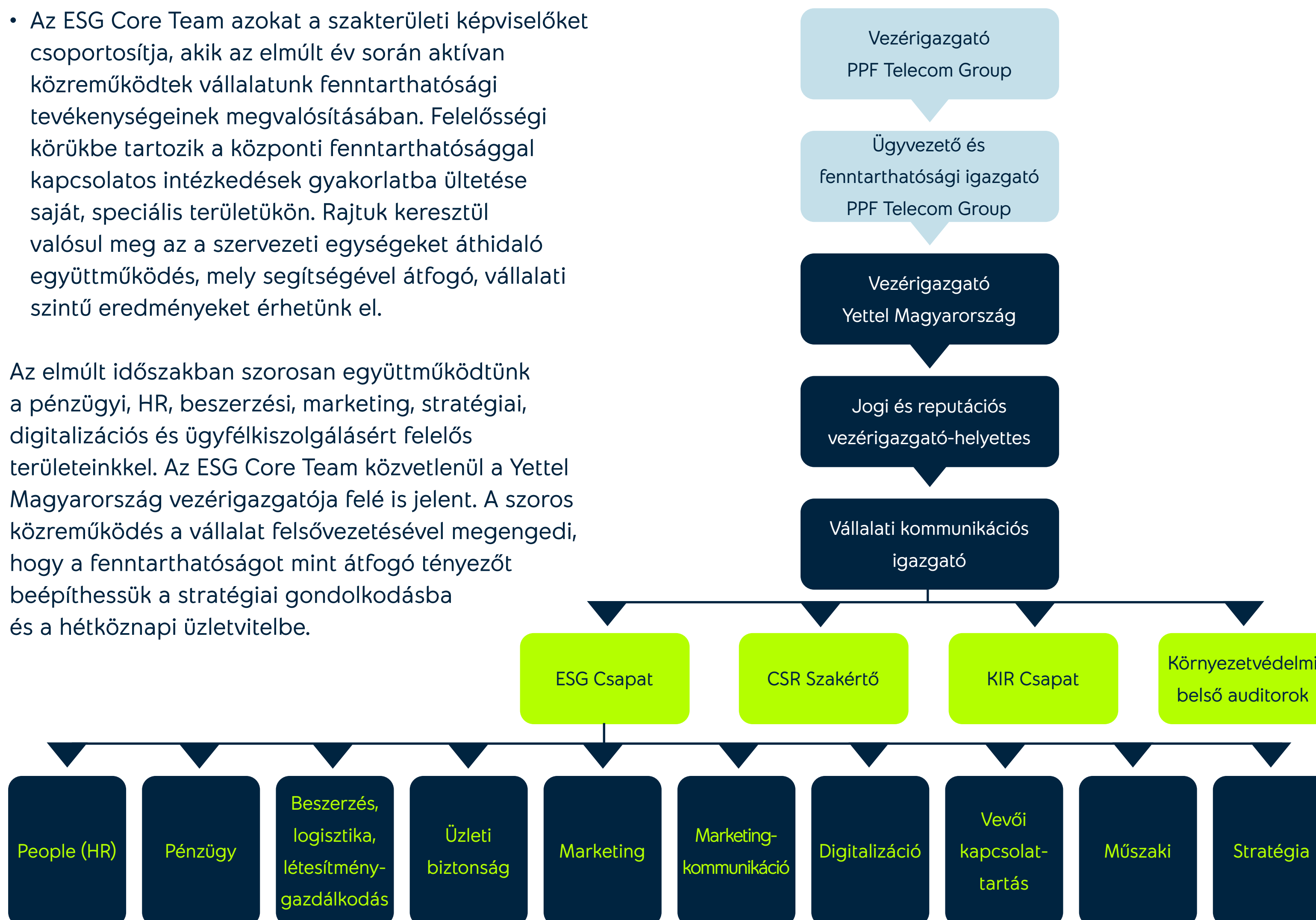
A fenntarthatósággal kapcsolatos kihívások minden szervezeti egységet érintenek, ezért törekedtünk rá, hogy a szervezeti irányításban olyan átfogó struktúrát alakítsunk ki, amelyen keresztül a fő érintettek mind képviselhetik magukat.

A fenntarthatósági témák irányításáért elsősorban a CSR szakértőnk felel a Vállalati kommunikációs igazgató támogatásával. Munkáját a KIR Team és a környezetvédelmi belső auditorok, valamint a Core ESG Team egészítik ki, akik együttesen a Vállalati kommunikációs igazgató koordinálásával dolgoznak a fenntarthatósági tevékenységek megvalósulásán.

- A KIR Team feladata a környezetközpontú irányítási rendszer kapcsán a releváns területek képviselője.
- Környezetvédelmi belső auditoraink olyan kollégák, akik önkéntes alapon elvégezték a belső auditori képzésünket. Végzettségükkel a Yettel környezetvédelmi belső auditjainak jelentős részét ők végzik.

- Az ESG Core Team azokat a szakterületi képviselőket csoportosítja, akik az elmúlt év során aktívan közreműködtek vállalatunk fenntarthatósági tevékenységeinek megvalósításában. Felelősségi körükbe tartozik a központi fenntarthatósággal kapcsolatos intézkedések gyakorlatba ültetése saját, speciális területükön. Rajtuk keresztül valósul meg az a szervezeti egységeket áthidaló együttműködés, mely segítségével átfogó, vállalati szintű eredményeket érhetünk el.

Az elmúlt időszakban szorosan együttműködtünk a pénzügyi, HR, beszerzési, marketing, stratégiai, digitalizációs és ügyfélszolgálatért felelős területeinkkel. Az ESG Core Team közvetlenül a Yettel Magyarország vezérigazgatója felé is jelent. A szoros közreműködés a vállalat felsővezetésével megengedi, hogy a fenntarthatóságot mint átfogó tényezőt beépíthessük a stratégiai gondolkodásba és a hétköznapi üzletvitelbe.



Szponzorációs Bizottság

Felelős vállalként a Yettel a szponzorációs és adományozási tevékenységet az üzleti és fenntarthatósági céloknak és a törvényi előírásoknak megfelelően irányítja. A szponzorálások, adományozások és fenntarthatósági partnerségek jóváhagyása a Szponzorációs Bizottság hatáskörébe tartozik. A Szponzorációs Bizottság értékeli a különböző funkciók által benyújtott szponzorációs és adományozási kérelmeket, és biztosítja a cégnél a szponzorálási folyamat betartását és ellenőrzését.

A Yettel Szponzorációs Bizottságának tagjai a 2021-es évben:

Vezérigazgató

Vállalati
kommunikációs
igazgató
(fenntarthatósági
tevékenységekért
felelős)

Jogi és reputációs
vezérigazgató-
helyettes

Kereskedelmi
vezérigazgató-
helyettes

Pénzügyi
vezérigazgató-
helyettes

Compliance Officer

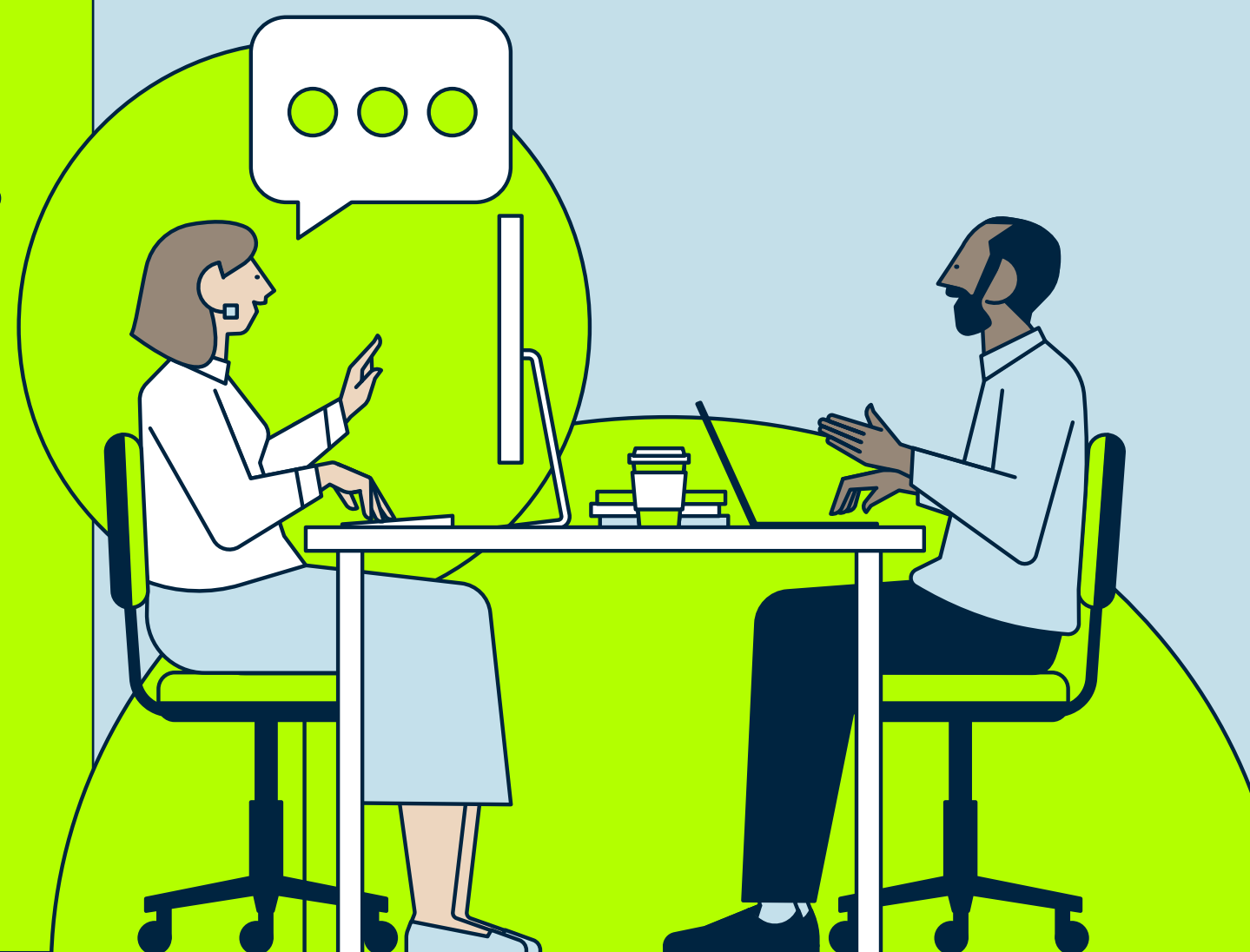


Lényegességi felmérés 102-47

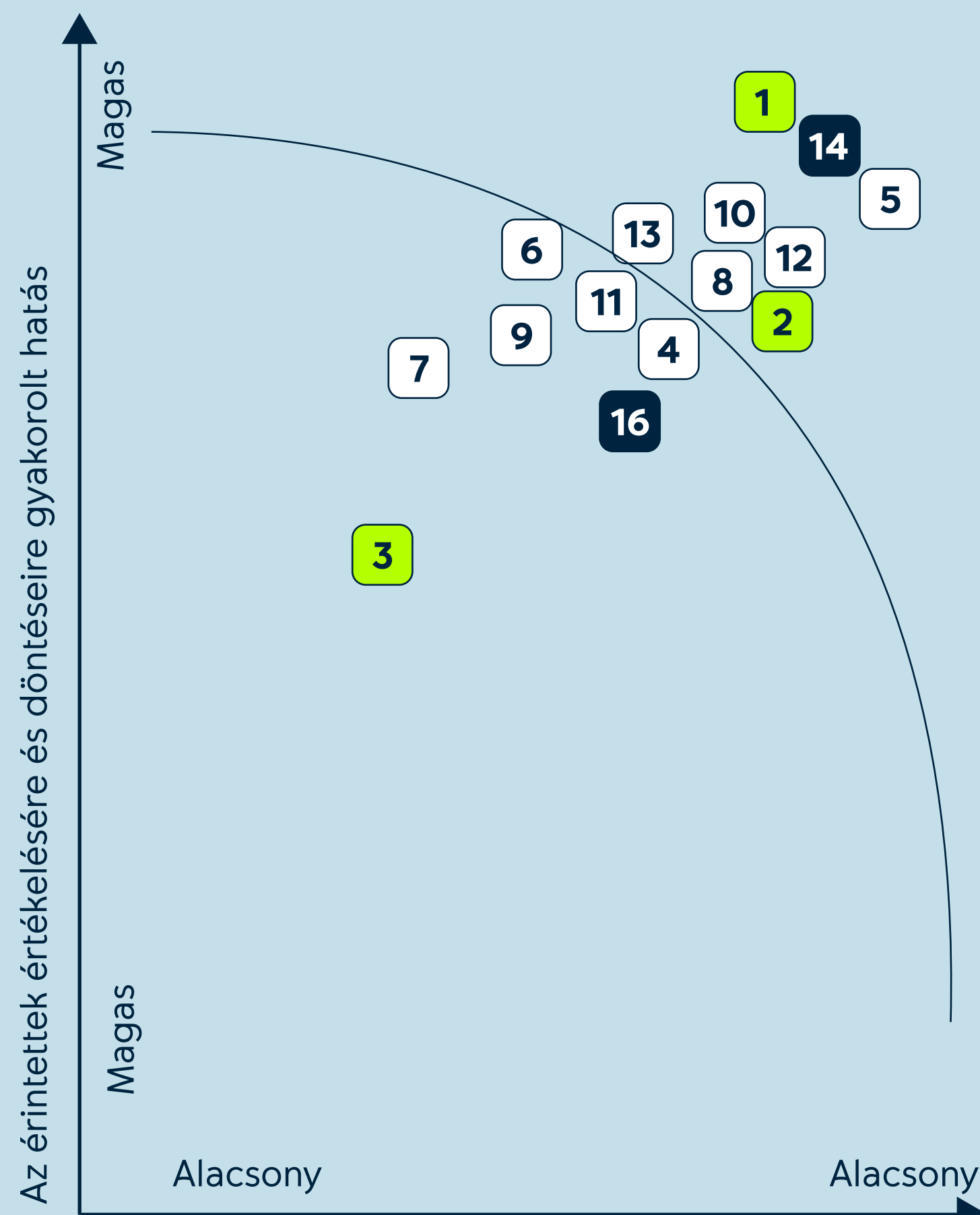
2021-ben a PPF Telecom Group tagjaként részt vettünk a csoportszintű lényegességi felmérésben, a folyamat során értékeltük és meghatároztuk a Yettel Magyarország saját lényeges témáit is. A lényegességi kérdőívet a területi igazgatók és a felsővezetők töltötték ki. A kérdőív eredményeit belső workshopunkon értékeltük ki, és kijelöltük a számunkra leglényegesebb témákat. A workshopon a felsővezetői képviselőkön túl üzleti (B2B, B2C) és beszállítói területi vezetők, valamint CSR munkatársaink is részt vettek. Az elemzés során saját valóságunk mellett külső érintettjeink által érzékelt jelentős tématerületeket is figyelembe vettünk; a témákat az érintettek szempontjából értékelt fontosság, valamint vállalatunk környezetre és társadalomra gyakorolt hatása szerint rendeztük sorba. Tizenhat globális tématerület közül nyolcat azonosítottunk lényeges témakörként. A választott témák összhangban vannak a csoportszintű irányelvekkel, azonban tükrözik sajátosságainkat, és integrálják érintettjeink igényeit is.

A Yettel Magyarország lényeges témái

1. **Energiahatékonyság és klímaváltozás**
2. **Hulladékkezelés és körkörös gazdaság**
3. **Technológia a fenntartható jövőért**
4. **Felelős és átlátható marketingkommunikáció**
5. **Tehetségmenedzsment és karrier**
6. **Munkahelyi egészség és biztonság**
7. **Emberi jogok**
8. **Etikus és átlátható vállalatirányítás**



Lényegességi mátrix



Gazdasági, környezeti és társadalmi hatások jelentősége

■ Környezeti
 ■ Társadalmi
 ■ Irányítási

- 1. Energiafelhasználás, üvegházhatású gázok és egyéb légszennyező anyagok kibocsátása**
(pl.: a megújuló energiaforrások használatának növelése, az energiahatékonyság javítása, az ÜHG kibocsátás csökkentése, beleértve a légszennyező anyagokat, NOx, SOx, PM stb.)
- 2. Nyersanyagok és hulladék**
(pl. körkörös gazdasági törekvések kialakítása, mobil eszközök és tartozékok újrahasznosítása/javítása stb.)
- 3. Vízhasználat és vízgazdálkodás**
(pl.: vízfogyasztás csökkentése, felelős víz- és szennyvízgyártás stb.)
- 4. Közvetlen és közvetett gazdasági hatás**
(pl.: az előállított és elosztott közvetlen és közvetett gazdasági érték a béreken és a munkavállalói juttatásokon, beszállítói kifizetéseken, adófizetésen, GDP hozzájáruláson stb. keresztül)
- 5. „Technology for good”**
(pl.: digitális transzformáció támogatása; digitális oktatás; a társadalom, az ügyfelek és a partnerek támogatása innovatív és új technológiákon keresztül stb.)
- 6. Kiberbiztonság, digitális és személyes adatok védelme**
(pl.: adatvédelmi rendszerek fejlesztése, a vonatkozó előírások betartása stb.)
- 7. Hálózat kiépítése**
(pl.: felelősségteljes hálózatkiépítési gyakorlatok: az elektromágneses mezőkkel (EMF) kapcsolatos egészségügyi problémák kezelése, az esetleges zaj/vizuális zavarok és hatások mérséklése, biodiverzitás védelme stb.)
- 8. Felelős marketingkommunikáció**
(pl.: kiskorúak felelős termékhasználatára irányuló intézkedések, megfelelő termékcímkézés, felelős termék-/szolgáltatásleírások, átlátható árképzés és szerződési feltételek, érthető nyelvezet használata stb.)

- 9. Jótékonyági kezdeményezések és társadalmi felelősségvállalás**
(pl.: CSR kezdeményezések, helyi közösségeket támogató programok, környezetvédelmi kezdeményezések támogatása (pl.: faültetés, elektronikai hulladékok újrahasznosításáról szóló kampányok), helyi civil szervezetek támogatása stb.)
- 10. Foglalkoztatás**
(pl.: munkahelyteremtés, munkavállalók megtartása és bevonása, munkavállalói juttatások stb.)
- 11. Munkavállalói képzések és tehetségmenedzsment**
(pl.: képzési programok, teljesítményértékelés, talent programok stb.)
- 12. Munkahelyi egészség és biztonság, munkavállalói jólét**
(pl.: munkahelyi balesetek, foglalkozási megbetegedések, kiesett munkanapok, hiányzások megelőzése és/vagy kezelése, HSE képzések, egészségmegőrző programok stb.)
- 13. Emberi jogok**
(pl.: esélyegyenlőség, sokszínűség, integráció stb.)
- 14. Etikus és átlátható vállalatirányítás**
(pl.: felelős vállalatirányítási gyakorlatok, korrupció elleni küzdelem, vonatkozó jogszabályoknak való megfelelés, etikus üzleti magatartás stb.)
- 15. Üzleti folytonosság és felkészültség**
(Pl.: éghajlatváltozással kapcsolatos fizikai kockázatok kezelése stb.)
- 16. Partnerek és beszállítók ESG szempontú értékelése**
(pl.: ESG szempontok értékelése a beszállítók kiválasztása során: emberi jogok, felelős munkáltatói gyakorlatok, környezetvédelmi teljesítmény stb.)

Érintettek bevonása 102-40, 102-43, 102-44

A Yetelnél külön figyelmet szentelünk az érintettjeinkkel folyó kommunikációra. Munkavállalóink, ügyfeleink, beszállítóink és a helyi közösségek igényét beépítjük üzleti működésünkbe, érintettjeink visszajelzéseiből táplálkozva fejlesztjük önmagunkat, üzleti és fenntarthatósági megközelítéseinket.



Érintetti csoport	Kapcsolattartás módja	Kapcsolattartás jelentősége számunkra
 Munkavállalóink	Belső hálózatainkon (belső politikák, eljárási rendek, Etikai kódex, oktatási anyagok, hírek, eredmények, vállalati eszközök), informális csatornákon, képzéseken, közösségi eseményeken, munkavállalói visszajelzéseken keresztül	Munkavállalóink akkor képesek magas színvonalon végrehajtani a munkájukat, ha ehhez minden eszköz rendelkezésükre áll. A Yettel-közösség építése sinergiát teremt az egyes területek között, a jó munkakörnyezet pedig serkenti közös teljesítményünket. Munkavállalóink bevonása segíti a szervezeti transzformációt és növeli az elköteleződést a Yettel felé.
 Ügyfeleink	Weboldalunkon, az applikációnkon, hirdetésekben, hírleveleken, vevői elégedettség-felméréseken keresztül, továbbá személyes kapcsolatot alakítunk ki üzleteinkben, ügyfélszolgálatunkon keresztül	Ahhoz, hogy magas fokú üzleti élményt biztosíthassunk ügyfeleink számára, fontos, hogy visszajelzéseket kapjunk tőlük. Célunk megismerni a preferenciáikat, igényeiket, hozzáállásukat a Yettel számára fontosnak ítélt témákról.
 Beszállítóink	Felelős beszerzési eljárásainkon keresztül	Etikus és transzparens működésünk részét képezi a fenntartható beszállítói lánc. Beszerzési folyamatainkon keresztül etikus és fair kapcsolatokat alakítunk ki partnereinkkel.
 Helyi közösségek	Márkát érintő közvéleménykutatásokon, partnerkapcsolatainkon, reklámkampányainkon, önkéntes tevékenységünkön keresztül	Piackutatásaink és a visszajelzések hatására megismerjük a széles körben megjelenő társadalmi szükségleteket. A szerzett információk serkentik az innovációt a Yettel szolgáltatási portfóliójában. Ezek beépítésével, felelős vállalként hozzá kívánunk járulni a kollektív társadalmi jólét előmozdításához.

Mobiltechnológia egy fenntarthatóbb jövőért

103-1, 103-2, 103-3

A Yettelnél célunk lehetővé tenni mindenki számára a digitalizációból fakadó előnyök kiaknázását. Ahogy azonban a digitális megoldások beolvadtak az életünk minden szegmensébe, a felelős eszköz- és adathasználat, illetve a digitális oktatás szerepe jelentősen megnövekedett. Célunk, hogy egy olyan digitális gazdaság kiépítését segítsük elő, ahol biztosított az inkluzív és biztonságos hozzáférés mindenki számára.

Új és innovatív technológiák bevezetésével egyre magasabb szinten kívánjuk kiszolgálni ügyfeleinket. A 2021-es év folyamán elkezdődött az új generációs 5G hálózatunk kiépítése, amely minden eddiginél gyorsabb és biztonságosabb hozzáférést eredményez. Napi munkánk során ügyfeleink adataival dolgozunk, így az adatvédelem és a kiberbiztonság garantálása stratégiai fontosságú számunkra.

Hiszünk benne, hogy telekommunikációs vállalként felelőségünk felhasználóink felelős oktatása és digitális képességeik fejlesztése. Kiemelt kezdeményezéseinkkel (ProSuli (korábbi néven HiperSuli), TudatosNet, KórházSuli program) 2021-ben is aktív részt vállaltunk a digitális edukáció terén. Célunk egyre több emberhez eljutni a fenntartható digitalizációval kapcsolatos edukációs programjainkon keresztül.



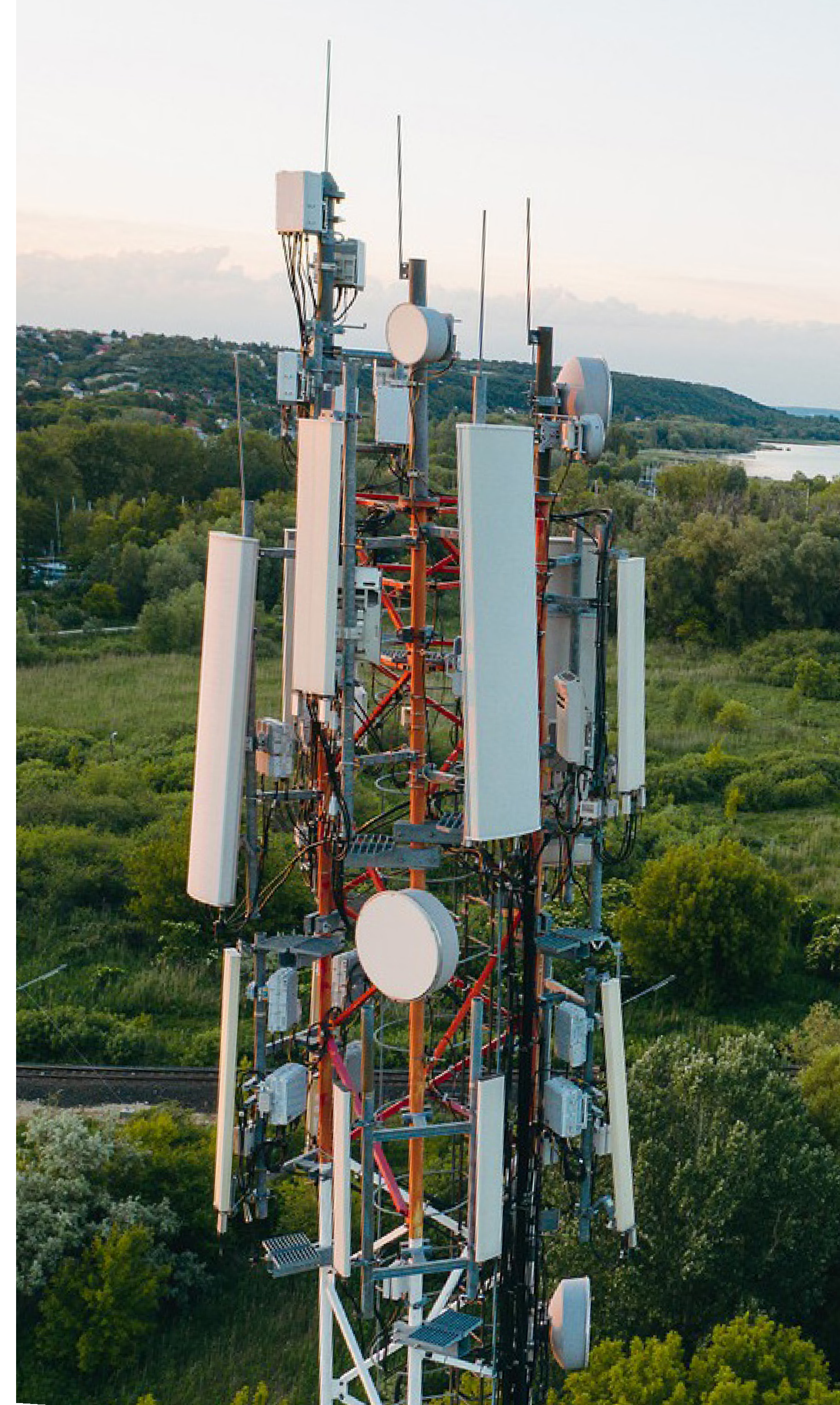
Hálózatfejlesztés és 5G a Yettelnél: megbízható hozzáférés mindenki számára 413-1

A Yettelnél törekszünk a folytonos innovációra, hogy egyre magasabb minőségű szolgáltatásokat tudjunk nyújtani. Ahogy egyre több mobilkészíték vesz körül minket, a hálózatunkon az adatforgalom is dinamikusan nő. Ezeket az igényeket a korábbinál egyre jobb és jobb minőségben kiszolgálni csak egy új, korszerű hálózaton keresztül tudjuk. A CETIN Hungary-vel 2021-ben megkezdjük a teljes hálózat modernizációját, amely a rádiós és a maghálózat korszerűsítését jelenti. A többéves folyamat végére szinte nem marad egy régi csavar sem a megújult rendszerben. A maghálózat modernizációja nem csak az 5G-technológia elterjedését teszi lehetővé, hanem az országosan 99%-os lefedettségű 4G hálózat kapacitását is a korábbi 2-3-szorosára növeli. Az 5G mellett a 4G fejlesztése azért is előnyös, mert a Yettel ügyfeleinek több mint 90%-a már legalább 4G-képes készülékkel rendelkezik, azaz a jelentős területi lefedettség mellett élvezheti a megnövekedett hálózati kapacitás előnyeit.

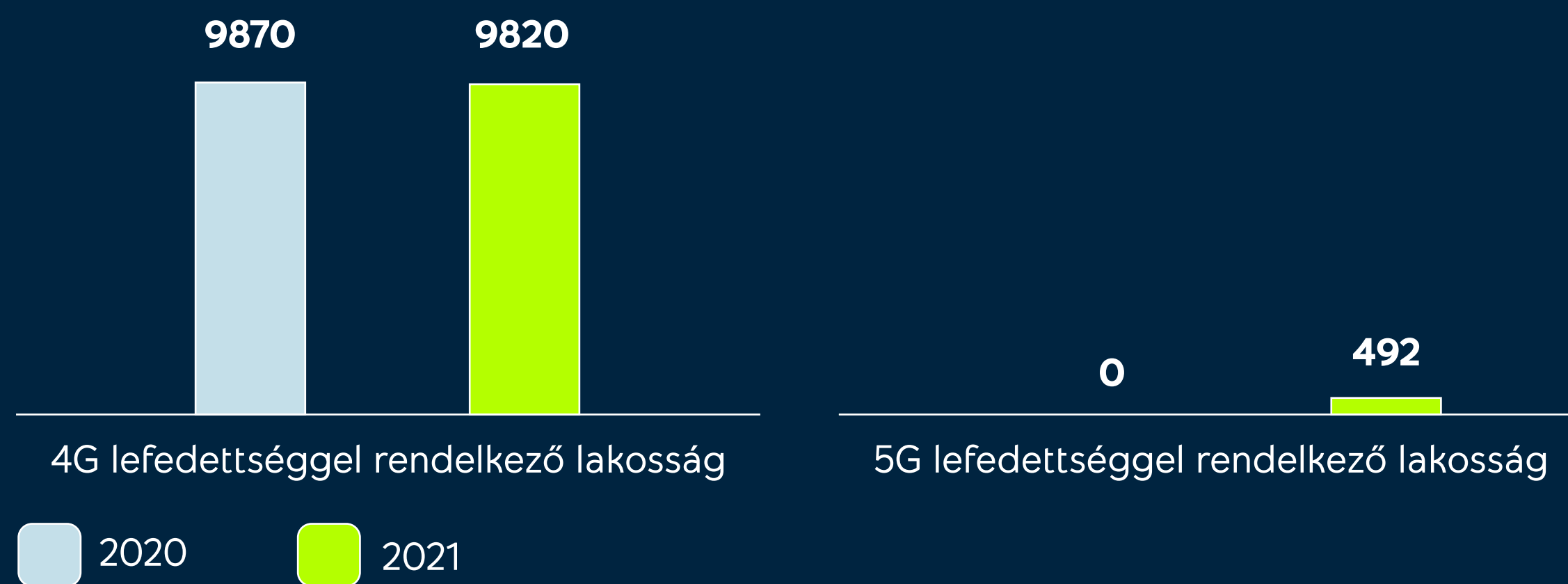
Az 5G hálózat előnyei 2021. év végére 492 ezer lakos számára érhetőek el, ami a teljes országos lefedettség 5%-a. A hálózatmodernizációs folyamat vége 2024-ben várható, az 5G bázisállomások száma pedig ezt követően is folyamatosan tovább bővül.



A PPF Telecom Group célja, hogy abban a régióban, ahol működik, **az 5G kapcsolat 2024-re a lakosság 50%-a számára, 2027-re pedig 80%-a számára elérhetővé váljon.** A városi területeken arra törekszük, hogy az 5G kapcsolat sebessége meghaladja a 250 Mbps sebességet.



A Yettel Magyarország teljes hálózati lefedettsége (ezer fő)



5G hálózat előnyei

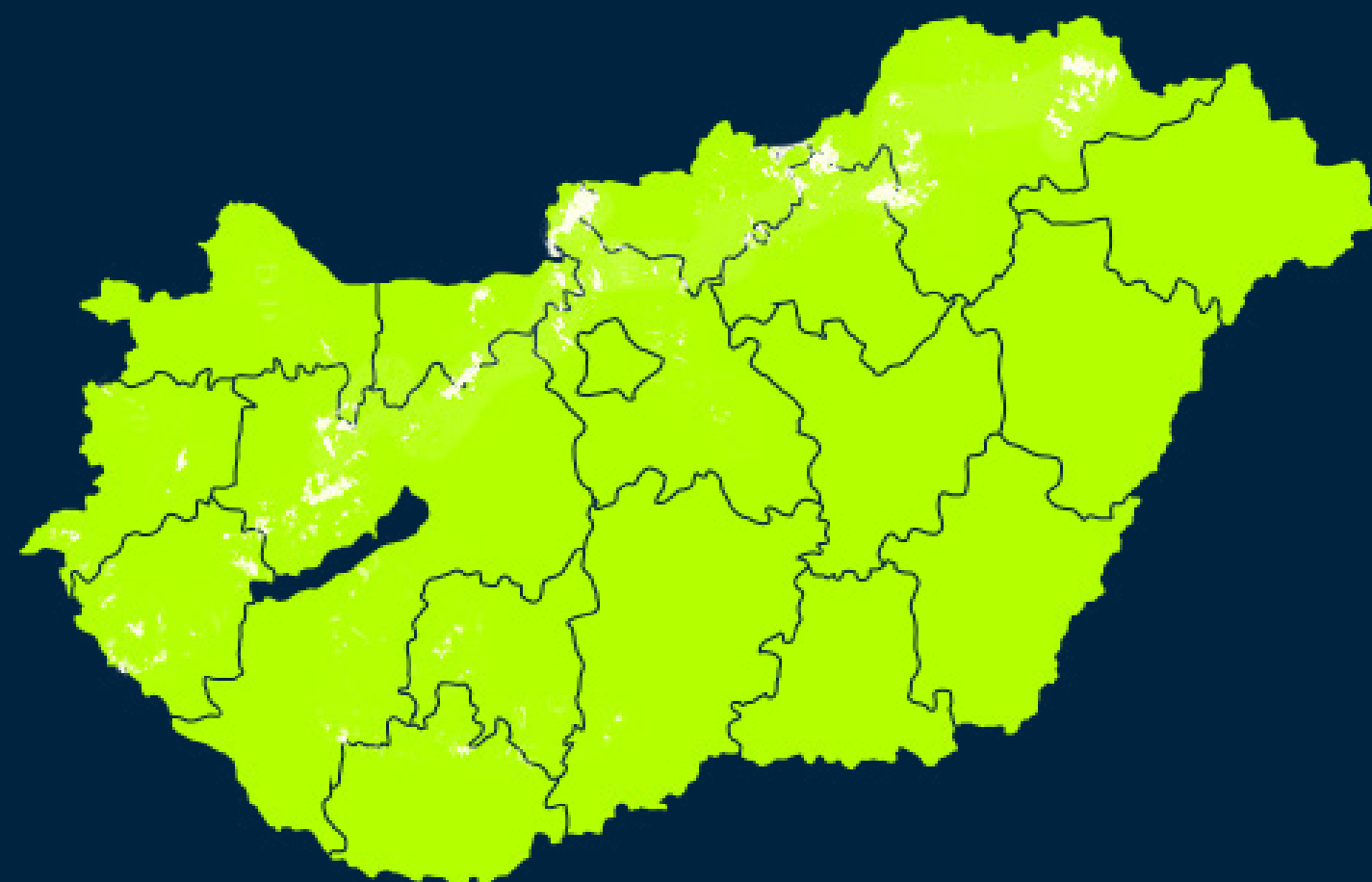
Gyorsabb: Az 5G technológia akár 10x gyorsabb, mint a jelenlegi 4G hálózat

Kisebb késleltetés: Akár fele akkora válaszidő a 4G-hez képest

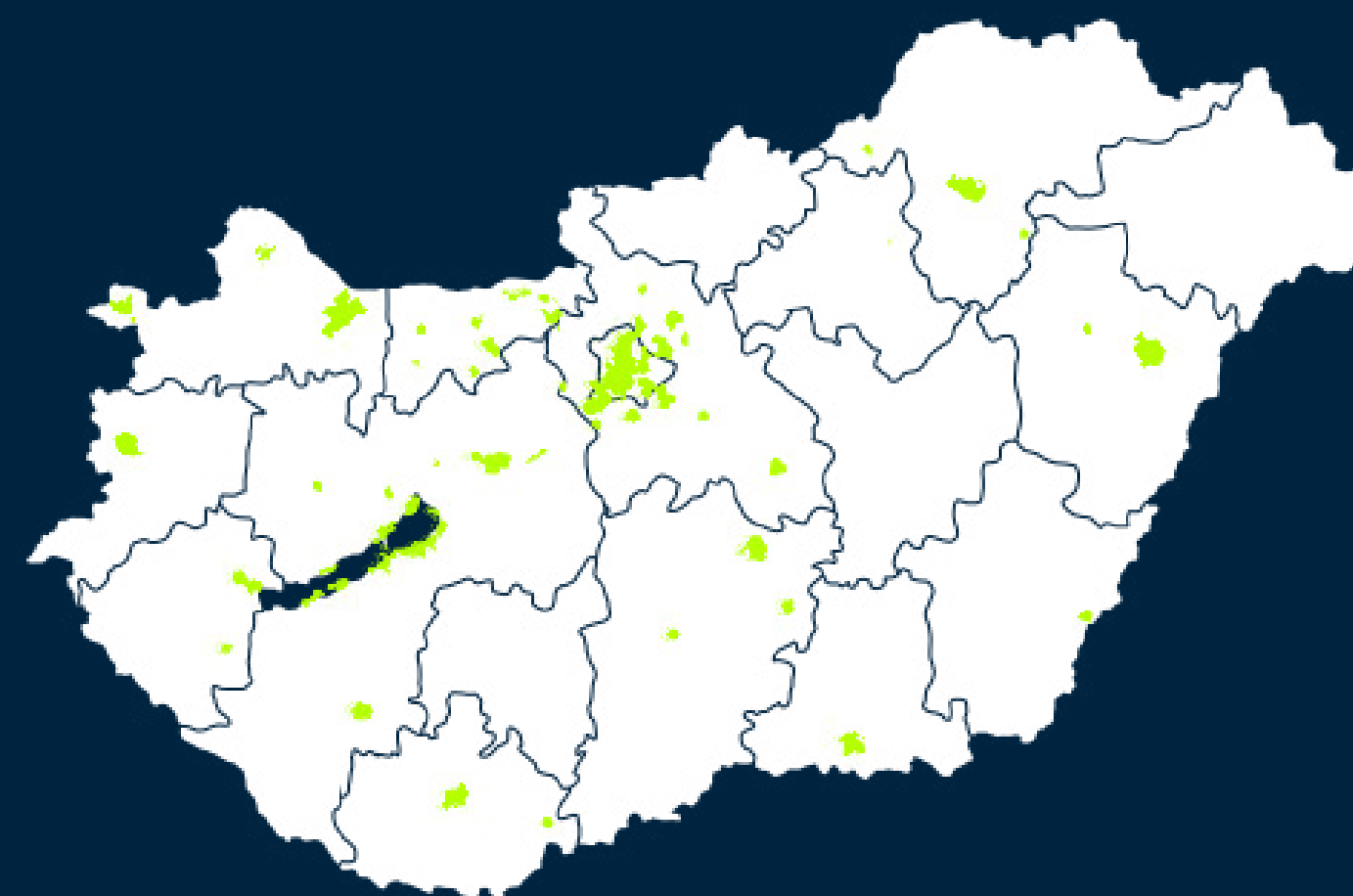
Hatékonyabb: 1 millió eszközt tud ellátni 1 km²-en



4G hálózat teljes lefedettsége (földrajzi lefedettség)



5G hálózat teljes lefedettsége (földrajzi lefedettség)



Digitális oktatás és tudatosság fejlesztése

A technológiai megoldásokkal segítünk egyenlő lehetőségeket teremteni mindenki számára. Szolgáltatásainkkal segítünk azoknak, akiknek szükségük van rá, és hozzájárulunk az életminőség javításához.

Digitális oktatás az iskolákban: ProSuli (korábbi nevén HiperSuli⁴) program

A ProSuli digitális módszertani oktatási programunk célja a digitális eszköztár megismertetése és a tudatosságfejlesztés. A projekt ingyenes, jelenléti vagy online e-learning formában is elérhető, 30 órás akkreditált képzéssel támogatja a digitális innovációra nyitott pedagógusok munkáját, emellett tanári közösséget épít, szakmai programokat szervez és nem utolsósorban mobilnet hozzáféréssel segíti az iskolák digitalizációját. A program nyitott és folyamatosan várja tanárok és iskolák csatlakozását. A 2021-es évben az év eleji 46-ról az év végére 101-re nőtt a programhoz csatlakozott iskolák száma. Az akkreditált tanárképzést 2021-ben online formában 170 tanár kezdte el, közülük 50 ebben az évben már be is fejezte a képzést.

2020-ban, a karanténoktatás során felgyülemlett tapasztalatok megosztása hívta életre a Yettel digitális oktatási programja által kiírt tanároknak szóló digitális tananyagfejlesztő pályázatot, amelynek célja, hogy segítse a tanárok eligazodását a digitális oktatás területén, illetve hogy támogassa őket az online lehetőségeik bővítésében, legyen szó kooperatív munkáról, számonkérésről vagy új ismeret átadásáról. A pályázat győztes tanárai által készített videós tananyagokból minden pedagógus számára ingyenesen elérhető tudástár állt össze. Mivel óriási az igény a tanárok részéről az egymás közötti tudásmegosztásra, így a pályázat korábbi sikerének köszönhetően 2021-ben is meghirdettük a digitális tananyagfejlesztő pályázatunkat, amelynek eredményeképp 2021 év végére már összesen 30 videó vált érhetővé az ingyenesen elérhető **online tudástárunkban**.



A Yettel digitális oktatási programja a megalakulása óta 2021 év végére már **101 iskolában** működik országszerte.



⁴ 2022. szeptemberétől ProSuli néven működik tovább a Yettel digitális oktatási programja, amely 2015 óta HiperSuli néven vált ismertté az ország digitális oktatásra nyitott tanárai és intézményei körében.

A LEGO-robotok a ProSulikat is meghódították

2021-ben első alkalommal önálló magyar szervezésben tartották meg a világ egyik legnagyobb robotépítő közössége, a FIRST, valamint a világszerte ismert építőjáték-gyártó LEGO nagy hagyományokkal bíró versenye, a FIRST LEGO League hazai fordulóját. Vállalatunk volt a robotépítő, problémamegoldó csapatverseny magyarországi állomásainak kiemelt támogatója, szakmai partnere pedig a digitális oktatási programunk, amelynek négy tagintézménye hat csapatával vett részt a megmérettetésben. A Yettel digitális oktatási programjának „Áttörés” díját egy budapesti csapat, az Első Óbudai Német Nyelvoktató Nemzetiségi Általános Iskola diákjai kapták.

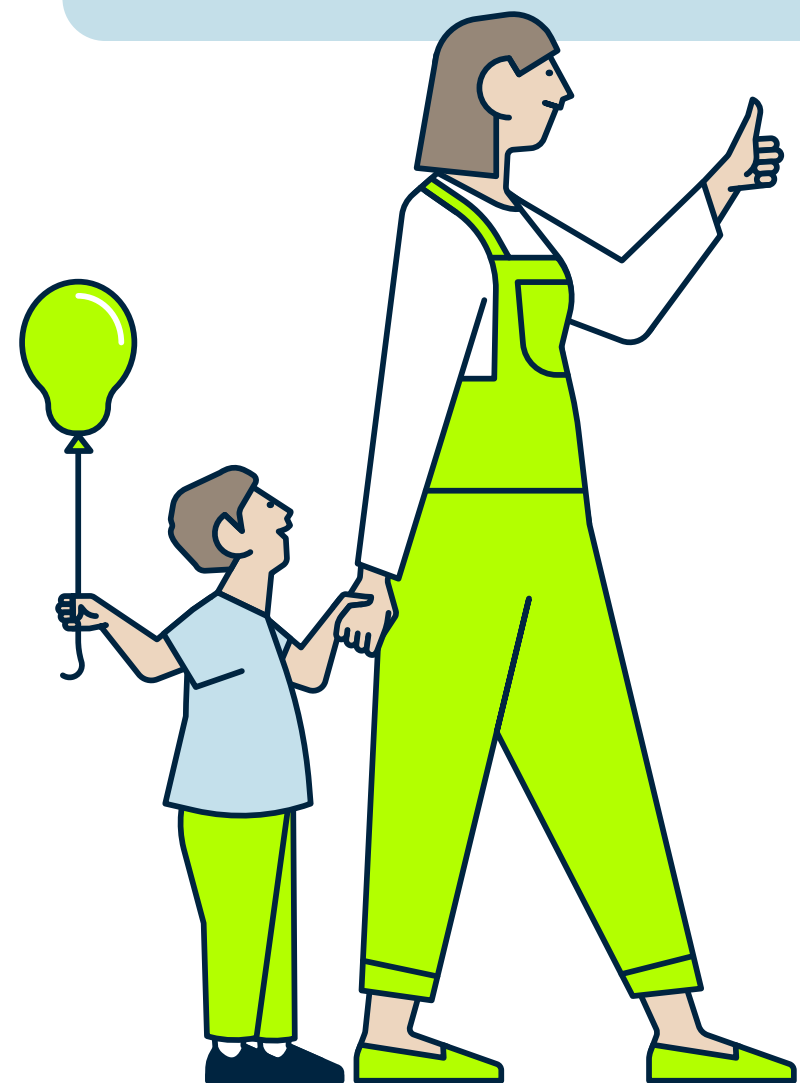


KórházSuli program

2015-től támogatjuk a KórházSuli Alapítványt, amely önkéntesek segítségével olyan gyermekek tanulását és iskolai visszailleszkedését segíti, akik hosszabb ideig kiestek az iskolából otthoni vagy kórházi gyógyulás miatt. Együttműködésünk során korlátlan internet-hozzáférést biztosítunk a programban részt vevő tanárok és diákok számára. A Yettel 2021-ben 8 millió forint összegű pénzadománnyal és 25 mobil routerrel valamint internet-hozzáféréssel, 2 mobiltelefonnal és hangszolgáltatással támogatta az alapítványt. 2021-ben lehetőséget biztosítottunk kollégáinknak, hogy önkéntesként is bekapcsolódjanak a programba, ennek eredményeként 6 kolléga aktív részt vállalt a szervezet munkájában.

Digitális Ugródeszka program

Az ország kevésbé fejlett régióiban működő egyes iskolákban nincsen digitális eszköz a tanításhoz, ezért 2020-ban a Magyar Református Szeretetszolgálattal közösen elindítottuk a Digitális Ugródeszka programot. A program sikerének köszönhetően 2021-ben újabb pályázatot írtunk ki. A Digitális Ugródeszka program keretében nyolcosztályos általános iskolák kaphattak iskolánként akár 2 millió forint értékben tableteket és notebookokat. A nyertes iskolák az IKT eszközök mellett egy 30 órás akkreditált ProSuli Digitális Módszertani Képzésen is részt vehettek. Összesen 5 iskolát választottunk ki Baranya, Békés, Hajdú-Bihar, Somogy és Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében, amelyeket 2021-ben 10 millió forint értékben támogattunk.



Digitális mentorprogramok (E-tanoda, Ózdi tanoda)

Saját programjainkon túl szívesen támogatunk más társadalmi kezdeményezéseket, melyek célja a digitális oktatás lehetőségeinek bővítése és hatékonyságának növelése. Ingyenes internet-hozzáférés biztosításával segítjük az ország több pontján működő online mentorprogramok működését, melyek segítségével a szegényebb, fejletlenebb régiókban is elérhetővé válhat az online oktatás. 2021-ben is folytattuk együttműködésünket A 21. századi Pedagógiáért Alapítvánnyal az E-Tanoda programjukban és a Magyar Református Szeretetszolgálattal az Ózdi Válaszút E-mentor programjukban.

Az **E-tanoda** egy online mentorhálózat. A program keretében a diákok önkéntes alapon online korrepetálással és személyre szabott digitális tananyagokkal segítik egymást. A 2020-2021-es tanévben 33 aktív tanulócsoporthoz biztosítottunk internet-hozzáférést.

Az **Ózdi tanoda** Válaszút programjában résztvevő diákokat a szervezet digitális eszközökkel, valamint a tanulásban és a későbbi pályaválasztásban, illetve a családgondozásban nyújtott szakmai segítséggel támogatja, számukra összesen 120 diák internet-hozzáférést biztosítottuk.

AVAZ magyar nyelvű app a beszédzavarral küzdő gyerekek és felnőttek számára

Minden kétszáz emberből egy komplex kommunikációs igényű - azaz nem képes beszélt vagy írott nyelven megértetni magát. Az ő akadálymentes kommunikációjukat segíti az AVAZ alkalmazás, amelynek magyar változata 2020 év végén a Yettel támogatásával valósult meg, 2021-ben pedig új funkciókkal egészült ki. Az eredetileg indiai AVAZ magyar fejlesztését a tízéves Vince szülei, a Németh család kezdeményezte, akik az ELTE Bárczi Gusztáv Gyógypedagógiai Kar szakembereivel - többek között nyelvészek, pszichológusok, alternatív és augmentatív kommunikációs (AAK) szakértők, valamint a Kis Hőseink Alapítvány közreműködésével - dolgoznak az AVAZ magyar nyelvű változatának fejlesztésén, amihez a Yettel támogatóként csatlakozott.

Az app több mint 45 ezer képet tartalmaz, amelyekből a felhasználó kialakíthatja saját aktív szókincsét, és ezekből magyar hangon megszólaló mondatokat állíthat össze. A felhasználóknak az app személyre szabott, akár 4500 szóból álló alap-szókészletet biztosít, amit bárki kiegészíthet továbbiakkal az appban elérhető képekből és saját fényképeiből, és létrehozhat teljesen új saját szógyűjteményeket is. A magyar változatba bekerült az alsó tagozatos általános iskolai tankönyvek szókincsé is, aminek révén a verbális beszédre képtelen gyerekek lehetőséget kapnak az iskolai oktatásban való integrált részvételre. A Yettel támogatásával megvalósuló fejlesztésnek

köszönhetően 2021-ben bővült az app személyre szabható szókészlete, és képek kiválasztásával már ragozni is lehet a szavakat. Emellett a felhasználó azt is megválaszthatja, hogy női vagy férfi hangon szeretné-e gondolatait megszólaltatni. Az alapvetően fizetős alkalmazáshoz 2021-ben 50 érintett ingyenes hozzáférést is kapott a Yettel jóvoltából.

Az **AVAZ** az első olyan magyar nyelvű alternatív és augmentatív kommunikációs (AAK) alkalmazás, amiben a képek kiválasztásakor a felhasználó ragozni is tudja a szavakat, és ezzel jobban érthető üzeneteket tud alkotni betűhasználat nélkül is.



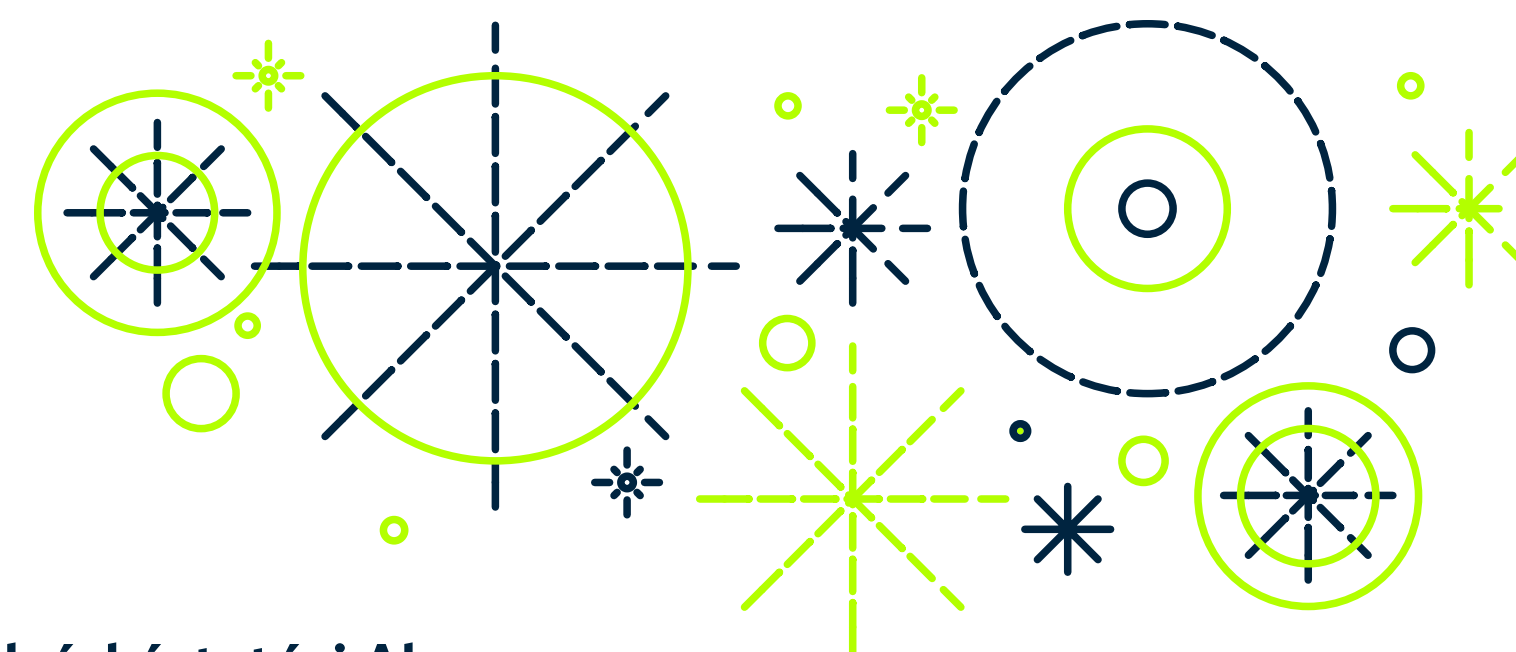
Karácsonyi kampány a gyermekotthonokban élő gyermekekért

Dedikált marketingkampányaink során mindig törekszünk arra, hogy azokkal fontos társadalmi célokat is támogassunk. 2021-ben karácsonyi kampányunk témájaként olyan ügyet választottunk, amely lehetővé tette számunkra, hogy valódi támogatást nyújtsunk.

Évek óta dolgozunk gyermekotthonokkal, így 2021-ben ők lettek karácsonyi kampányunk kedvezményezettjei. Magyarországon közel 25 000 gyermek és fiatal él a családjából kiemelve. Az ő életükben sorsfordító lehet, ha valaki odafigyel rájuk és támogatja őket - legyen szó mentorálásról, anyagi segítségnyújtásról vagy társadalmi szemléletformálásról. Erre hívtuk fel a figyelmet A kis gyufaárus lány megrázó történetének felelevenítésével, amelyhez Dragomán György, József Attila-díjas író új, pozitív befejezést írt. Az eredeti történetet mesekönyv formájában jelentettük meg, amelynek új befejezését a Yettel ingyenesen hívható telefonszámán lehetett meghallgatni Balsai Móni, Jászai Mari-díjas színésznő tolmácsolásában. A mese jó ügyet is támogatott, a Yettel ugyanis minden december 20-ig

beérkező hívás után 500 forinttal, valamint a könyvek eladásából befolyó összeggel is támogatta a Gyermekhíd Alapítványt, amely a gyermekotthonban élő gyermekeknek nyújt komplex támogatást képzett mentoraik által, hogy megalapozzák a családjukból kiemelt gyermekek kiegyensúlyozott életét. A kampány során beérkezett összesen 3579 telefonhívás után járó összeget kiegészítettük, így összesen 8 millió forinttal támogattuk az Alapítványt.

Emellett 150 mobiltelefont, és hozzá tartozó fél éves előfizetést is adományoztunk az Alapítvánnyal kapcsolatban lévő gyermekotthonok 10 év feletti lakóinak, hogy ezzel is segítsük a mentorokkal való kapcsolattartást. Az eszközök és az előfizetések tudatos használata érdekében pedig TudatosNet képzést is tartottunk a gyerekeknek és nevelőiknek. Túl azon, hogy a kampány sikeresen felhívta a figyelmet a gyermekotthonban élőkre és a Gyermekhíd munkájára, hozzájárult ahhoz, hogy 3 hét alatt 63 önkéntes jelentkezett az Alapítványhoz mentornak.



Digitális Felzárkóztatási Alap

A járványhelyzetre való tekintettel 2021 év végén a Yettelnél nem szerveztük meg a szokásos vállalati mikulás és karácsonyi ünnepségeket, és az ezekre szánt összeget jó ügyre fordítottuk: a Magyar Vöröskereszttel közösen 50 millió forintos kezdőösszeggel elindítottuk a Digitális Felzárkóztatási Alapot.

A pénzügyi alap célja a szociálisan rászorulóknak digitális felzárkóztatásának támogatása, a digitalizációban való részvétel javítása. Kapcsolattartásra, tanulásra, internetezésre alkalmas eszközök - például mobiltelefon, tablet, laptop - vagy szoftverek vásárlását támogatja. Az alap folyamatosan nyitott és várja a támogató vállalatok és magánszemélyek felajánlásait, valamint a szociálisan rászoruló személyek, illetve intézmények pályázatait. A pályázat egészségügyi, szociális és gyermekvédelmi,

valamint gyermekjóléti intézmények (kórházak, időotthonok, családok átmeneti otthona, valamint gyermekotthonok), illetve szociálisan rászoruló személyek (elsősorban tanulók, idősek, nagycsaládosok, gondozásra szorulóknak, egyszülős családok gyermekei, valamint a szociális- és gyermekvédelmi/jóléti ellátórendszer ügyfelei) számára szól. Az alap az első évben elsősorban és kiemelten a gyermekvédelmi gondoskodásban élő, valamint a Családok Átmeneti Otthonában élő gyerekekre fókuszál.

A Yettel alapvető törekvése, hogy a mobiltechnológiában rejlő lehetőségek kiaknázásával segítse a hátránnyal küzdő, sérülékeny társadalmi csoportokat. Felelős vállalként a CSR tevékenységeink fókuszában az egyenlőtlenségek csökkentése áll, amely az Alap célkitűzése is.

Tudatos és biztonságos internethasználat ⁴¹³⁻¹

Hiszünk a digitalizáció pozitív hatásában, azonban tudjuk, hogy számos veszélyt és kockázatot rejt magában. Az internet szabad hozzáférhetősége számos előnnyel jár, de ártalmas és bántalmazó tartalmak is elérhetnek minket. Különösen kiszolgáltatott csoportba tartoznak a fiatalok, ezért elengedhetetlen, hogy halljanak arról, mit jelent tudatosan létezni az interneten: hogyan aknázhatják ki az internet nyújtotta lehetőségeket a különböző életkori szakaszokban, milyen veszélyeknek vannak kitéve, hogyan teremthető egészséges egyensúly az online és az offline létezés között. Éppen ezért figyelemfelhívó és oktatási jellegű tartalmainkon keresztül ösztönözzük saját közösségünket a tudatos és biztonságos internethasználatra.



A Yettel önkéntes munkatársai és partnerei 2021 év végéig már több mint **50 000 fiatal** érték el a tudatos nethasználatot célzó programjukkal.

A ProSuli programban hangsúlyos szerepet kapott a technológia-használat tudatossá tétele, emellett a ProSuli épít azokra a meglátásokra is, amely a programban részt vevő pedagógusoktól érkezik. Felismerve, hogy a gyerekek mellett mind a tanárok, mind a szülők jól használható segítséget igényelnek a felelős internethasználat témájával kapcsolatban, így a TudatosNet programunkban oktató tartalmainkon keresztül segítünk a pedagógusoknak, a szülőknek és gyerekeknek. 2021-ben a program bővítéseként 13 új TudatosNet-oktató videót tettünk közzé, így a TudatosNet kvízünk mellett immár 25 videó vált elérhetővé. A tudatos internethasználat fontosságát minden elérhető fórumon hangsúlyozzuk, és online platformunk tananyagai mellett élő rendezvényeken és konferenciákon is részt vettünk a TudatosNet programunkkal, amelyeken 2021-ben 443 gyermeket, 50 családot és 200 pedagógust értünk el.

Különleges ajánlattal a tanévkezdéshez

Vállalatunk a tanuláshoz szükséges otthoni digitális infrastruktúra terén 2021-ben is igyekezett segítséget nyújtani az iskolakezdéshez a HiperSuli ajánlattal⁵, amelyet egy fontos társadalmi céllal, a digitális tudatosság terjesztésével is összekapcsolt. HiperSuli ajánlatunkban kifejezetten a digitális oktatáshoz ideális tableteket és hordozható netes előfizetést kínáltunk. A tarifacsomagban lévő adatkeret mellé a szülők 31 naponta 1 GB extra belföldi Hipernetet is aktiválhattak összesen 12 alkalommal. Az extra adatkeret az aktiválást követő 30 napig volt érvényes belföldön, és szabadon felhasználható volt például az immár kibővült TudatosNet videósorozat megtekintéséhez. Így az ajánlatot megvásárló szülők nemcsak a tanuláshoz rendelkezésre álló adatkeretet, hanem a család digitális tudatosságát, biztonságát is növelhették.

⁵Az ajánlat visszavonásig volt érvényes.

Adatok védelme és kiberbiztonság

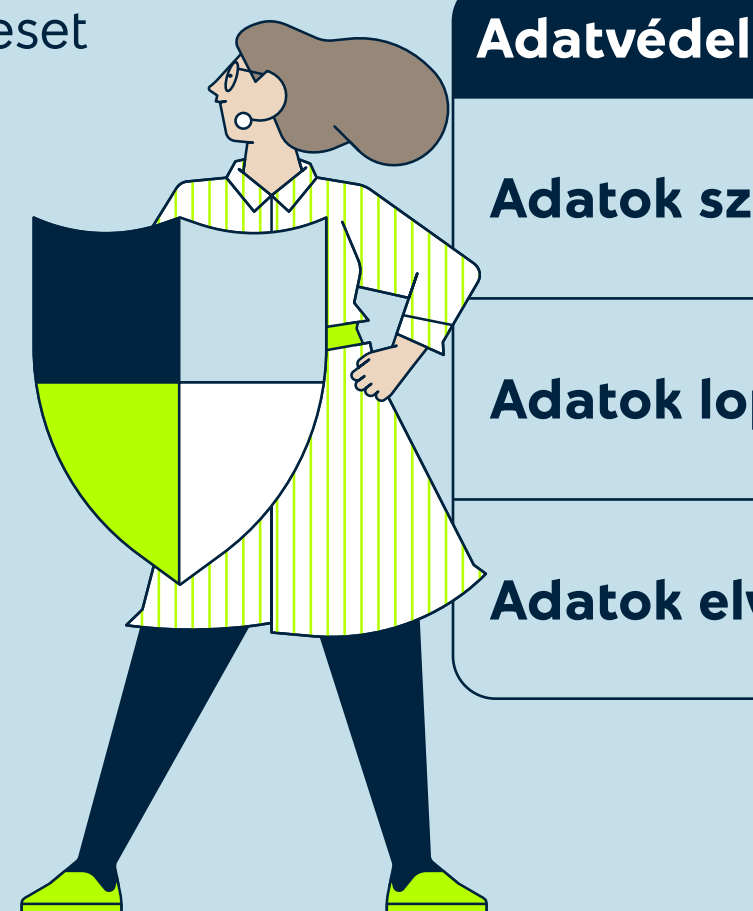
Adatvédelem

A Yettelnél különös hangsúlyt fektetünk az adatvédelmi rendelkezések és információbiztonsági szabványok szigorú alkalmazására és azok következetes betartására. Az ügyféladatok biztonságos kezeléséért a jogi részleghez tartozó adatvédelmi csoport felelős, míg a hálózatunkon szolgáltatásaink igénybevétele során feldolgozott információ bizalmas kezeléshez szükséges intézkedéseket kiberbiztonságért felelős csapatunk alakítja ki.

A Yettel minden alkalmazottja tisztában van az adatvédelem fontosságával. Adatvédelmi csoportunk rendszeresen tart az alkalmazottak számára adat- és információvédelmi képzéseket. Vállalatunk vezeti az adatkezelési tevékenységek nyilvántartását, valamint a jogszabályi előírások szerint kezeli és jelenti az esetlegesen bekövetkező adatvédelmi incidenseket. Információbiztonsági irányelveink és iránymutatásaink közé tartozik az információkezelési politika.

Az adatvédelmi csoportunk rendszeres adatvédelmi auditokat is végez a vállalatnál.

2021-ben összesen 1387 darab adatvédelemmel kapcsolatos panasz érkezett bejelentő vonalunkon keresztül, melyek közül 1106 bizonyult megalapozottnak. A hatóság részéről nem jelentkezett bizonyított panasz. Ugyanebben az évben 5 darab adatlopással kapcsolatos és összesen egy darab adatszivárogtatással kapcsolatos eset érkezett be hozzánk. Adat elvesztéssel kapcsolatos eset sem 2020-ban, sem 2021-ben nem történt.



Adatbiztonsággal kapcsolatos bejelentések és bizonyított esetek

	2021	2020
Adatvédelemmel kapcsolatosan beérkezett összes panasz	1387	1222
Megalapozott panaszok	1106	827
Külső fél által jelzett bizonyított panaszok	1106	827
Hatóság részéről jelzett bizonyított panaszok	0	0

Adatvédelmi incidensek száma	2021	2020
Adatok szivárogtatása	1	3
Adatok lopása	5	1
Adatok elvesztése	0	0

Kiberbiztonság

Fejlesztési és üzemeltetési partnereinkkel együtt elköteleztük magunkat a kiberbiztonsági érettségi szint növelése mellett annak érdekében, hogy ügyfeleink megbízható partnerei maradassunk. Kibervédelemért felelős csapatunk az összes feldolgozott információ bizalmas kezelésének biztosításán dolgozik valamennyi szolgáltatásunk nyújtása során. Az információbiztonsági szempontok beépülnek a hálózat-, rendszer-, szolgáltatástervezési, megvalósítási, üzemeltetési gyakorlatokba és elvekbe. Elkötelezettségünk bizonyítása részeként az elmúlt évben az összes vonatkozó hatósági ellenőrzésnek, valamint az ISO 27001 szabvány szerinti tanúsításnak is megfeleltünk, biztosítva az általunk kezelt információ biztonságát és bizalmasságát, így különös tekintettel ügyfeleink személyes adatainak védelmére.

Hálózati kiberbiztonsági keretrendszerünk megfelel a vonatkozó nemzetközi és ágazati szabványoknak. Minden üzleti területünk, valamennyi munkatársunk és partnerünk köteles bejelenteni, ha információbiztonsági incidenst érzékel.

Három típusú esetet különböztetünk meg: a kritikus, a súlyos és a kevésbé súlyos incidenst. A kritikus és súlyos esetek válsághelyzetet okozhatnak, ezért azonnali kezelést igényelnek, míg a kevésbé súlyos eseteket legtöbb esetben automatizált intézkedésekkel kezeljük. A helyi hatóságok felé - a konkrét esettől a helyi szabályozásoknak megfelelően - jelentéstételi kötelezettségünk van a probléma kiterjedésének mértékéről, az érintett előfizetők számáról, a kritikus eszközökről és egyéb releváns tényezőkről, valamint a probléma kezelése érdekében megtett lépésekről.

Saját hálózatunkon 2021-ben 26 releváns eset történt, melyből 3 esett a súlyos kategóriába, a további 23 eset automatizált intézkedéssel kezelhető volt.



	2021	2020
Kiberbiztonsággal kapcsolatos esetek száma (saját hálózatban jelentkezett)	26	31
Kritikus esetek	0	0
Súlyos esetek	3	2
Kezelhető esetek	23	29

Rendvédelem támogatása

Jogszabályi kötelezettségünknek eleget téve segíthetjük a rendvédelmi szervek munkáját a vonatkozó jogszabályokban meghatározott adatszolgáltatási kötelezettségünk teljesítésével. Szigorú jogszabály keretein belül külön szervezeti egységünk, a Rendvédelmi kapcsolatok csoportja szolgáltat adatokat a nap 24 órájában. Az elmúlt években jelentősen megnövekedett a beérkezett hatósági megkeresések száma. Sürgős és azonnali beavatkozást igénylő esetekben előfordul, hogy kollégáink munkaidőn túl is segítik a szervek munkáját, különösen igaz ez életellenes ügyekben és terrorcselekmények esetén.

Környezeti lábnyomunk csökkentése

103-1, 103-2, 103-3

Fontos alapértékünk a környezet tisztelete, ezért a Yettelnél arra törekszünk, hogy a nagyvállalati létünkben fakadó káros környezeti hatásokat vagy megelőzzük, vagy innovatív környezetvédelmi megoldásokkal minimalizáljuk és így elősegítsük, hogy a természeti erőforrások és az egészséges környezet a jelen és jövő generációk számára is elérhetőek maradjanak.

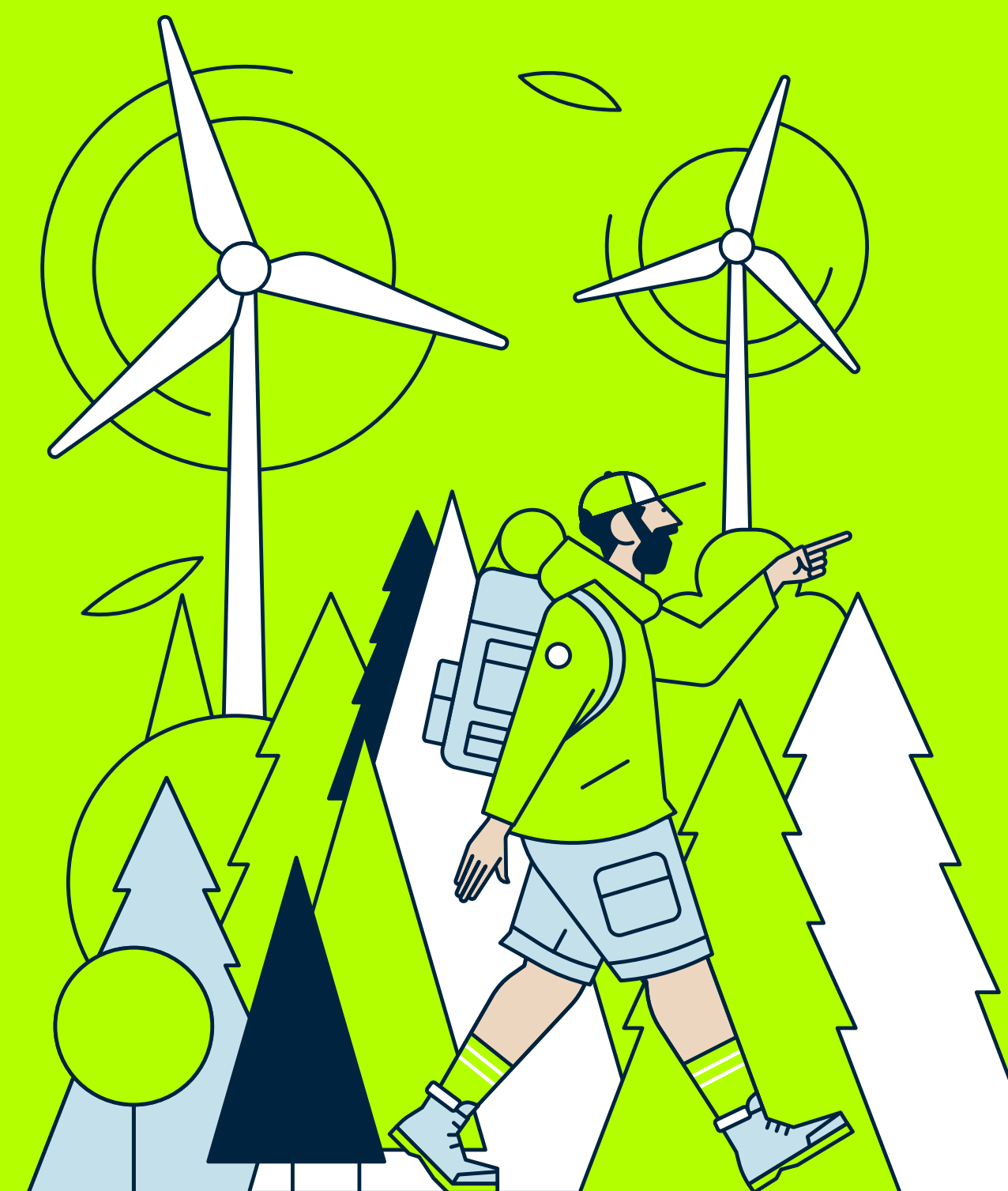
A klímaváltozás szerteágazó kihívások elé állítja az üzleti szféra szereplőit. A PFF Telecom Group tagjaként hosszútávú célkitűzésünk a Párizsi Egyezményrel összhangban elősegíteni, hogy a globális felmelegedés az 1,5 °C fokos szint alatt maradjon. Ennek érdekében a PFF Telecom Group környezeti céljaival összhangban folyamatosan csökkentjük a működésünk mentén felmerülő üvegházhatású gázok kibocsátását, elsősorban épületeink korszerűsítésén, energiahatékonyságuk növelésén keresztül.

Ezek mellett célunk elősegíteni a körforgásos gazdasági tevékenységeket, valamint felelős hulladékkezelésen keresztül mi magunk is csökkentjük kibocsátásunkat. Nem csak a környezetvédelemmel kapcsolatos megfelelési kötelezettségek teljesítése a cél, saját környezeti teljesítményünk javításán túl termékeink, szolgáltatásaink és kommunikációnk révén is szeretnénk hozzájárulni a társadalom környezettudatosságának erősítéséhez.

Környezetvédelmi stratégiánk az energiahatékonyságra, a megújuló energiaforrások használatára, a mobil telekommunikációban rejlő lehetőségek kihasználására és munkatársaink bevonására épül.

Környezeti törekvéseinket a Yettel környezeti politikája keretezi, az operatív célok végrehajtásáért és adatgyűjtésért a Létesítménygazdálkodás terület, a KIR vezető és a CSR szakértő felelős. A környezeti teljesítményünk folyamatos javítása érdekében 2010 óta rendelkezünk ISO 14001 szabvány szerinti tanúsított Környezeti Irányítási Rendszerrel (KIR). A tanúsítványunk független auditor által végzett ellenőrzés után rendszeresen megújításra kerül.

A KIR vezető vezetésével és a CSR szakértő koordinálásával képzett környezetvédelmi auditor kollégáink belső vizsgálatok során rendszeresen ellenőrzik, hogy folyamataink összhangban vannak-e a szabvánnyal, és biztosítják az állandó szabályszerű működést. A környezeti teljesítményünk javítását célzó intézkedések beépültek a munkavállalók számára elérhető kézikönyvekbe, ezáltal pedig a napi működési mechanizmusokba. Érzékenyítő programjaink során segítjük dolgozóinkat a fenntartható szokásrendszerek kialakításában. A CSR csapat képzéseken és a belső kommunikáción keresztül hívja fel a figyelmet a téma etikai megközelítésére.



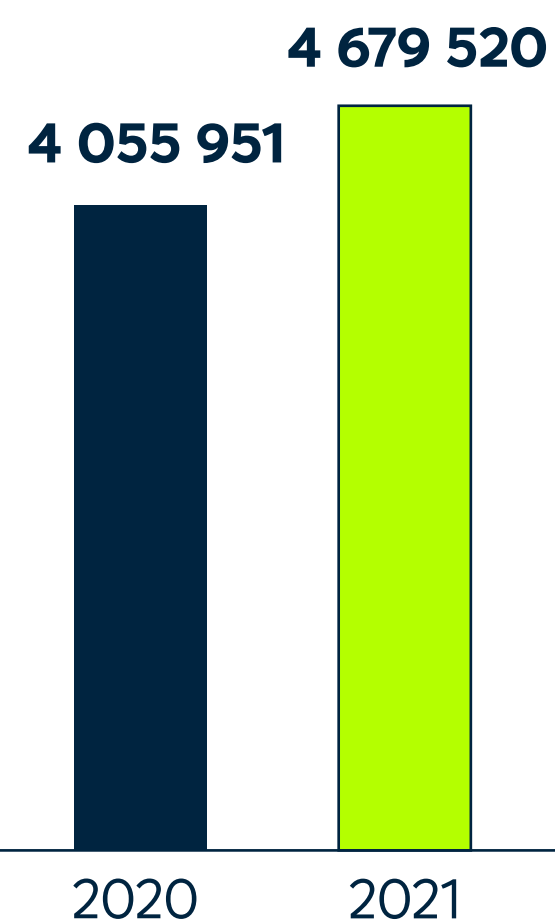
Energiafelhasználás és energiahatékonyság

Energiafelhasználásunk legnagyobb részét a villamosenergia-fogyasztás teszi ki, amely az épületek üzemeltetéséhez szükséges. Jövőbeli célunk az általunk felhasznált energiamix zöldítése. Az energiát stratégiai kérdésnek tekintjük a volatilis piaci energiaárak miatt, ezért egyszerre üzleti, környezeti és társadalmi érdekünk az energiafogyasztásunk optimalizálása.

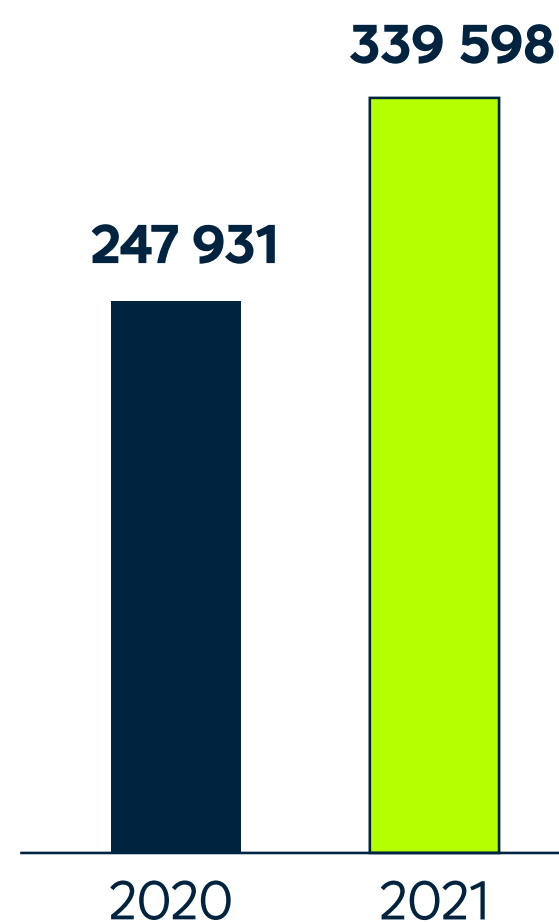


A Yettel energiafelhasználásának megoszlása 302-1

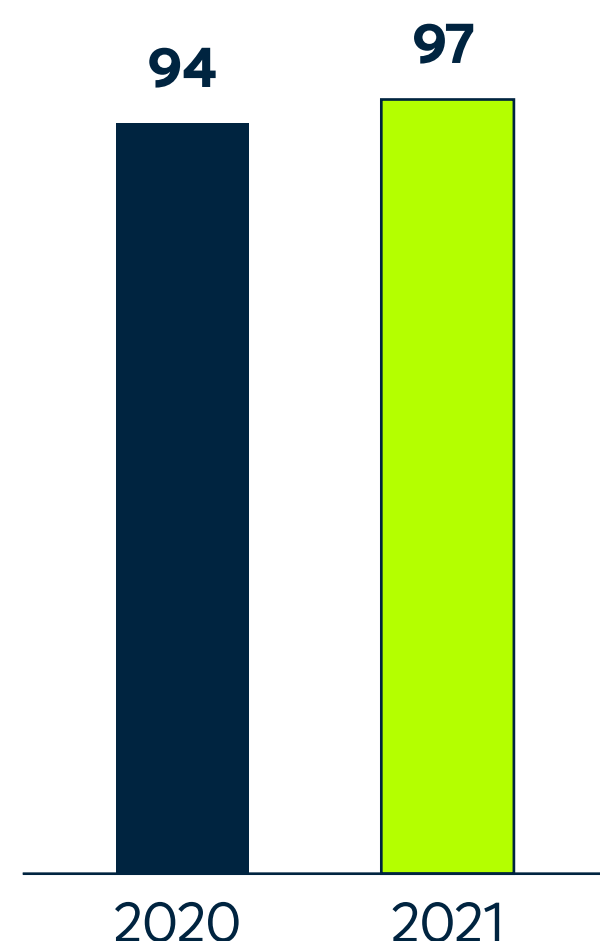
Vásárolt villamosenergia (kWh)



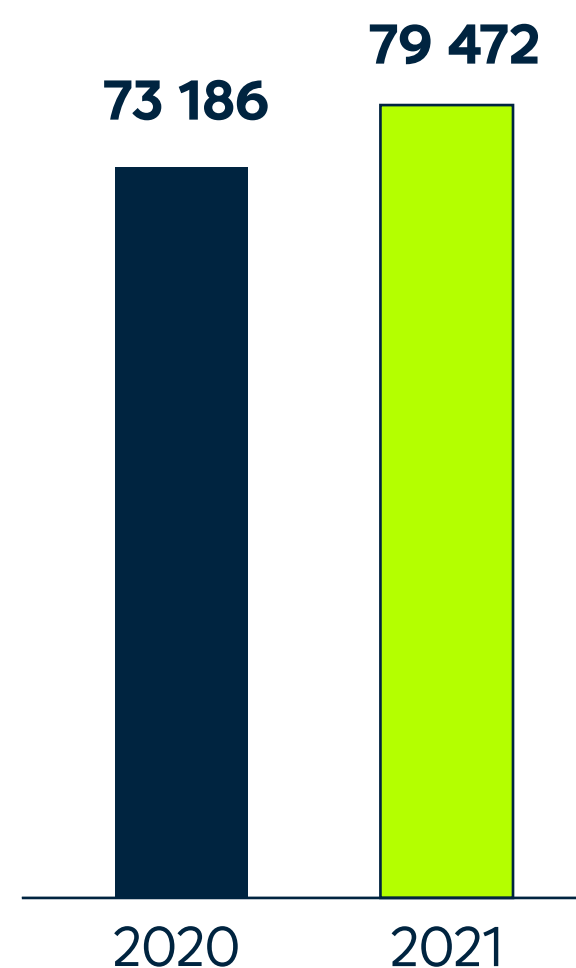
Vásárolt távhő (kWh)



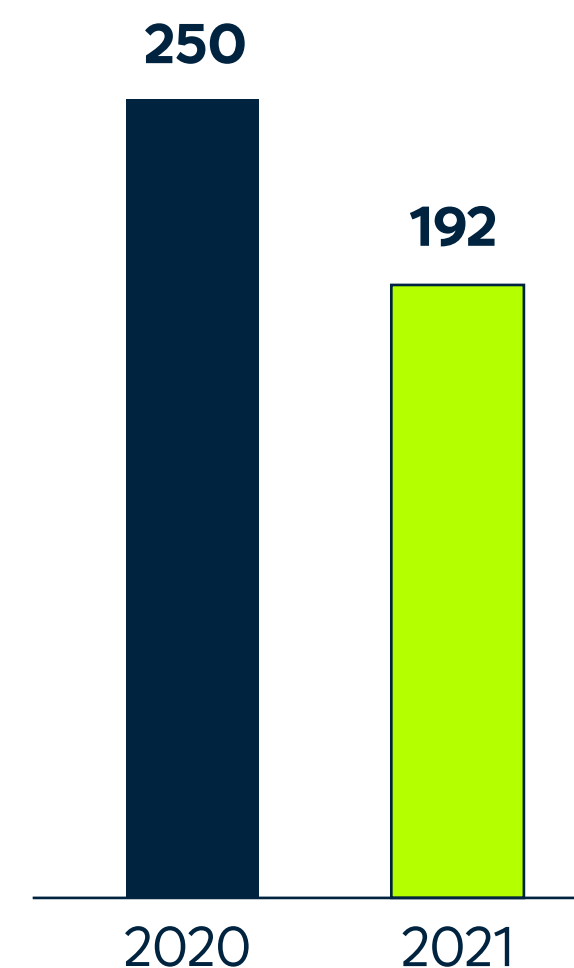
Földgáz (ezer m³)



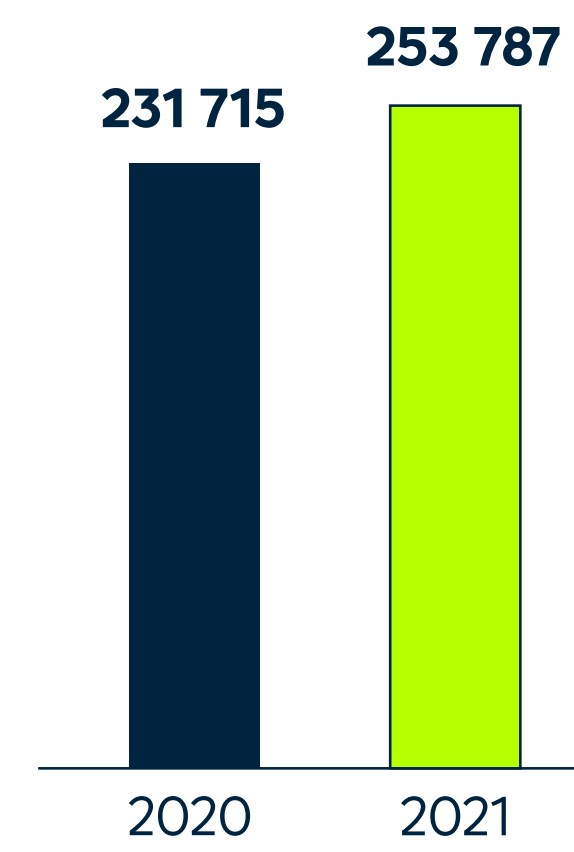
Dízel (gépkocsi) (liter)



Dízel (egyéb) (liter)



Benzin (gépkocsi) (liter)



Yettel Ház

Irodaházunk 2009-es átadásakor Közép-Európa egyik legnagyobb környezettudatos beruházásának számított, de még napjainkban is egyike a legmodernebb és leginkább környezetbarát vállalati székhelyeknek Magyarországon. A hazai irodapiacra új koncepciót megtestesítő épület máig számos egyedülálló megoldással rendelkezik. A székházat több rangos hazai és nemzetközi építészeti díjjal is elismerték.

A ház a fenntarthatóság jegyében úgy épült, hogy a vállalat birtokában lévő nyolc hektárnyi terület csupán 7,55 százalékát foglalja el. A székházat szándékosan nem választja el kerítés a környezetétől, így organikusan illeszkedik a környező zöldterülethez, amely Natura 2000 környezetvédelmi terület szomszédságában helyezkedik el. Az épületben kiemelten környezetbarát gépészeti megoldásokat alkalmaztak: geotermikus fűtő-hűtőrendszere napjainkban is hazánk egyik legnagyobb, megújuló energián alapuló fűtési-hűtési rendszere. Az irodaház melegvíz-ellátásának 60 százalékát 168 négyzetméternyi összfelületű napkollektor-rendszer biztosítja. Energiahatékony kialakításának köszönhetően a székház éves szinten ötszáz háztartás széndioxid-kibocsátását és áramfogyasztását képes megtakarítani.

Az elmúlt évben számos korszerűsítést célzó projektet vittünk véghez az üzlethálózatunkban. Telephelyeinken a világításkorszerűsítés során LED izzók kerültek beszerelésre. Üzleteink modernizációjával leselejtezett üzleti berendezéseinket magas energiahatékonyságú eszközökre cseréltük, valamint fűtés-korszerűsítési megoldásokat is bevezettünk. A jelentés évében meglévő klímaberendezéseink 7%-át cseréltük ki magasabb energiahatékonyságú, jobb berendezésre, amely kisebb környezetterheléssel jár. A 2021-ben nyitott 5 új üzletünk kialakítása során kiemelt figyelmet szenteltünk a modern és környezettudatos megoldásoknak; ezekben az üzletekben túlnyomó részt LED világítás, energiatakarékos berendezések és elektromos eszközök kerültek beépítésre.

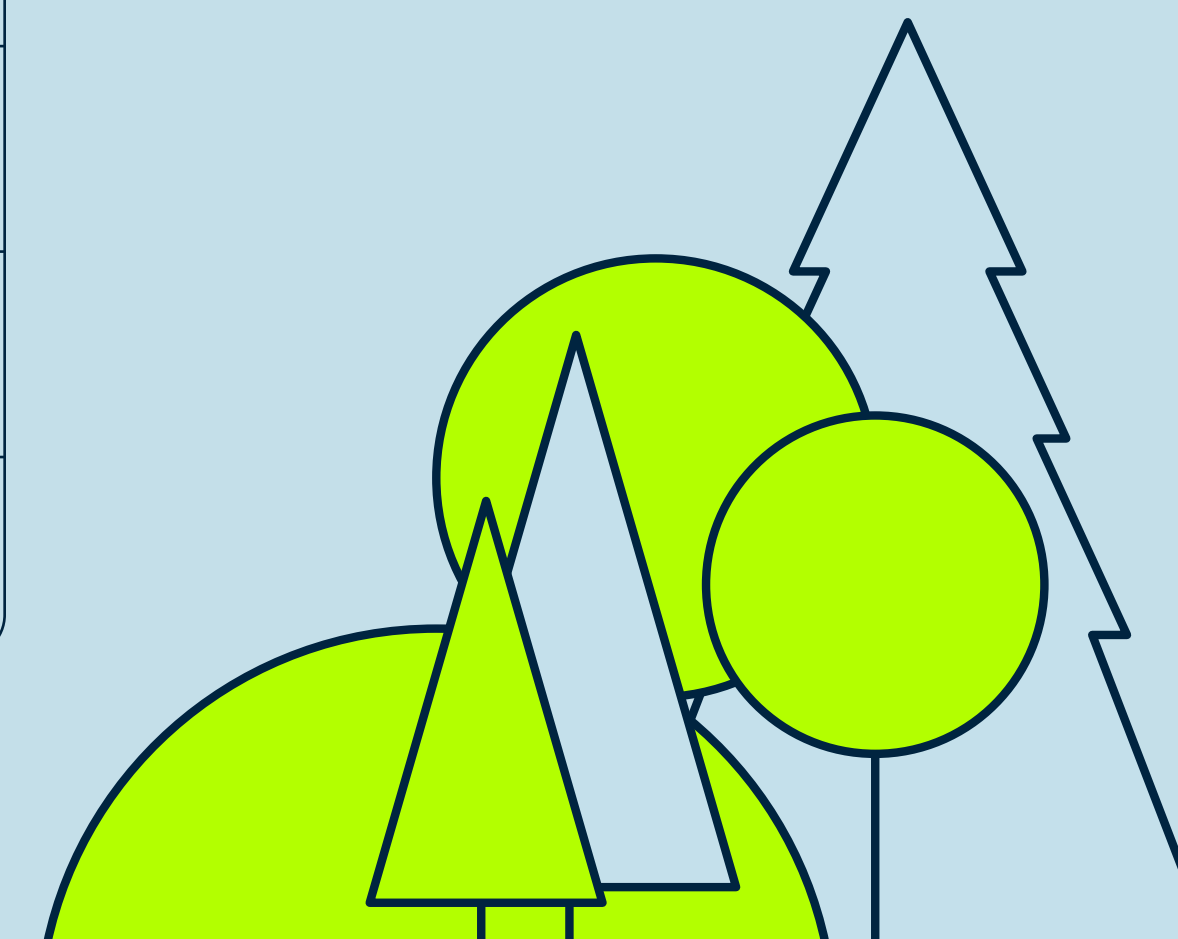


CO₂ kibocsátásunk csökkentése 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

A PPF Telecom Group-on belül 2019 és 2021 között átfogó felmérés keretében kiszámításra került a Csoporttagok által kibocsátott üvegházhatású gázok mértéke a saját működésre (Scope 1 és 2), valamint az értékláncban megjelenő közvetett kibocsátásokra (Scope 3) egyaránt.⁶ Saját működésünk kibocsátása 2021-ben 13%-kal emelkedett 2020-hoz képest, amely elsősorban a COVID 19 hatásainak enyhülésének és az üzlethálózat bővülésének köszönhető. A jelentés évében karbonlábnyomunk legnagyobb részét, 95%-ot az értékláncunkban jelentkező Scope 3 kibocsátás teszi ki. 2021-ben Scope 3 kibocsátásunk 97%-át a vásárolt termékeken és szolgáltatásokon keresztül megjelenő üvegházhatású gázok jelentik.

Saját működés széndioxid-kibocsátása (tCO₂e)

Saját működés szén-dioxid kibocsátása (tCO ₂ e) ^{7, 8}	2020	2021
Scope 1	907	987
Scope 2 (location-based)	989	1156
Scope 2 (market-based)	1227	1431
Teljes saját kibocsátás (Scope 1 + Scope 2 - location-based)	1896	2143

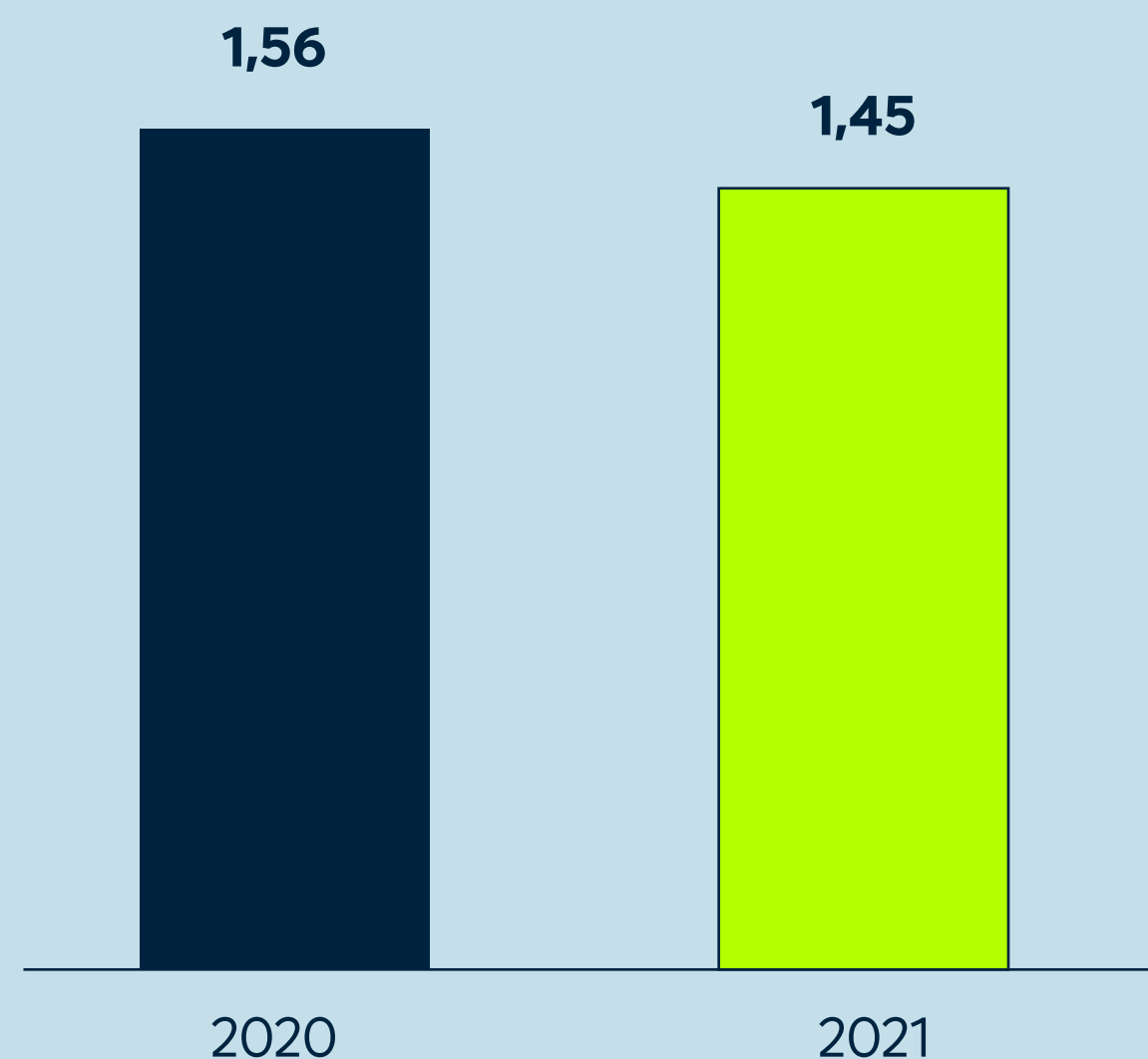


⁶ A CETIN 2020. júliusi kiválása hatással volt az energiafelhasználással és ÜHG kibocsátással kapcsolatos számításainkra. 2020 július 1-jéig a CETIN fogyasztása és kibocsátása a Yettel saját kibocsátása volt, ezt követően azonban már nem. Jelen jelentésben a CETIN kibocsátását leválasztottuk, és tisztán Scope 3 kibocsátásként ábrázoltuk, annak érdekében, hogy adataink összehasonlíthatóak legyenek.

⁷ Az üvegházhatású gázok kibocsátásának számítását a GHG Protocol-nak megfelelő módszertan mentén dolgoztuk ki. Módszertani megközelítésünk figyelembe veszi az IEA (International Energy Agency) Corporate Standardjának ágazatközi és mobileszközökre vonatkozó eszközeinek és a Scope 2 Guidance tartalmát, valamint a Corporate Value Chain (Scope 3) Standard követelményeit. Scope 2 kibocsátásunk számítása során a market-based és location based megközelítést is alkalmaztuk. Minden üzleti egységünkben azonos módon jártunk el számításaink során. Az üzleti tevékenységünkhöz tartozó minden kibocsátást elszámoltunk. Kiskereskedelmi szolgáltatásaink esetében ezek magukban foglalják az összes tulajdonban lévő vagy lízingelt eszközt, függetlenül az üzemeltetési ellenőrzéstől (például bérelt épületek). A hálózati tevékenységünkhöz kapcsolódó kibocsátás Scope 3 kibocsátásként jelenik meg az adatokban.

⁸ Scope 1 kibocsátás alá tartozik a Yettel tulajdonában álló vagy bérelt autóflotta által felhasznált üzemanyag; az épületeink fűtésére és a melegvíz előállítására használt földgáz kibocsátása; valamint a hűtőközeg-szivárgás. Scope 2 kategóriába tartozik a vásárolt villamos energia és hőenergia kibocsátása. Scope 3-ba sorolunk minden egyéb ÜHG kibocsátást, amely működésünk során közvetetten jelentkezik valahol az értéklánc mentén. A hálózati infrastruktúránk üzemeltetésével kapcsolatos kibocsátások teljes egészében itt jelentkeznek a CETIN-nel való szétválás óta.

**Kibocsátás intenzitás
(Scope 1+2 (tCO₂e / munkavállalói létszám))**



**Közvetett, értékláncban jelentkező Scope 3 kibocsátás
(tCO₂e)**



A PPF Telecom Group elkötelezett a következő 12-24 hónap során a Science Based Target Initiative-val összhangban olyan átfogó cselekvési tervet kialakítani, amely lehetővé teszi számunkra a Párizsi Egyezményhez és az 1,5°C-os klímaútvonalhoz történő igazodást. A PPF Telecom Group szintjén folyamatban van a csoport környezeti adatainak közzététele a CDP jelentéstételi szabványon keresztül, ami tovább erősíti a nem pénzügyi jelentések átláthatósága iránti elkötelezettségünket.

Vásárolt áruk és szolgáltatások	60349
Egyéb Scope 3 kibocsátás	1607
Eladott termékek felhasználása	1160
Üzemanyaggal és energiával kapcsolatos tevékenységek	209
Franchise hálózatok	138
Downstream szállítás	82
Üzleti utazás	5
Termelt hulladék	5
Munkavállalók közlekedése	4
Az eladott termékek kezelése az életciklus végén	4

Hulladékgazdálkodás és a körforgásos gazdaság támogatása 306-1, 306-2, 306-3

A Yettel Magyarország hulladékának nagy része kereskedelmi tevékenységből fakad, valamint az irodáink, üzleteink működtetése során keletkezik. A Yettel és a CETIN 2020 júliusi szétválása miatt a Yettelnél keletkező hulladék mennyisége jelentősen, 60%-kal csökkent. A legjellemzőbb hulladéktípusok az irodai hulladékok (papír és műanyag), azonban kis mennyiségben egyéb elektronikai hulladékok is keletkeznek. Kihelyezett szelektív kukáinkkal és folyamataink digitalizációjával törekszünk csökkenteni az irodai hulladék mennyiségét. Üzleteinkben csak felelős és fenntartható forrásból származó papírból készült mappákat, papírtáskákat és szórólapokat használunk.

Tudatosan figyelünk az újrahasznosításra, a jövőben növelni tervezzük annak mértékét. 2021-ben összesen 26 tonna hulladék került újrahasznosításra, ami a teljes hulladékmennyiség 44%-a.

Hulladék összetétele és mennyisége (tonna)

Összes hulladék mennyisége (tonna)	2020	2021
Veszélyes hulladék (elemek és akkumulátorok)	118,22	- ⁹
Elemek és akkumulátorok	118,22	
Nem veszélyes hulladék	76,52	59,18
Szelektív hulladék	18,55	26,10
Papírhulladék (irodai, csomagolási és kartonpapír)	8,59	19,56
Műanyag hulladék (csomagolóanyag)	-	0,99
CETIN és Yettel közös szelektív hulladék mennyiségének Yettelre eső része ¹⁰	9,96	5,56
Szerves hulladék	-	0,16
Vegyes kommunális hulladék	56,53	30,97
Egyéb nem veszélyes elektronikai hulladékok	1,45	1,94
Elektronikai hulladék	0,39	1,94
Leselejtezett berendezések	1,06	-
Összes hulladék mennyisége	194,74	59,18

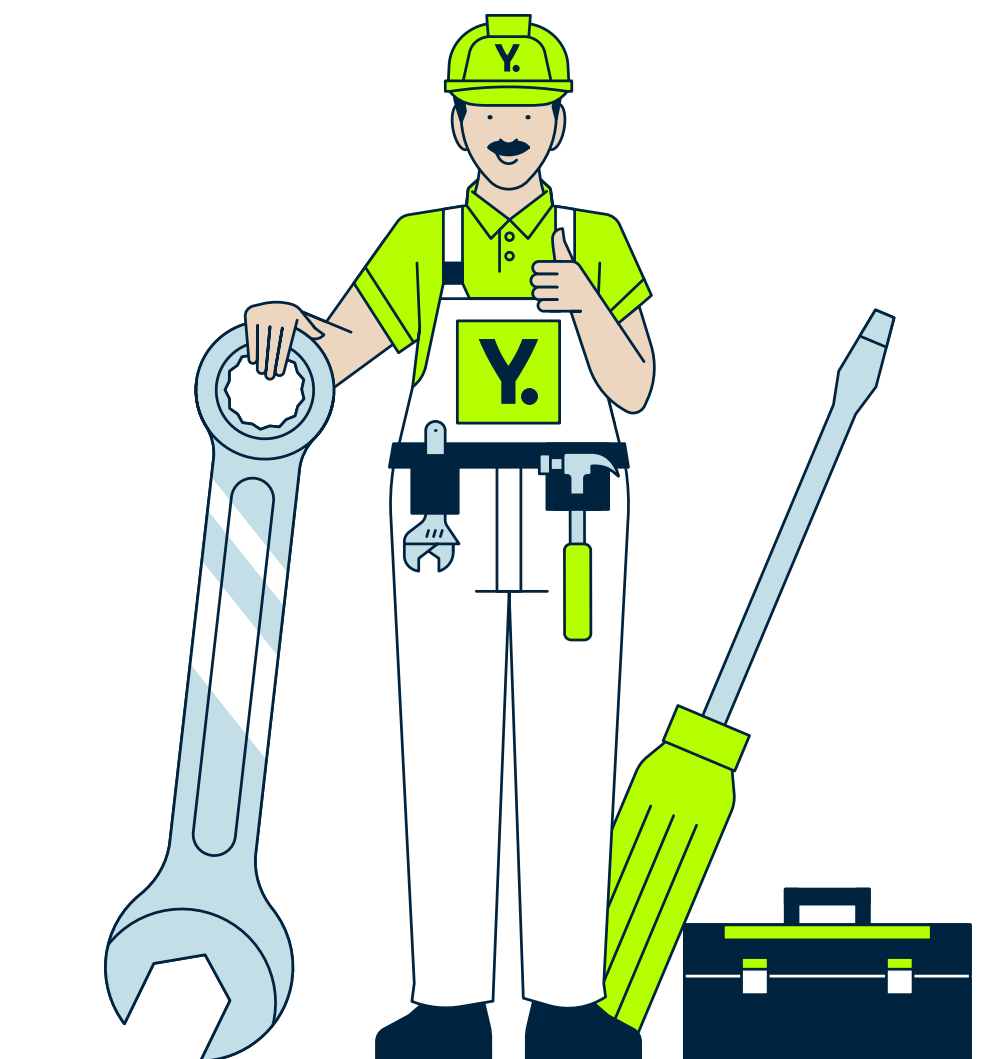
⁹ A CETIN Hungary és a Yettel Magyarország szétválásával 2020 júliusától a hálózati infrastruktúrával kapcsolatos elemek és akkumulátorok a CETIN Hungary igazgatása és hulladéknyilvántartása alá tartoznak.

¹⁰ A CETIN Hungary és Yettel Magyarország közös irodaépületére jutó hulladék mennyiségét a 2020 júliusában végbement szervezeti szétválás óta egy állandó arányszám segítségével bontjuk szét a szervezetek között. Az arányszámot a bérelt alapterületek alapján határoztuk meg.

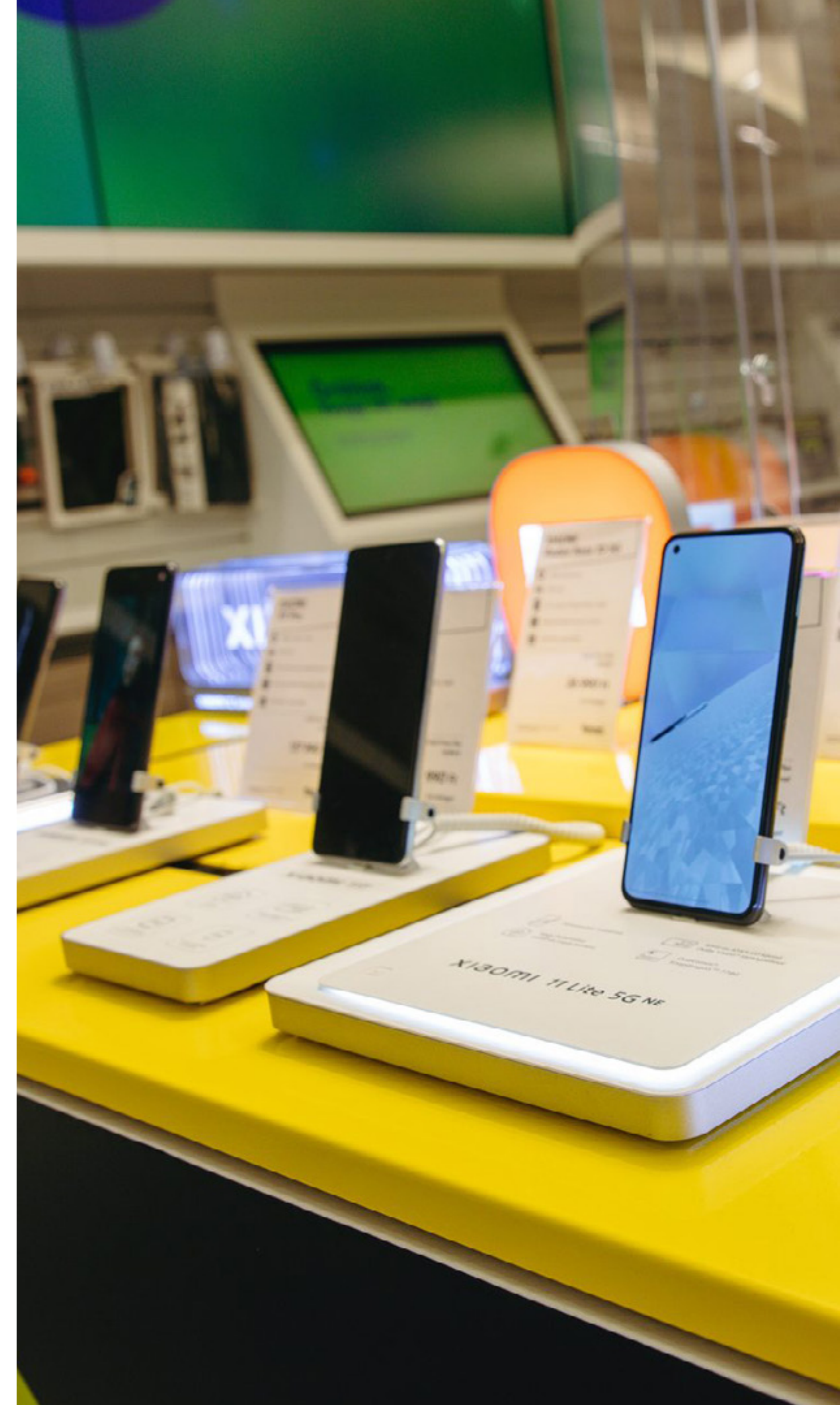
A mobilkészülékek új élete a Yettelnél

2021-ben több tevékenységet indítottunk a körforgásos gazdaság jegyében. A Hiper tarifák előfizetőinek nyújtott évenkénti készülékcseré árbeszámítás esetén és a Húszas Mobilcsere Akciónk során ügyfeink használt készülékeiket visszahozhatták üzleteinkbe, ahol a régi leadása után kedvezményesen juthattak hozzá új készülékhez.

Tavasszal az Emberi Erőforrások Minisztériumával (EMMI) és az Innovációs és Technológiai Minisztériummal (ITM) közösen fő szponzorként vettünk részt a „GYŰJTSVELEM” időszakai használt mobiltelefon, e-kütyü és elemgyűjtő bajnokság megszervezésében. A Fenntarthatósági Témahét keretében indult országos időszakai gyűjtőverseny célja az volt, hogy felhívjuk a figyelmet az újrahasznosítás fontosságára, valamint ösztönözzük az általános és középiskolás diákokat a szelektív hulladékgyűjtésre. A verseny során a diákoknak minél több régi telefont, elektronikai eszközt és használt elemet, akkumulátort kellett összegyűjtenie. A kezdeményezésben **183 iskola** vett részt, a diákok összesen több mint **9 000 telefont** és digitális eszközt, valamint majdnem **23 000 kg akkumulátort** gyűjtöttek össze újrahasznosítási célból. A legaktívabb diák egymaga több mint 1000 mobilt és e-kütyüt gyűjtött, a 'legaktívabb iskola' címet pedig egy békéscsabai intézmény érdemelte ki. A győztes iskolák és diákok értékes nyereményekben részesültek.



A különböző programok és kezdeményezések során összegyűjtött készülékek sorsa a műszaki állapotuktól függ. A működőképes vagy javítható eszközöknek új életet adtunk. Szakosodott partnereink segítségével megjavítottuk és felújítottuk őket, így azok újra használatra kész eszközökként működhetnek tovább. A már nem működőképes és javíthatatlan, hulladékká vált készülékeket erre szakosodott és megfelelő engedélyekkel rendelkező partnereink segítségével ártalmatlanítottuk (melynek során véglegesen kikerültek az anyag-körforgásból), valamint a részei, például az alkatrészekből kinyerhető fémek a feldolgozás után újrahasznosításra kerültek.



Lebomló telefonok a környezet védelméért

A Yettel Magyarországnál aktívan keressük a tevékenységünkkel összefüggő leggyakrabban előforduló hulladékfajtákat. Manapság a mobiltelefonok leggyakoribb kiegészítői a műanyag telefonok, melyek azonban rövid élettartamuknak köszönhetően nagy környezeti terheléssel járnak. 2021. május 10-én a Madarak és fák napja alkalmából a Magyar Madártani és Természetvédelmi Egyesülettel, valamint a Collecttel közösen limitált kiadású, 100%-ban lebomló, növényi alapú, komposztálható telefonokat bocsátottunk piacra. A telefonokon az Év Madara, a cigánycsuk szerepelt. Minden eladott tok árából 500 forint az egyesület „Év madara” programját támogatta. Az együttműködés célja az volt, hogy a praktikus termékeknek köszönhetően még szélesebb, akár a természetvédelmi kérdésekben kevésbé jártas közönséget is megszólítsunk, ezzel is ösztönözve a lakosság tudatosabb viselkedését.

Miután tavasszal nagy sikere volt az Év madarát ábrázoló kollekciónak, 2021 nyarán a szervezetekkel újabb figyelemfelhívó kampányt indítottunk a veszélyeztetett madarak védelme érdekében. Az újabb kampány ezúttal a füstti és molnárfecskék fészkeinek megóvására fókuszált, kiemelt hangsúlyt helyezve a lakosság felvilágosítására, érzékenyítésére. A szemléletformáló kampány részeként lakossági pályázat is indult, amelyre a védett állatokhoz

kapcsolódó grafikai tervekkel lehetett nevezni. A díjnyertes fecskerajz a 100%-ban lebomló, környezetbarát telefonokon köszönt vissza, ezzel is hirdelve a faj védelmét. Az eladásokból 500 forint pedig ismételten az MME madárvédelmi programját támogatta.



eSIM és felezett méretű SIM kártya

2021 decembertől bevezetésre került az eSIM a Yettelnél, mely virtuális SIM kártya első körben azonban a szolgáltató közép- és nagyvállalati ügyfelei számára vált elérhetővé. Az eSIM lényegében egy szoftveres megoldással teszi lehetővé, hogy mobilhálózathoz kapcsolódjanak az okoseszközök, és funkcióiban meg is haladják a klasszikus SIM kártyákat. Emellett az eSIM vonatkozásában a környezetvédelmi szempontok is hangsúlyosak: a megoldás várható elterjedése és széles körű használata hosszú távon nagyban csökkenti a műanyagfelhasználást, illetve elektronikai hulladék sem keletkezik utána. A Yettel már korábban is tett lépéseket a környezetbarát SIM megoldások irányába: 2021 júniusában bevezette a felezett méretű fizikai SIM kártyát, így gyakorlatilag felére csökkent a hordozókártya gyártásához és a csomagoláshoz felhasznált műanyag mennyisége. A kisebb méretű SIM-ek kedvezőbb gyártási, szállítási, raktározási és újrahasznosítási paraméterekkel rendelkeznek, mint nagyobb méretű elődeik, környezetterhelési szempontból viszont hosszú távon az eSIM jelenti a legjobb megoldást.

Munkavállalóink a működésünk középpontjában

103-1, 103-2, 103-3

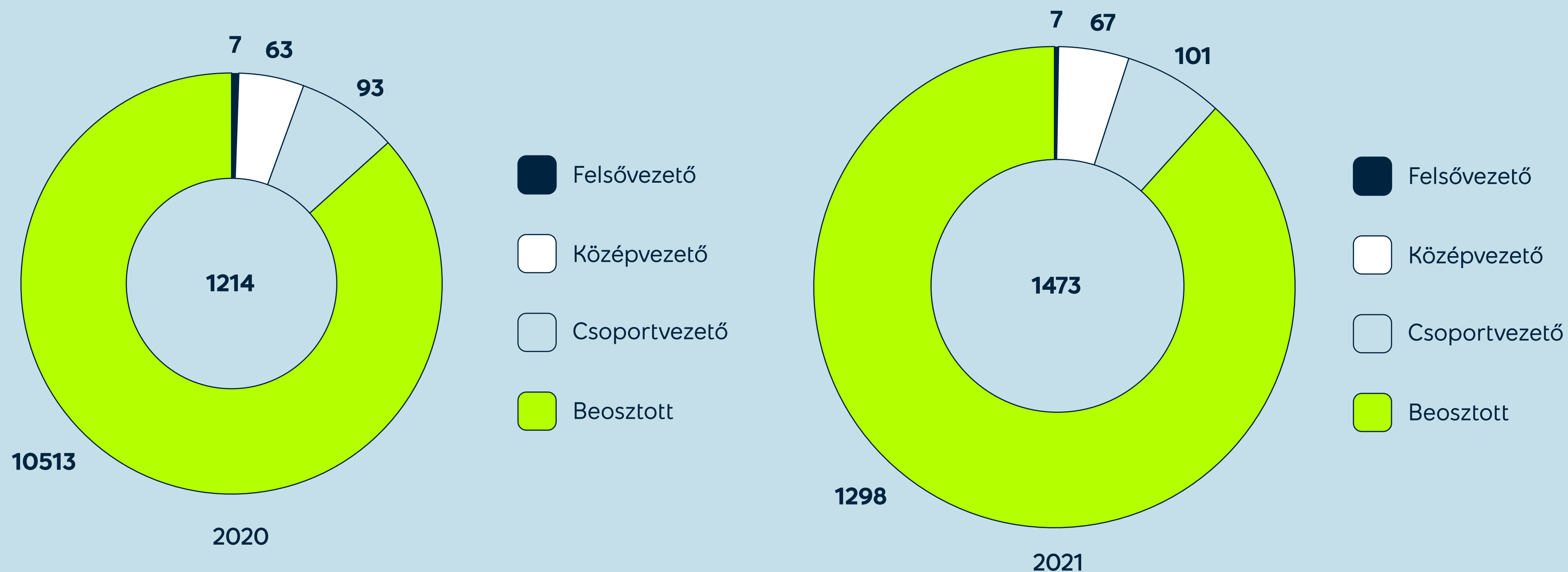
A Yettelnél elkötelezetten hiszünk abban, hogy a kiegyensúlyozott élet egy jobb élet – mindezt pedig szeretnénk munkavállalóink számára is lehetővé tenni. Ügyfeleink magas fokú kiszolgálása csak akkor lehetséges, ha munkavállalóink az általunk kínált lehetőségeken keresztül kiteljesedhetnek. Tehetséggondozói programjainkon keresztül támogatjuk kollégáink egyéni fejlődését, valamint külön elismerjük a kiemelkedő teljesítményt. Versenyképes fizetéssel és felelős javadalmazási politikáinkkal célunk éreztetni munkavállalóink megbecsültségét. A Yettelnél a munkavállalói jóllét részét képezi a mentális és fizikai egészség megőrzésének támogatása. A munkahelyi

környezet kialakításától kezdve, egészségmegőrző programjainkon át a mentálhigiénés figyelemhívásig számos módon teszünk azért, hogy kiegyensúlyozott légkört teremtsünk. A Yettelnél a munkavállalóinkkal kialakított kapcsolat a kölcsönös tiszteletre és párbeszédre épül. Személyzeti politikánk meghatározza azokat a magas etikai alapelveket, amelyek mentén a munkavállalóinkkal bánunk. Érdekképviselői szervezetünkön keresztül csatornát biztosítunk a munkavállalók és a menedzsment tagjai között, hogy mindenki hangja hallatsódhasson a szervezetben. A HR politikánk és kezdeményezéseink megvalósításáért a HR osztály felelős.



A Yettel munkavállalói számokban

Munkavállalók létszáma és megoszlása beosztási szint szerint¹¹ 102-8



¹¹A munkavállalói létszámadatok a tényleges munkavállalói létszám alapján, a 2021 december 31-én fennálló állapot szerint kerültek feltüntetésre.



Munkavállalók megoszlása a szerződés típusa szerint (fő) 102-8

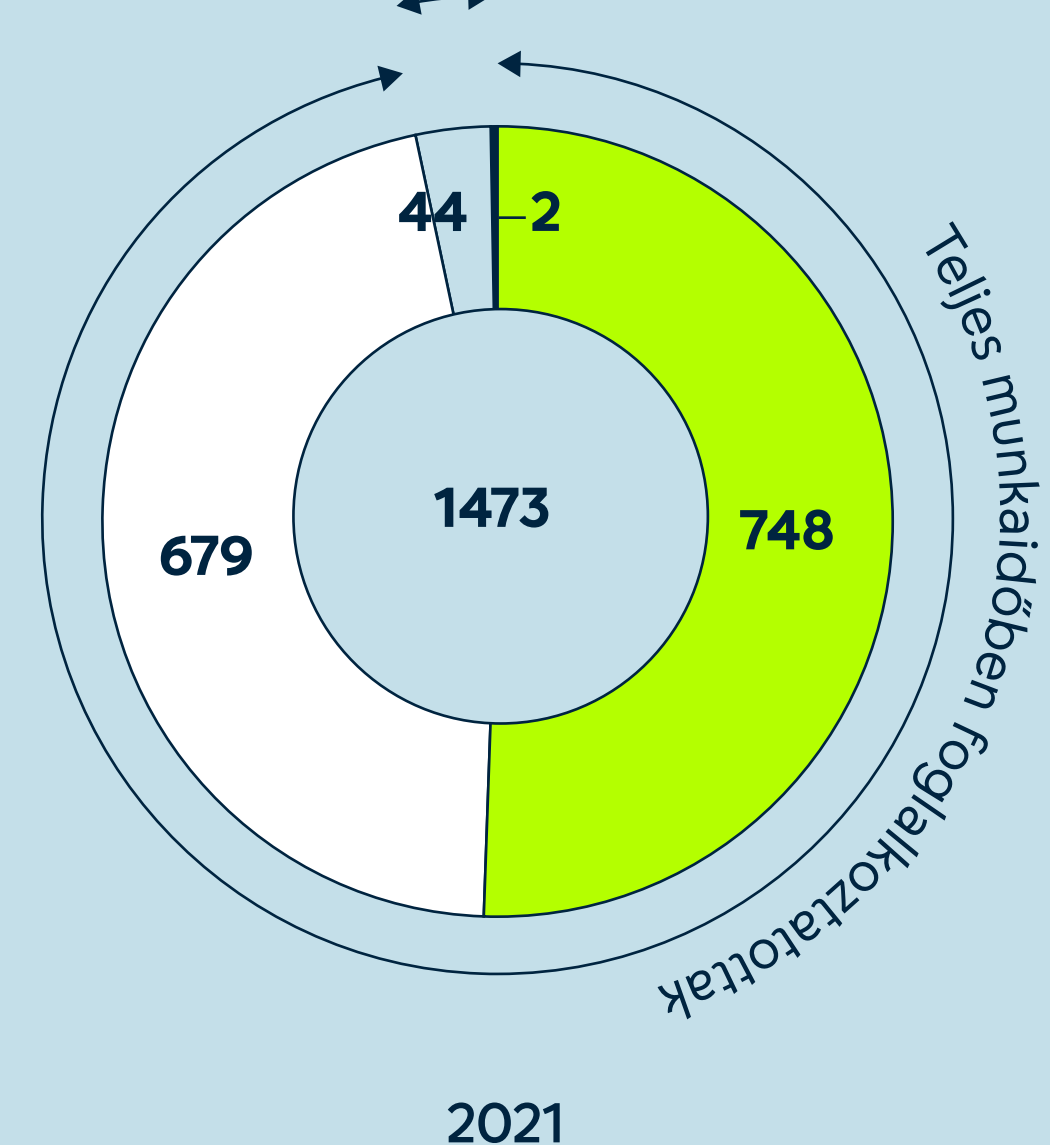
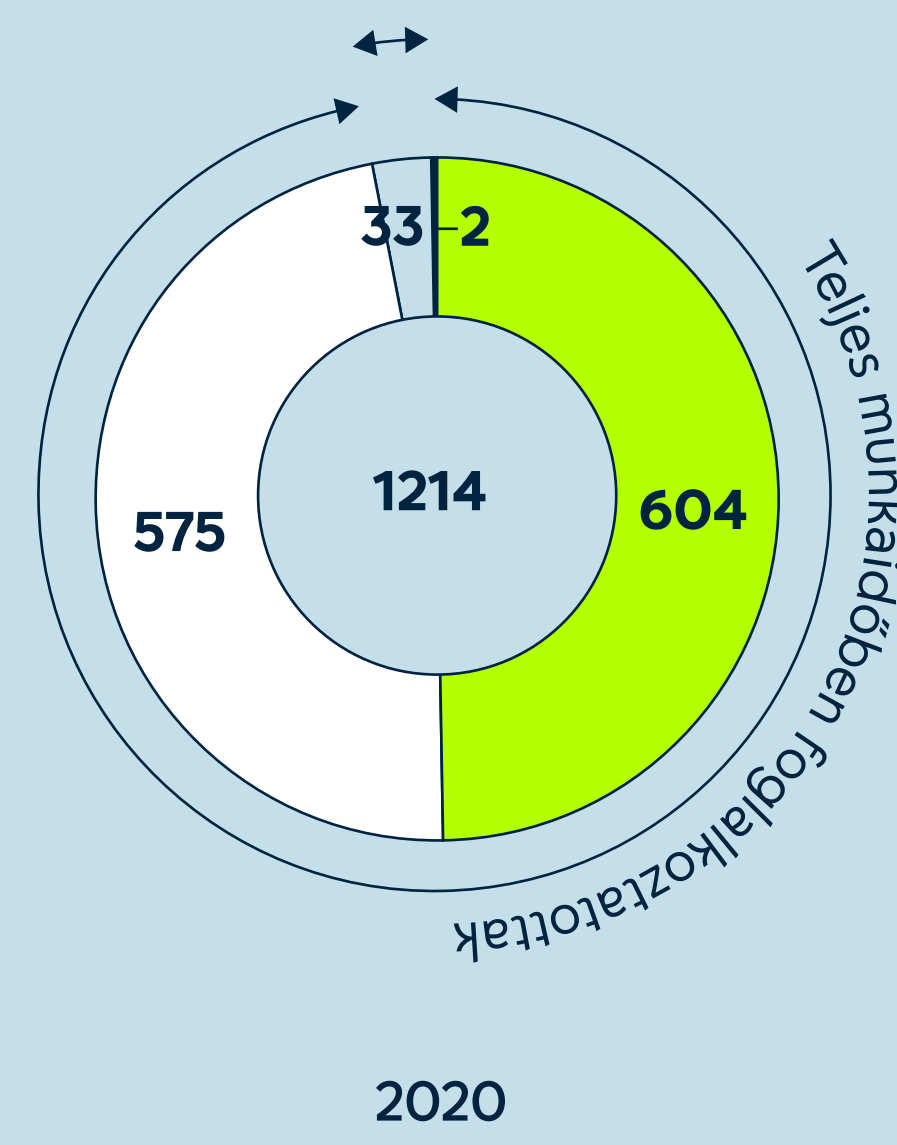
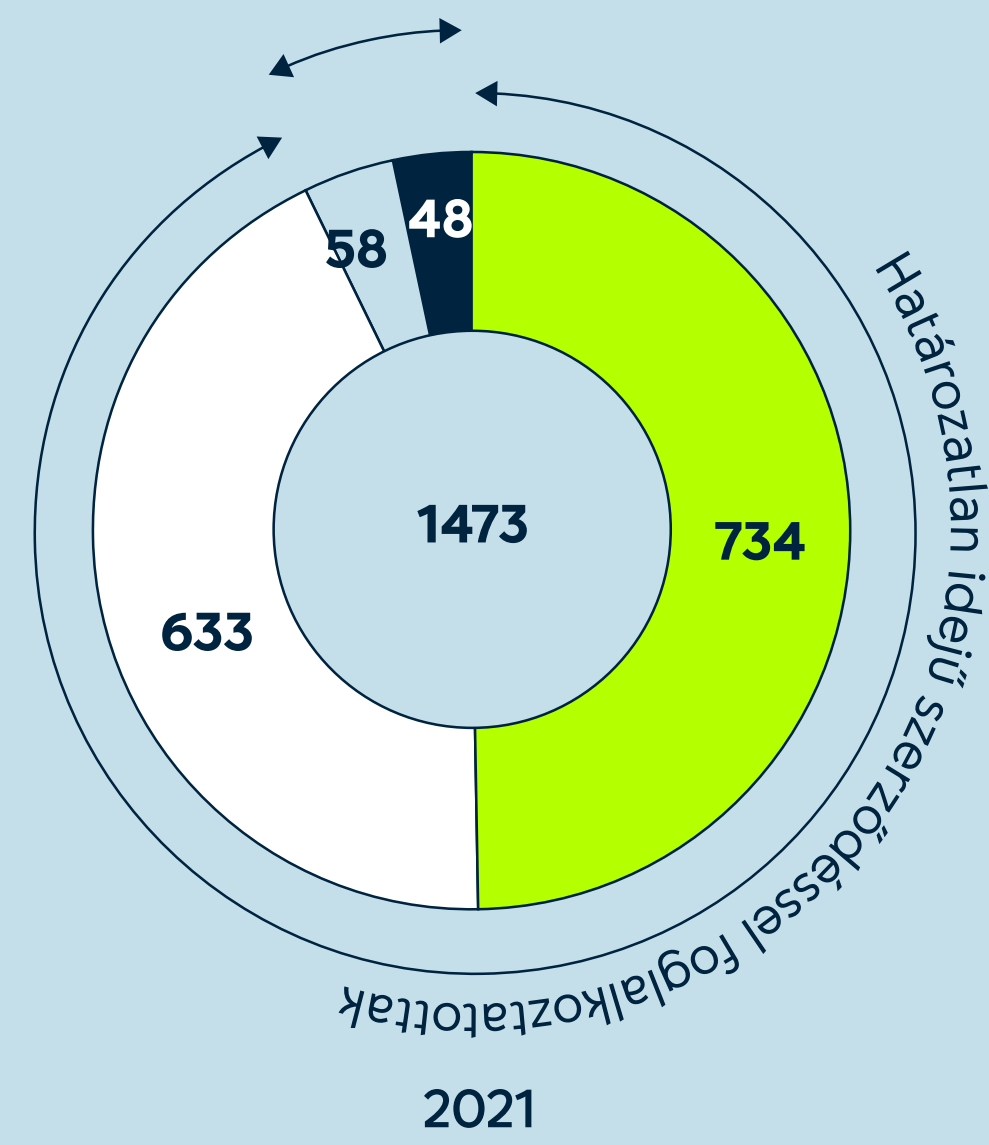
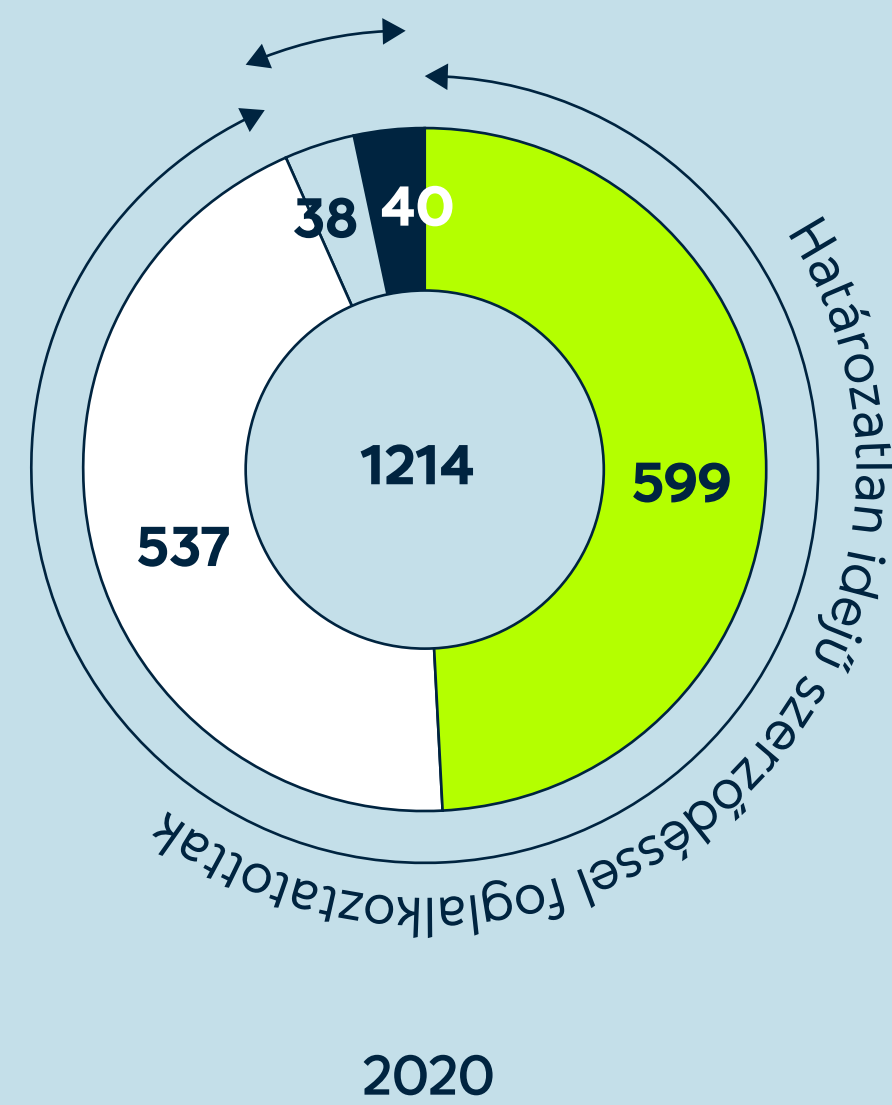
Munkavállalók megoszlása a foglalkoztatás típusa szerint (fő) 102-8

Határozott idejű szerződéssel foglalkoztatottak

Határozott idejű szerződéssel foglalkoztatottak

Részmunkaidőben foglalkoztatottak

Részmunkaidőben foglalkoztatottak



- Határozatlan idejű szerződéssel foglalkoztatott női munkavállalók
- Határozatlan idejű szerződéssel foglalkoztatott férfi munkavállalók
- Határozott idejű szerződéssel foglalkoztatott női munkavállalók
- Határozott idejű szerződéssel foglalkoztatott férfi munkavállalók

- Teljes munkaidőben dolgozó női munkavállalók
- Teljes munkaidőben dolgozó férfi munkavállalók
- Részmunkaidőben dolgozó női munkavállalók
- Részmunkaidőben dolgozó férfi munkavállalók

A Yettel mint felelős munkáltató

Felelős munkáltatóként az első naptól az utolsó munkanapig gondoskodunk munkavállalóinkról. A Yettelnél olyan javadalmazási rendszert alakítottunk ki, amely vonzza és megtartja a megfelelő szintű szakértelemmel, motivációval és elkötelezettséggel rendelkező munkatársakat. Az alapfizetést széles béren kívüli Cafeteria juttatásokkal egészítjük ki.

A digitalizáció kiaknázásával járó lehetőséget munkatársaink számára is biztosítani szeretnénk, ezért Cafeteria elemként munkavállalóink privát IT eszközöket igényelhetnek. Mobilinternet és mobiltelefon szolgáltatásaink elérhetőek munkatársaink számára, akár családi csomagban is.



Teljesítményértékelési és javadalmazási megközelítésünkben nagy hangsúlyt fektetünk a nemek közötti egyenlőségre. Alapelvünk, hogy a hasonló munkát hasonló bérezéssel ismerjük el, azonban teljesítmény alapú bónusszal díjazzuk a kiemelkedő teljesítményt. Azon kollégáinkat, akik kiemelkedő teljesítményükkel jelentősen hozzájárultak vállalatunk stratégiai céljaihoz, minden évben díjazzuk. A díjazottakat a kollégák jelölik,

¹² Net Promoter Score: Elégedettségmérési index, ami a vállalat iránti elköteleződés erősségét vizsgálja, annak függvényében, hogy a dolgozók milyen szívesen ajánlanák a vállalatot másoknak.

és általában olyan személyek kerülnek kiválasztásra, akik hozzáállásukkal, munkájukkal példaértékűen testesítették meg vállalati kultúránk értékeit.

Annak érdekében, hogy folyamatos visszajelzéseket kapjunk kollégáinktól, elindítottuk **Monthly16** nevű kérdőívünket. Munkavállalóink minden hónapban anonim módon egy 16 kérdésből álló kérdőívet tölthetnek ki, ami a munkavállalói elégedettséget méri. 2021-ben a felmérésben kollégáink 77%-a vett részt. Az eredményeket a vezetők a rendszeres csapatmegbeszéléseiken egyeztették kollégáikkal, rákérdezve a jelentősebb változást mutató témákra. A felmérés alapján 2021-ben a stressz-kezelés jelentkezett céges szinten kiemelt területként, ezért „Wellbeing-percek” címen előadás-sorozatot szenteltünk a témának.

Büszkék vagyunk rá, hogy a Monthly 16 és az NPS¹² felmérési eredmények alapján munkavállalóink erős elköteleződést éreznek a Yettel iránt, és szívesen ajánlanák másoknak is cégünket.



Munkavállalóink érdekképviselőjét egy egységes érdekképviselői platform látja el. MyVoice testületünk olyan választott munkavállalói képviselőkből áll, akik közvetítő szerepkörben a munkavégzéssel kapcsolatos kérdéseket, ötleteket, valamint a munkavállalókat csoportosan érintő vezetői döntéseket vitatják meg. A 2021-ben megválasztott MyVoice képviselők az elkövetkező 2 évben képviselik kollégáikat, és hidat képeznek a vállalati információk és a munkavállalói észrevételek között.

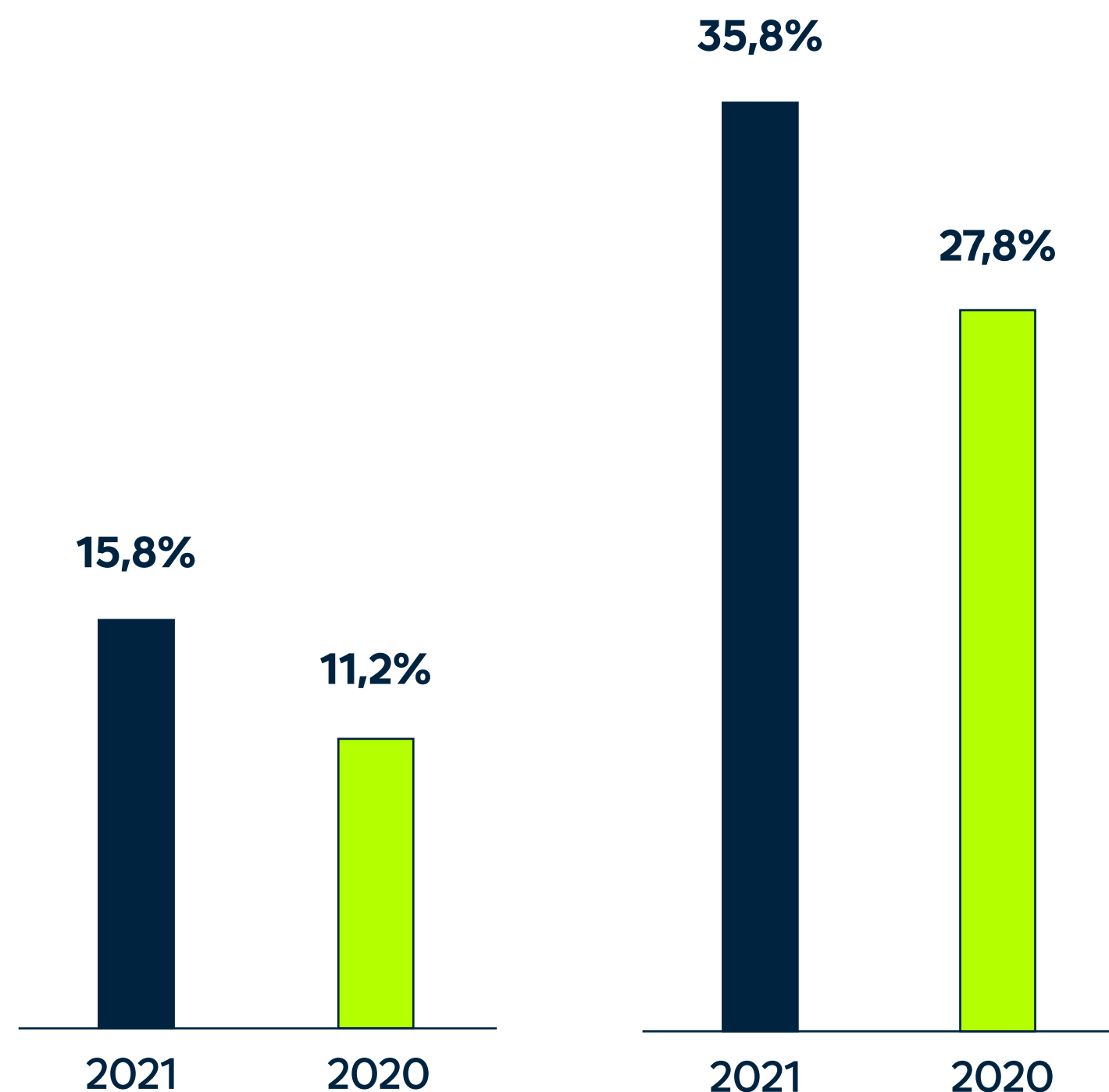
Tudjuk, hogy bárki kerülhet olyan élethelyzetbe, amely váratlan és nehéz anyagi kihívások elé állítja. Éppen ezért 2020-ban létrehoztuk és azóta folyamatosan működtetjük a **Yettel Szolidaritási Alapot**. Az Alap célja, hogy közös erővel segítsük azokat a kollégáinkat, akiknek váratlan és nehéz körülményekkel kell szembe nézniük, és nagy szükségük van a segítségre. A program különösen értékes számunkra, ugyanis rászoruló kollégáink pályázatának támogatására munkatársaink önkéntes alapon ajánlhatnak fel pénzüsségeket. Az összegyűlt támogatás értékét a Yettel megduplázza a gyűjtés során.



Új belépők és kilépő munkavállalók száma és aránya¹³
401-1

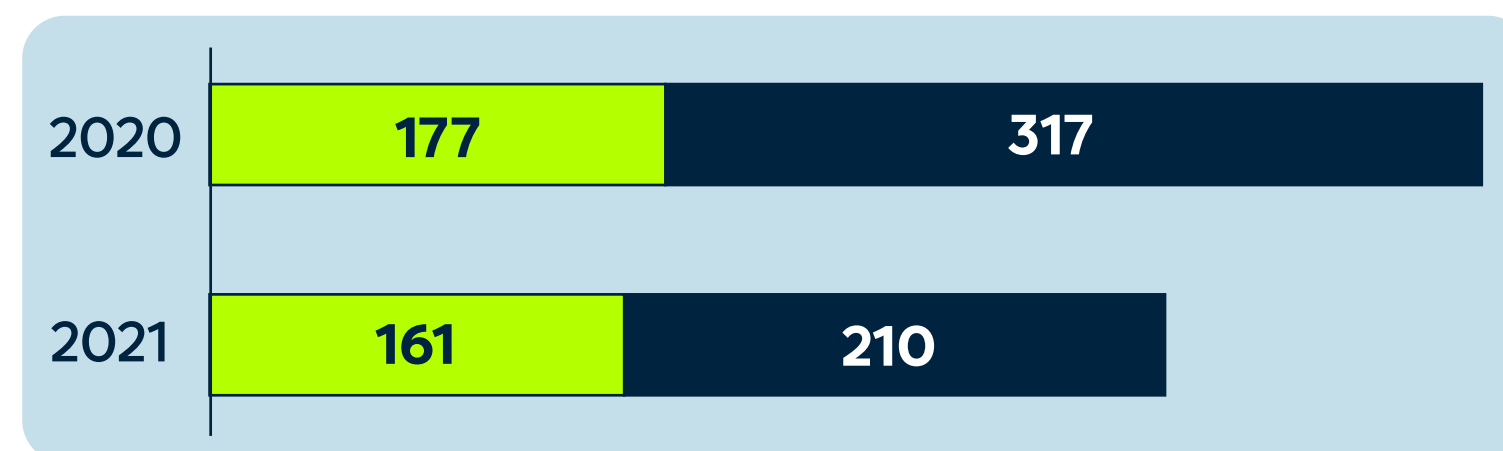
Fluktuáció aránya

Új belépők aránya



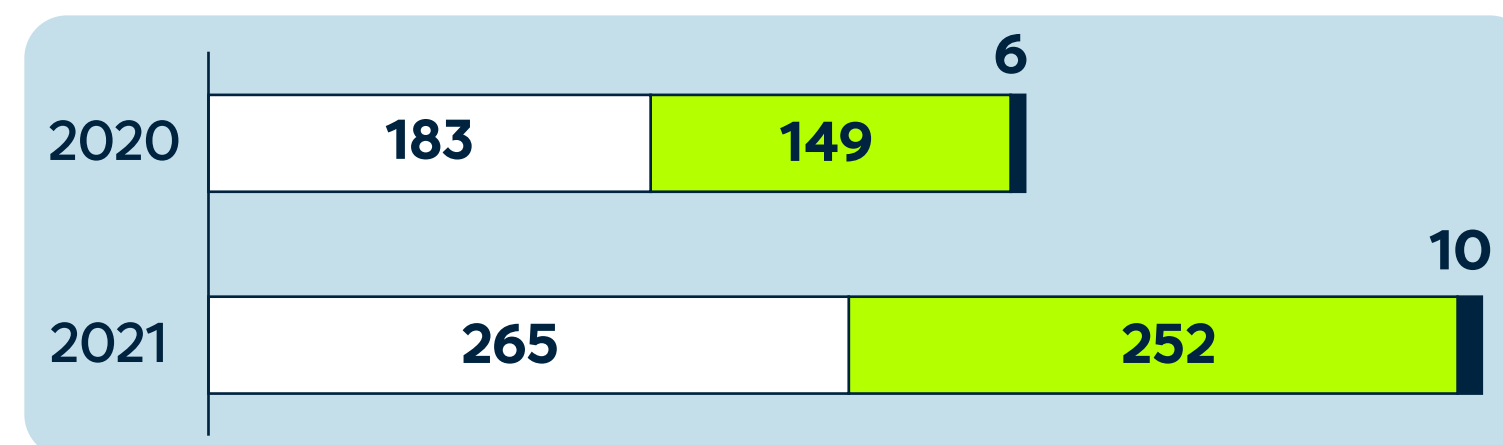
Új munkavállalók

Munkavállalók száma nemenként



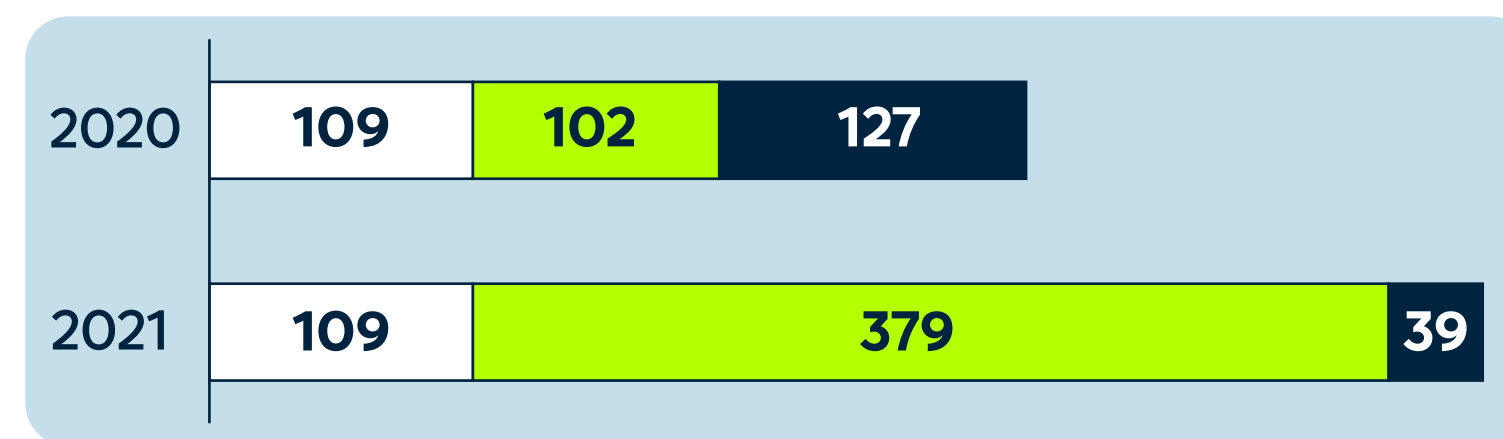
■ Nő ■ Férfi

Munkavállalók száma korcsoportonként



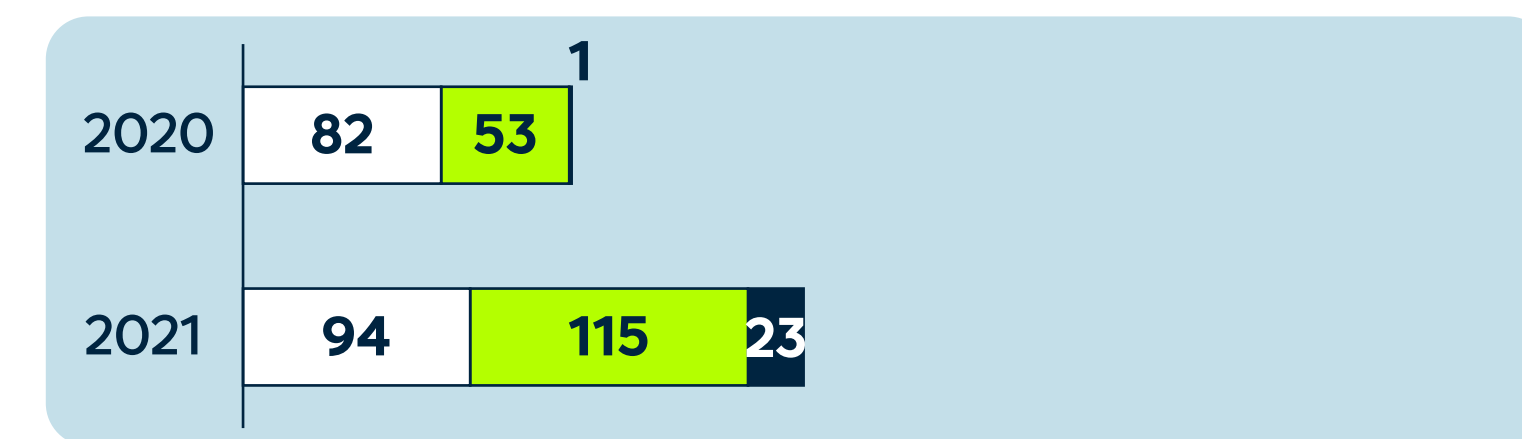
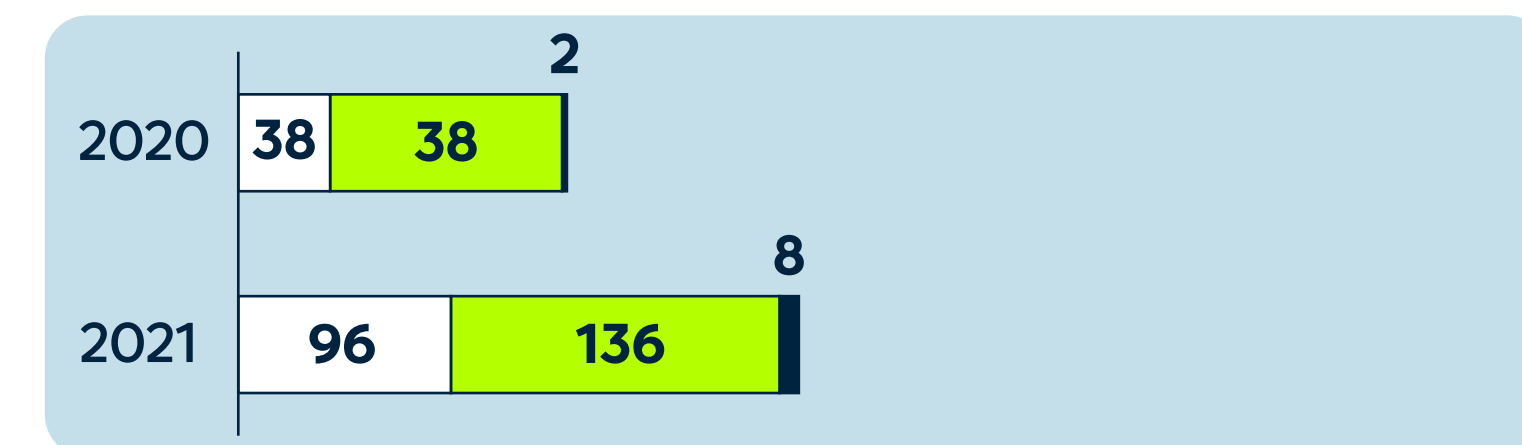
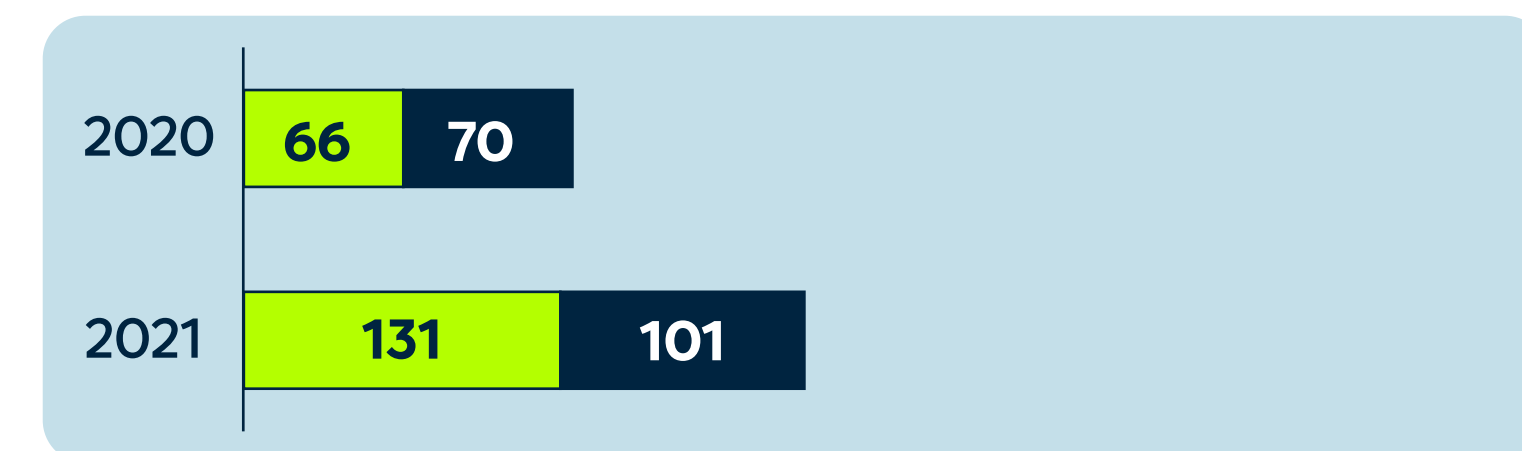
□ 30 év alatt ■ 30-50 év között ■ 50 év felett

Munkavállalók száma régióinként



□ Központi irodaház ■ Retail ■ Szeged Call Center

Kilépő munkavállalók



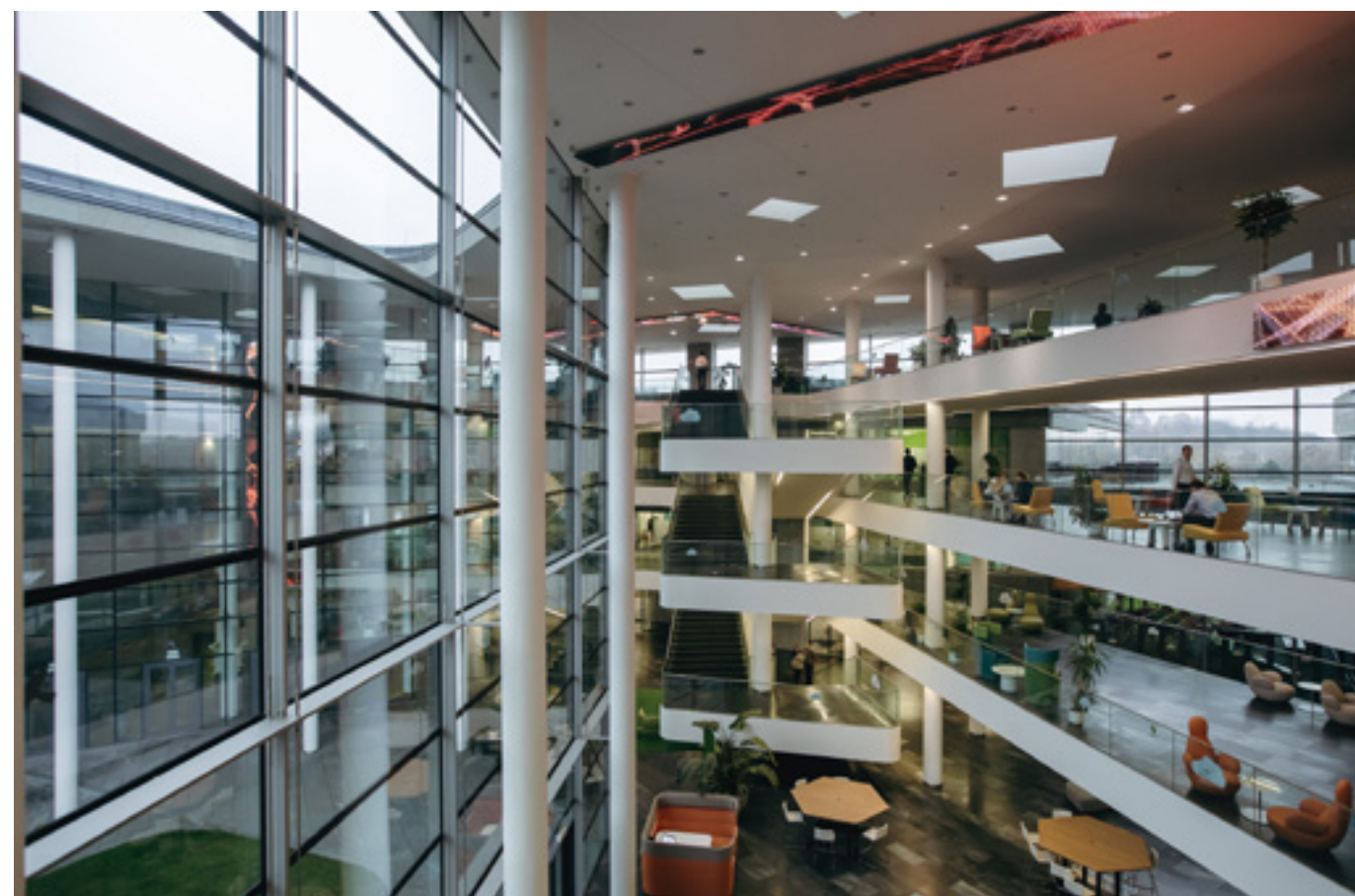
¹³ Az új belépők aránya a tárgyévben belépő munkavállalók számának és a munkavállalói állomány év végi (december 31-i) zárólétszámának hányadosa. A fluktuáció aránya a tárgyévben kilépő munkavállalók számának és a munkavállalói állomány év végi (december 31-i) zárólétszámának hányadosa.

Mentális és fizikai egészség támogatása

A Yettelnél fontos számunkra, hogy olyan munkakörnyezetet biztosítsunk, amely a dolgozók pszichológiai és fiziológiai igényeihez alkalmazkodik. A témáért a munkavédelmi terület felelős, ami a munkatársak fizikai, lelki és szociális jó közérzetének biztosításával, a munkakörülményekből származó esetleges egészségi károsodások megelőzésével foglalkozik. Mindebben segítségünkre van a 2021-ben kollégáink által 5 évre megválasztott munkavédelmi képviselő. A munkahelyi kockázatok megfelelő felderítése, jelentése és kezelése mindenkire vonatkozik, ezért munkavállalóink kötelező HSSE tréningen esnek át. A jelentés évében és az azt megelőző évben nem történt nálunk súlyos vagy halálos kimenetelű munkavégzésből fakadó baleset.

Hiszünk a munkahelyi egészségmegőrzésben, amelynek alappillére a kellemes munkakörnyezet. Törökbálinti központunk, a Yettel Ház az ország egyik legkorszerűbb irodaháza, amely panoráma terrasszal, kültéri sportpályákkal, konditeremmel és szaunával is rendelkezik. Kerti irodánk minden kollégánk számára rendelkezésre áll, legyen szó kávézásról, mentorálásról vagy hivatalos megbeszélésről.

A Yettel valamennyi munkavállalója csoportos élet- és balesetbiztosítás hatálya alá tartozik. A kockázatviselés kiterjed a munkavállalót ért balesetekre, kórházi tartózkodásra, műtétekre, valamint anyagi támogatást nyújt a munkavállalónak gyermek születésekor, tartós keresőképtelenség, rokkantság bekövetkeztekor, továbbá hozzátartozóinak a munkavállaló halála esetén. Emelt szintű magánegészségügyi szolgáltatásunk a családtagokra is kiegészíthető egyéni döntés alapján.



Munkavállalói jól-lét programok a Yettelnél

2021-ben Well-being programunkon keresztül kiemelten foglalkoztunk a stresszkezelés, tudatos jelenlét és reziliencia témakörével. Egy online előadássorozat részeként kollégáink reggeli „hétindító” gyakorlati alkalmak során a témákhoz kapcsolódó gyakorlatokat (például relaxációs, vagy éppen stresszoldó technikákat) is elsajátíthattak.

2021 júliusában vezettük be dolgozói asszisztencia programunkat „Számíthatsz Ránk!” néven. A program magánéleti, jogi, pénzügyi, illetve egészség témákban nyújt ingyenes szaktanácsadást dolgozóink, illetve családtagjaik részére. 2021-ben 100-nál is több esetben sikerült kollégáink problémáira releváns, szakértő segítséget nyújtanunk, így a féléves próbaidőszakot követően a program fenntartása mellett döntöttünk.



Tehetségmenedzsment és karrierút 404-1

Elkötelezettek vagyunk az élethosszig tartó tanulás és szakmai fejlődés iránt. Kollégáink fejlődésének biztosítása érdekében olyan teljesítményértékelési rendszereket alakítottunk ki, amelyeken keresztül dolgozóink rendszeres visszajelzést kaphatnak egyéni teljesítményükről. Az Impact Dialogue a többirányú visszajelzéseket támogatja a szakmai visszajelzéseken át a vezetőtől érkező értékelésekig. Teljesítményértékelési rendszerünk segítségével egyéni célokat tűzünk ki munkavállalóink számára, amelyet év közben folyamatosan nyomon követünk. Ez a folyamat segíti a munkavállaló lehetséges karrierútvonalát, és méri a valós teljesítményét.

Growth Zone tehetségprogram

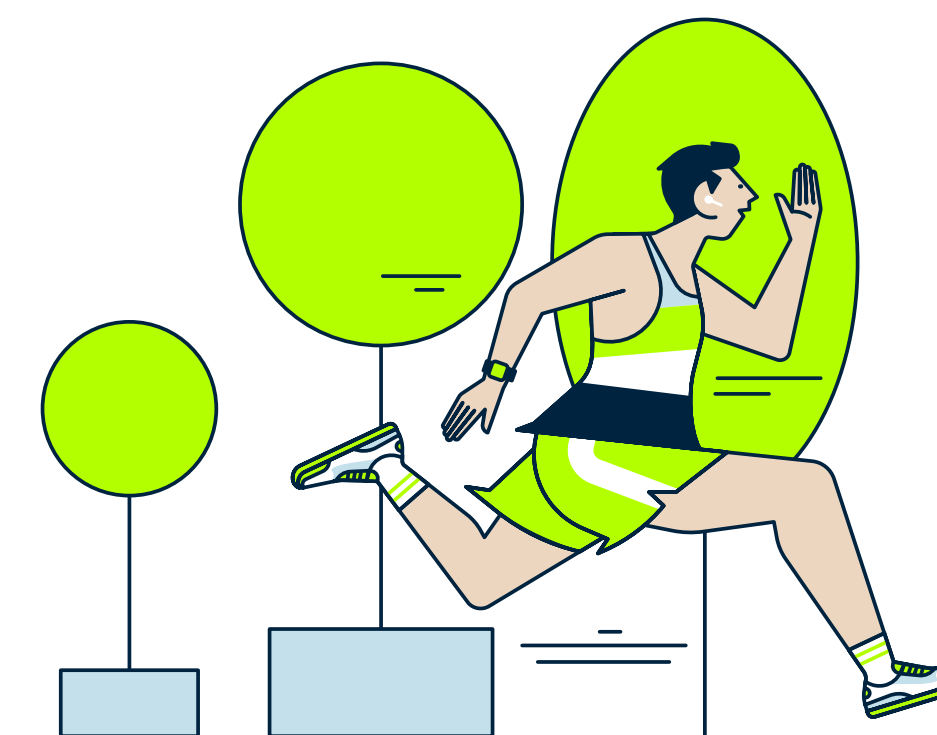
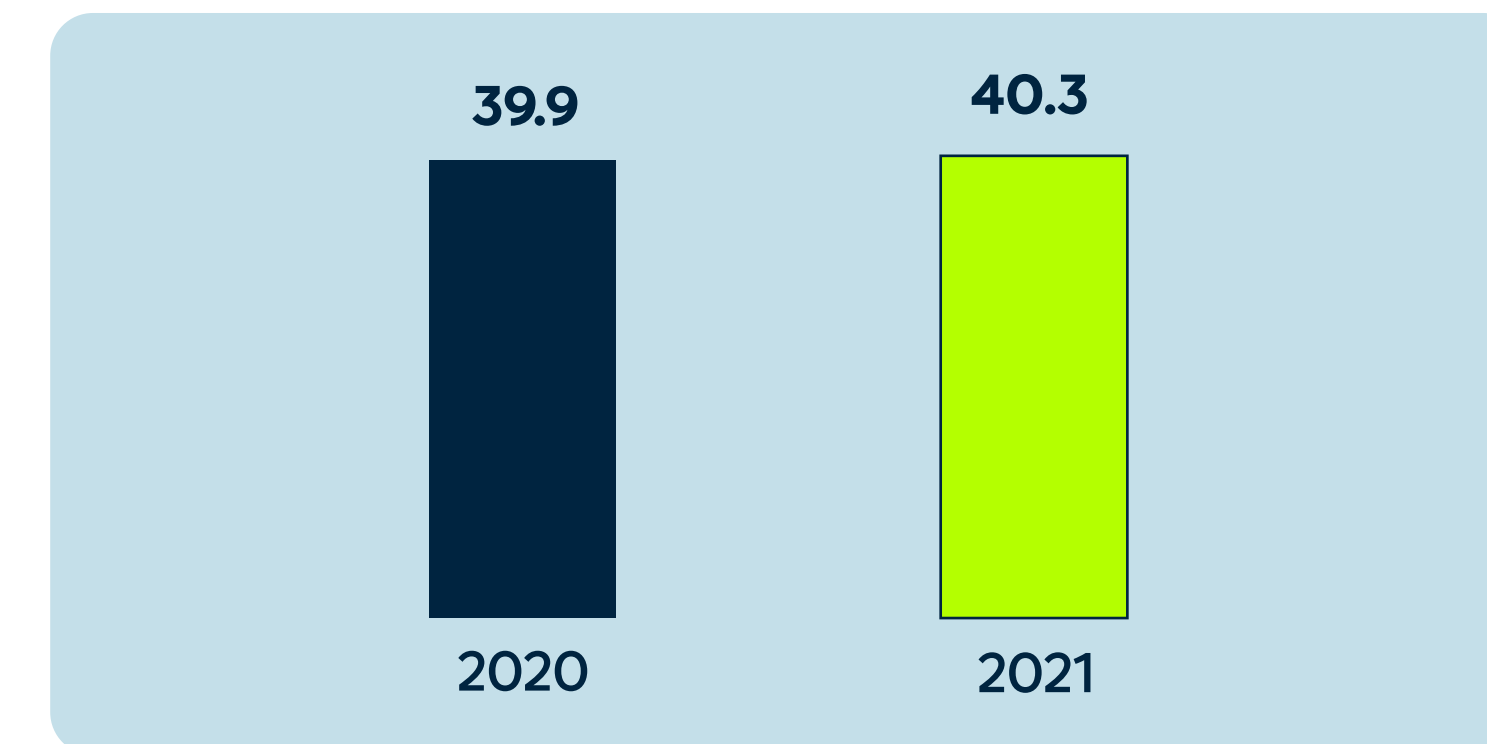
2021-ben kiemelt hangsúlyt fektettünk vállalatunk tehetségeinek támogatására, fejlesztésére. A Growth Zone névre keresztelt programunk célja szakértőink és vezetőink egyéni képességeinek fejlesztésén túl a kapcsolatépítés és a karrierút támogatása volt. A program keretében a hagyományos tréningek mellett egy 6 hetes innovációs projekt munkában és interaktív mentorprogramokon is részt vehettek kollégáink, ahol felsővezetőinkkel gondolkodhattak együtt. A program végén a résztvevők ötleteiket Leadership Teamünk tagjai előtt prezentálhatták.

A Yettelnél biztosítjuk munkavállalóink számára a folyamatos képzési lehetőséget, valamint a különböző átképzést támogató programokat. Munkatársainknak kötelező és választható képzéseket kínálunk, a tantermi és online képzéseink között mindenki megtalálhatja a számára leginkább alkalmas megoldást. Lehetőség van szakmai konferenciákon, tudásmegosztó fórumokon és szakmai tréningeken is részt venni. Képzéseink során a digitalizáció erős fókuszot élvez.

Évente megrendezzük a „Learning Day” napot, mellyel célunk a tanulás, önfejlesztés népszerűsítése, valamint kollégáink motiválása, energizálása. 2021-ben a program négy témakör köré szerveződött: ügyfélközpontúság, innováció, márkaüzenetek és munkavállalói jóllét. Kollégáink megismerkedtek üzleti stratégiánkkal, releváns, gyakorlatias útmutatást kaptak a témákat érintő külső, illetve belső kihívásokra, és inspirálódhattak saját munkatársaink és külsős előadók előadásai által. A Learning Day-en 22 előadó szerepelt, akiket összesen mintegy 400 kollégánk hallgatott meg.

A környezetvédelem egyre fontosabbá válásával a jelentés évében belső **környezeti auditori képzést** is indítottunk, amelyen 22 munkavállalónk vett részt, az éves környezetvédelmi oktatást pedig közel 1500 kollégánk végezte el.

Egy munkavállalóra eső képzési órák száma¹⁴

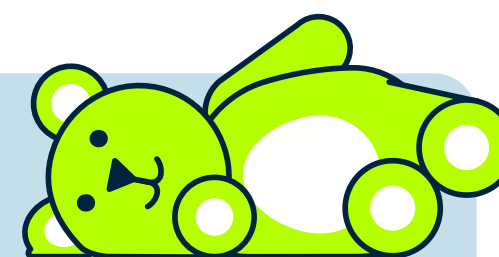


¹⁴ A tárgyévi összes képzési óraszám, valamint a munkavállalói állomány év végi (december 31-i) zárólétszámának hányadosa alapján.

Sokszínűség, esélyegyenlőség és emberi jogok a munkahelyen 102-8, 102-41, 406-1

Személyzeti politikánk fekteti le azokat a viselkedési alapelveket, amelyeket a munkahelyi együttműködés alapjának tekintünk. A Yettelnél nem toleráljuk a zaklatás és diszkrimináció semmilyen formáját. Értékeink és szabályzatunk szerint nem kerülhet sor közvetlen vagy közvetett hátrányos megkülönböztetésre faj, bőrszín, hovatartozás, nem, vagy bármilyen egyéb ismérv alapján. 2021-ben a Yettel tisztességes működését segítő Integrity csapata egy darab bejelentési esetet rögzített, ahol a nemkívánatos és diszkriminatív viselkedés bejelentése megalapozottnak bizonyult. Az eset a kiskereskedelmi hálózatunkban történt, és az öt vonatkozó alapelvünkkel (tisztességes eljáráshoz való jog, ártatlanság véelme, függetlenség elve, magánélethez való jog, tisztességes és arányos fegyelmi intézkedések) összhangban lefolytatott alapos vizsgálatot követően az érintett alkalmazott elbocsátásához vezetett.

Figyelmet fordítunk azon munkavállalói csoportokra, akik munkakörülményei eltérnek az átlagos foglalkoztatási modellektől, vagy különös rugalmasságot igényelnek. Folyamatos törekvésünk, hogy mindinkább családbarát munkahelyet teremthessünk, melyet hibrid munkavégzési modellünk is nagyban támogat.



A Yettel 2021-ben első alkalommal nyerte el a Családbarát vállalat címet, amelyet a Három Királyfi, Három Királyné Alapítvány hozott létre. A díj a családbarát intézkedések szerves fejlődését veszi figyelembe, és az egyedi, újszerű ötleteket díjazza, valamint azt vizsgálja, mennyire állnak kapcsolatban a vezetői elképzelések a kollégák valós igényeivel, élethelyzetével.

munkavállaló, akiknek partnere gyermekvállalás miatt szülési szabadságra megy, a törvényileg biztosított öt napon felül, további 4 hetes fizetett távollétet igényelhet a gyermek születésétől vagy örökbefogadásától számított 1 éven belül.



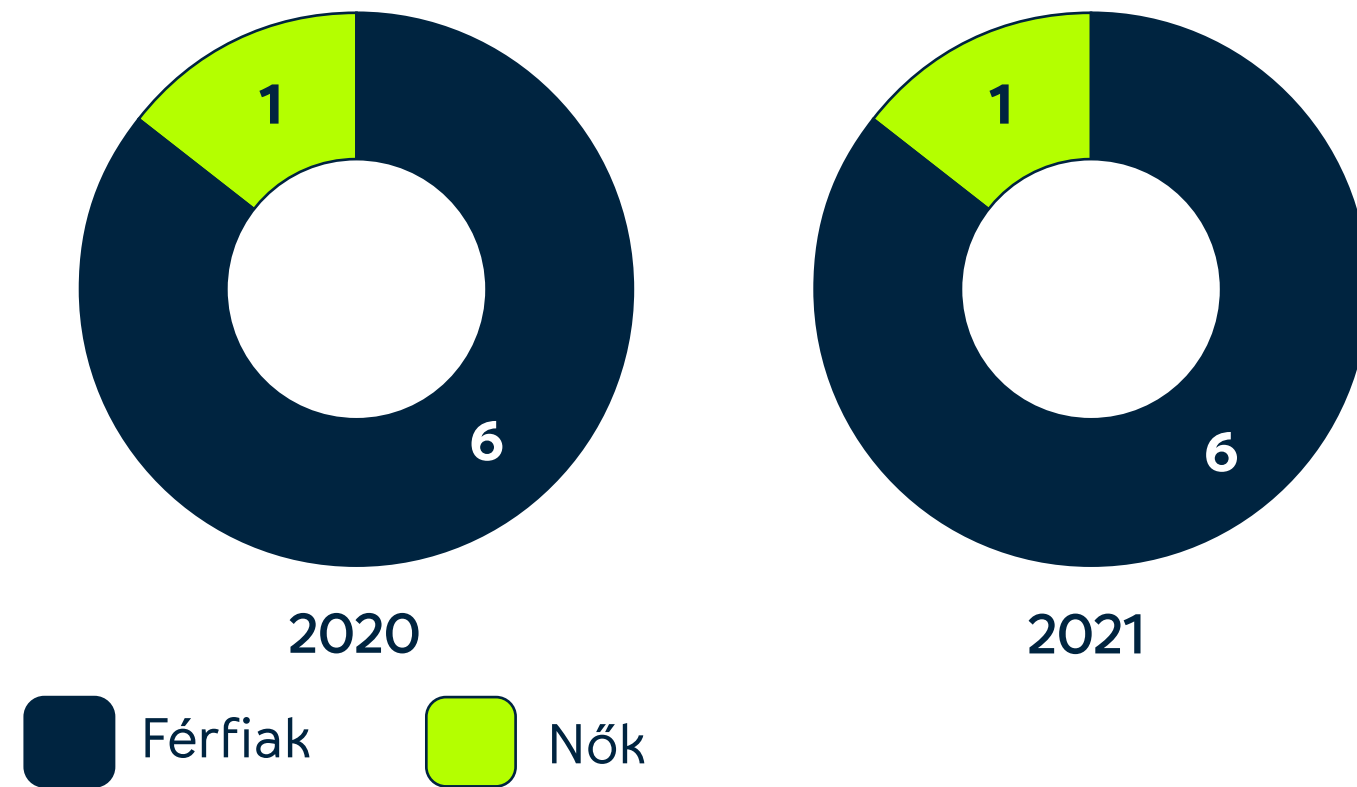
2021 óta minden nálunk dolgozó apa 4 hetes apasági távollétre jogosult

Tiszteljük az anyák és az apák családban betöltött aktív szerepvállalását, döntéseinkben, működésünkben mindig szem előtt tartjuk a szülők igényeit és a nemek közötti esélyegyenlőséget. 2021-ben például anyák napját megelőzően minden területünkön rövidített munkanapot tartottunk, hogy mindenkinek egy kicsit több ideje jusson a szeretteire. 2021-ben apák napja alkalmából fontos mérföldkőhöz értünk: immár minden nálunk dolgozó

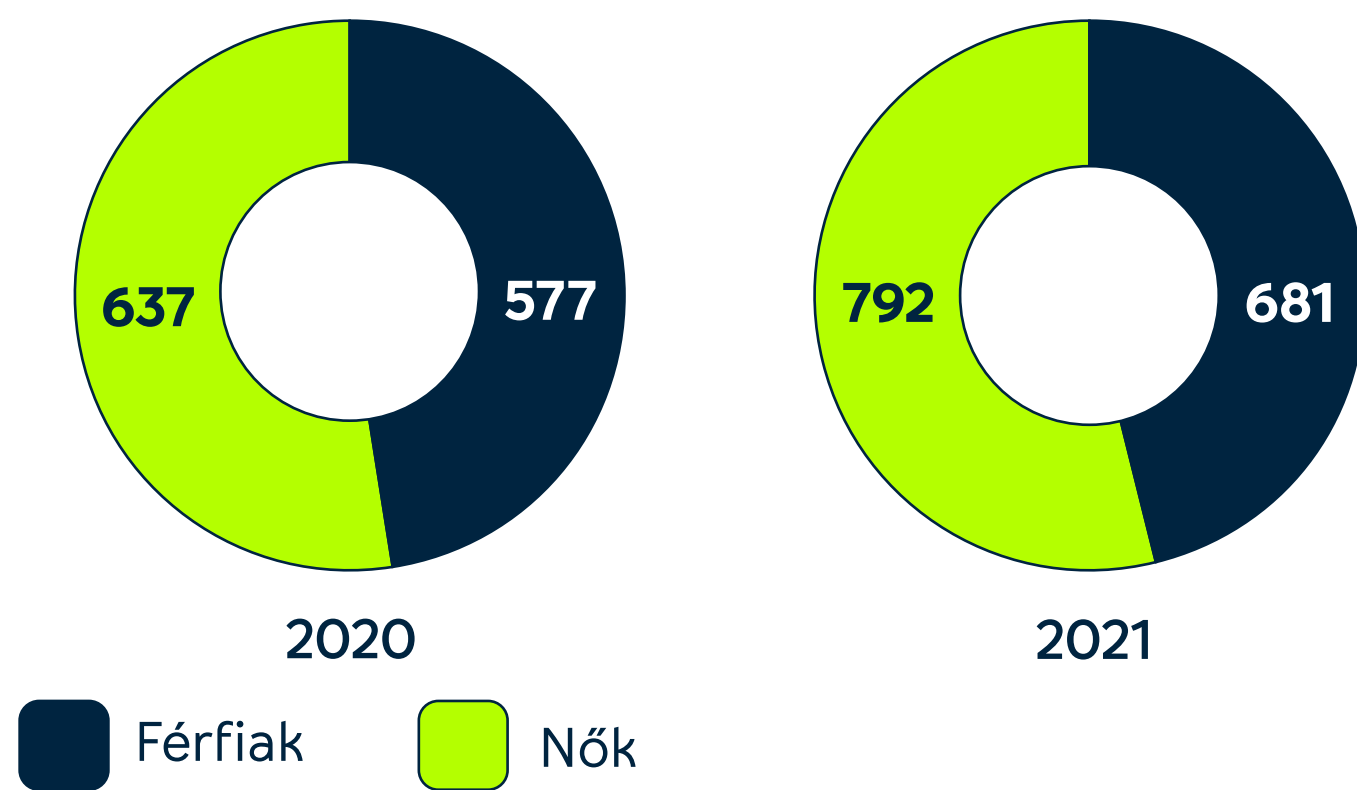
Nyaranta többféle táborozási lehetőséget kínálunk dolgozóink gyermekei számára. 2021 nyarán a legkisebbek a Törökbálinti Sportközpontban Törpítáborban és a nyári Sporttáborban vehettek részt. Az informatikát kedvelők számára a Logiscoollal folytattunk országos együttműködést. Ez évi újításunk a Kids English Club volt, melynek keretében angoltudásukat fejleszthették a gyermekek anyanyelvi tanárok segítségével.



Felsővezetők megoszlása nemek szerint



Összes munkavállaló megoszlása nemek szerint



A Yettel közösség

A Yettelnél büszkék vagyunk a sokféleségre és a közösség erejére. Kollégáink szívesen töltik együtt idejüket, amit mi sem mutat jobban, mint a számos alulról jövő kezdeményezés, mint például az Ultrabalaton futóverseny, amelyen rendszeresen részt vesznek dolgozókból álló csapatok.

Év közben is számos közösségépítő programot indítunk, hogy munkatársaink munkaidőn kívül is kapcsolódhassanak és élményeket szerezhessenek együtt. Az önszerveződő események főszervezője az önkéntes kollégákból álló Party Committee. A csapat nyáron gyalogtúrákat és biciklitúrákat, télen bécsi adventi kirándulást, valamint rendszeres, munkaidő utáni közösségi programokat, például színházi előadást, borkóstolót szervez a kollégáknak.

A kutyabarátok örömeire székházunkban minden csütörtökön kutyanapot tartunk, amikor mindenki behozhatja kedvencét az irodába.



Munkavállalóink kezdeményezései jótékony célokért 2021-ben

Az önszerveződő adománygyűjtő akcióknak hosszú múltja van a Yettelnél. Tanévkezdéskor tanszergyűjtési akciót hirdettünk, melynek keretében a kollégák jóvoltából tanszereket és iskolatáskákat gyűjtöttünk. Az így összegyűjtött adományokat hosszú távú partnerünknek, a Magyar Református Szeretetszolgálatnak adtuk át, akik az iskolakezdés előtt eljuttatták azokat a Pest megyében élő rászoruló családokhoz.

A karácsonyi adományozásnak is nagy hagyománya van a kollégák körében. A Covid-19 hatásainak enyhítésére és az ünnepi időszak megkönnyítésére a Magyar Élelmiszerbankkal együttműködve tartósélelmiszer-gyűjtési akciót hirdetünk. Kollégáink nagylelkűségének köszönhetően 214,5 kg élelmiszert szállítottunk ki budapesti gyermekotthonokban és idősök otthonában élőknek.

A hagyományos ünnepi süteményvásárunkon a kollégák által sült sütemények megvásárlásával minden évben más-más jó ügyet helyezünk a középpontba. 2021-ben a sütívásáron összegyűlt összeget (200 000 Ft) a Gyermekhíd Alapítványnak adtuk át.

A Yettelnél hagyománynak számító KicsiPakk kezdeményezés keretében munkatársaink egyéni ajándékokat gyűjtenek budapesti gyermekotthonokban élő gyermekeknek. A projekt különlegessége, hogy a gyermekek saját, egyedi karácsonyi kívánságait teljesítjük. Munkatársaink bevonásával 2021-ben 187 karácsonyi ajándékot adtunk át.



Etikus és átlátható működés

103-1, 103-2, 103-3, 102-16

A jogszerű, tisztességes és etikus magatartás a Yettel működésének alapja. A jogszabályi megfelelés mellett a különböző nemzetközi szabályoknak, etikai normáknak, üzleti gyakorlatoknak történő megfelelés alapvető érték számunkra. Belső szabályzataink és folyamataink a PPF Csoport által kialakított eljárásokon és magatartási kódexeken alapulnak, ezek alapelveit az Etikai Kézikönyv és az integritási szabályzatok összesítik és határozzák meg. Ezen dokumentumaink minden munkavállalónkra és a Yettel nevében eljáró harmadik személyekre vonatkoznak. A Yettel Magyarország határozottan kiáll a korrupció és a megvesztegetés ellen, valamint elutasít mindennemű

hátrányos megkülönböztetést. Marketingkommunikációnkon keresztül nagy tömegeket érünk el, így kiemelt fontosságú az általunk közvetített információ minősége és pontossága. Jogi csapatunk felel a jogszabályi megfelelésért, míg belső szabályaink betartását az Integrity csapat felügyeli.

A jogszabályi megfelelés a Yettelnél alapvető üzleti norma. 2021-ben nem volt a környezetvédelmi vagy marketingkommunikációs jogszabályok megsértéséből származó esetünk.



Etikai kódex és alapelvek 102-16

Jogi és etikai megfelelőségünkkel kapcsolatos vállalati alapelveinket a PPF Etikai Kódexe és a Yettel Etikai Kézikönyve tartalmazza. A Yettel alapvető értékeit, irányelveit a PPF Csoport határozza meg az Etikai Kódexen keresztül, amelyet az Igazgatóság hagy jóvá. Az elvek praktikus, gyakorlatias oldalát ragadja meg, egyúttal a tudatosság növelését célozza az Etikai Kézikönyv, amelyről vezetőségünk határoz. Vezetőinkkel szemben elvárjuk, hogy üzleti döntéseikbe beépítsék a Yettel által elvárt etikai alapelveket, és megértsék saját felelősségüket az etikus szervezeti légkör kialakításában.

Az Etikai Kódex és Kézikönyv minden munkavállalónk számára hozzáférhető. Az Etikai Kódex megismerésére és betartására vonatkozó kötelezettség a munkaszerződés részét képezi. Az etikai dokumentumaink segítik a munkavállalóinkat abban, hogy megismerjék, milyen elvárásokat támaszt velük szemben etikusság terén a Yettel, biztosítva ezáltal a tisztességes üzletmenetet és a transzparenciát a vállalatnál.



Etikai alapidokumentumainkkal kapcsolatban további részleteket a honlapunkon olvashat.
Felelős vállalatirányítás - Etikai kódex - Yettel

Integrity Hotline 307-1

Olyan légkör kialakítására törekszünk, hogy bármilyen etikai aggályról nyíltan, negatív következményektől való félelem nélkül lehessen beszélni. A Yettelnél fenntartunk egy etikai bejelentő vonalat (Integrity Hotline), melyen keresztül munkavállalóink, illetve bárki, aki kapcsolatba kerül vállalatunkkal, bejelentést tehet, ha etikai aggálya merül fel vagy jogsértést tapasztal. Hiszünk benne, hogy a szabálysértések gyanújának jóhiszemű bejelentése mindannyiunk érdekeit szolgálja.

A beérkezett jelzéseket a Yettel Integrity csapata minden esetben objektíven és pártatlanul kivizsgálja. A hátrányos megkülönböztetés elkerülése érdekében minden bejelentés és az azokról készült jelentés szigorúan bizalmas. Nagyobb jelentőségű, ún. lényeges incidensek esetén a bejelentéshez kapcsolódó további eljárásokról a PPF Chief Compliance Officer dönt.

Fellépés a korrupció ellen 205-3

A Yettelnél üzleti tevékenységünk során határozottan kiállunk a korrupció ellen. Etikai alapidokumentumaink és az Integrity szabályzat pontosan meghatározza az eljárásrendet és kritériumokat, melyek mentén a Yettel bármilyen korrupcióval kapcsolatos gyanú esetén cselekszik. Korrupciós esetnek tekinthető például a megvesztegetés, az ügymenet-könnyítő juttatások biztosítása és a hatalommal való visszaélés. Minden évben megvizsgáljuk a belső és külső korrupciós kockázatokat, melynek eredménye alapján fejlesztjük a szükséges folyamatokat.

Pénzügyi juttatások kizárólag átlátható és nyomon követhető forrásokból érkeznek hozzánk, a hatályban lévő számviteli szabályoknak megfelelően. Mindemellert az Etikai Kódex és az Etikai Kézikönyv tartalmazza az etikus üzleti ajándékozás részletes szabályait.

Büszkék vagyunk, hogy a jelentés évében a Yettelnél nem kellett korrupciógyanúval kapcsolatos ügyet kivizsgálni.

Összeférhetetlenség elkerülése

Az összeférhetetlenségre, illetve az érdekeltségek bejelentésére vonatkozó részletes szabályokat az Integrity szabályzatunk tartalmazza. Az átláthatóság, jó hírnevünk védelme és a befolyásmentes döntéshozatal elősegítése érdekében minden munkavállalónk köteles évente bejelenteni az érdekeltségeit, illetve azt is, ha nem rendelkezik érdekeltséggel. Az éves bejelentéstől függetlenül, munkavállalóink kötelesek bármilyen potenciális érdekellentétet haladéktalanul jelezni a megfelelő csatornán. A bejelentésekről részletes mérlegelést követően az ún. Érdekeltségi Bizottság dönt.



Felelős és átlátható marketingkommunikáció 417-3

Annak érdekében, hogy ügyfeleinknek fair, kiegyensúlyozott és átlátható információkat nyújtsunk termékeinkről és szolgáltatásainkról, valamint a Yettel értékajánlatáról, marketingkommunikációnknak magas jogi és etikai alapelveknek kell megfelelnie. A Yettel egy dedikált jogi bizottságot hozott létre, amely minden marketingkommunikációs anyag megfelelőségének ellenőrzéséért felel a közzétételt megelőzően. Tudatosságunk eredményeként 2021-ben a Yettel marketingkommunikációja kapcsán nem volt jogszabályi nem megfelelésből vagy szabálysértésből származó esetünk.



Fenntartható, etikus beszállítói láncunk 402-42

Tiszta, átlátható és korrekt üzleti elvrendszerünk nem csak belső működésünkre terjed ki, de meghatározza beszállítói kapcsolatainkat is. Célunk, hogy az üzleti etika követelményeinek megfelelő beszállítói láncot építsünk ki, fenntartható módon. Az üzleti beszállítóktól elvárt magatartásra vonatkozó előírásokat az Általános Beszerzési Feltételek, illetve a szerződéseink etikai rendelkezései tartalmazzák. A szerződéses dokumentumok tartalmazznak többek között szankciós listával, korrupcióval kapcsolatos rendelkezéseket, amelyek megsértése a Yettel értékeivel összeegyeztethetetlen.

Általános Beszerzési Feltételeink transzparens és biztonságos keretet alkotnak a szerződő felek számára, s egyúttal lefektetik szerződéses jogviszonyaink alapvető sarokköveit, továbbá tartalmazzák az üzleti titkokkal, valamint etikus magatartással kapcsolatos részletes szabályokat.

Fenntartható, etikus beszállítói láncunkról további részleteket olvashat weboldalunkon.

Felelős vállalat - Fenntartható etikus beszállítók - Yettel

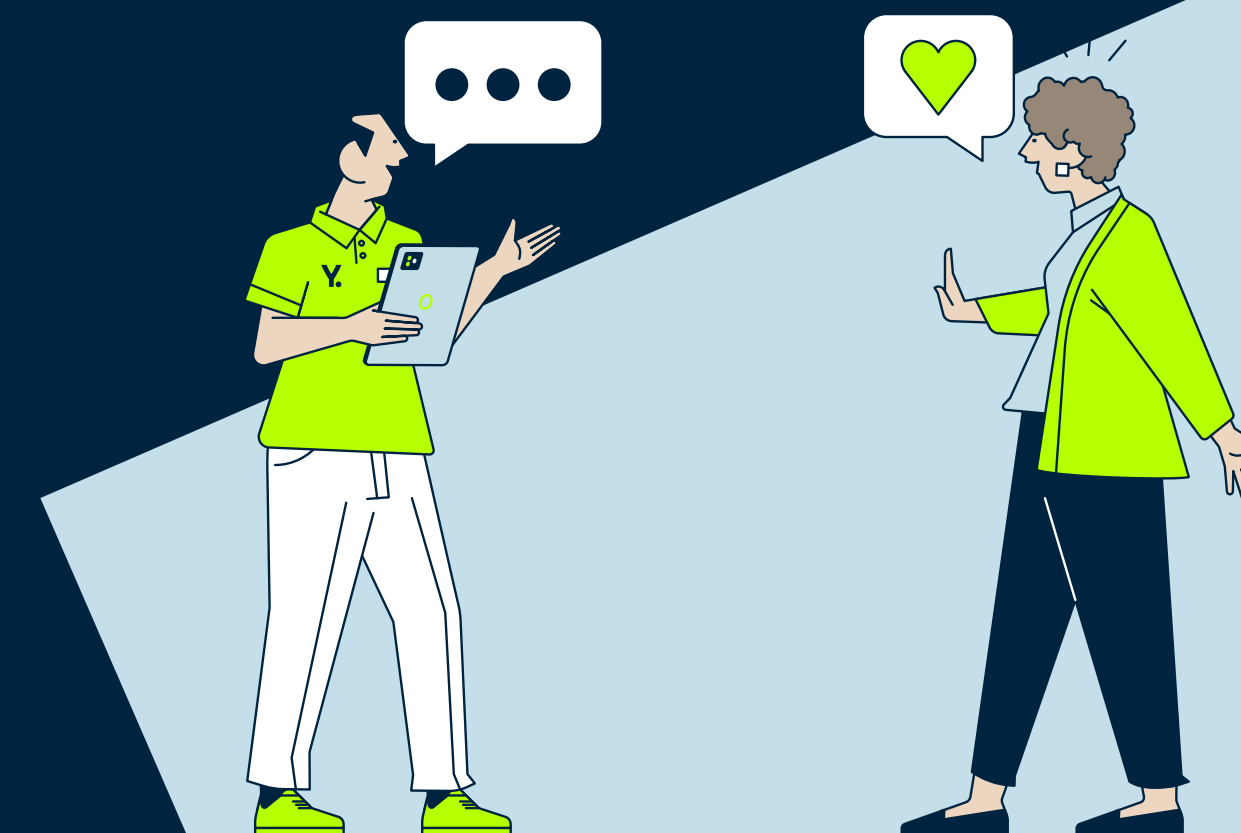
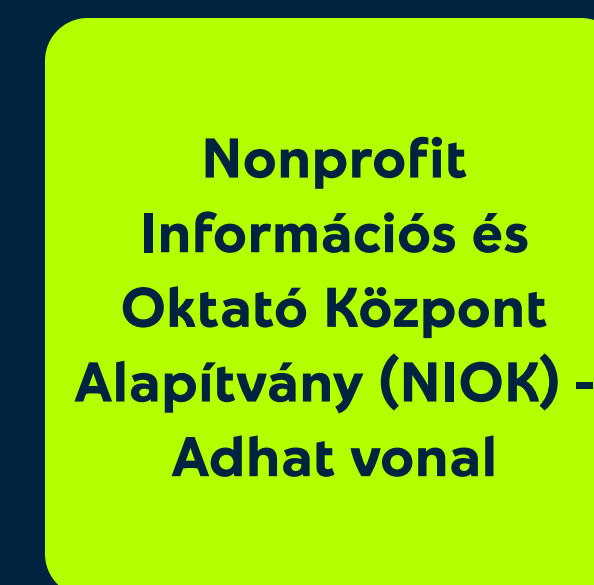
Szakmai együttműködések 102-13

A Yettel a szakmai szervezetek tagjaként a hírközléssel kapcsolatos jogi, szabályozói környezet kialakításában vett részt a készülő, illetve módosuló jogszabályok véleményezése és módosítására vonatkozó javaslatok iparági megfogalmazása révén.

Szervezeti tagságok szakmai és érdekvédelmi szervezetekben



Támogatott kezdeményezések



Díjak és elismerések

2021

Doing Good CSR díj nyertes

Integrált CSR megoldás kategória - Telenor HiperSuli ajánlat - ELSŐ HELY

SozialMarie 2021 díj nyertes

Összefogással az oktatásért a COVID járvány alatt projekt, melyben a Telenor a KórházSulival 2020 márciusában elindított "Online tanítók" programot mutatta be

UNICEF Best CSR Integrated Event díj 2021

A Telenor HiperSuli digitális oktatási programja keretében megvalósuló „Telenor - távoktatási mentőöv instant konferencia” rendezvény



2020

DoingGood CSR Award 2020

Együttműködésen alapuló nonprofit projektek kategóriában: Összefogással az oktatásért a COVID járvány alatt - a KórházSulival közösen indított „Online tanítók” program - döntős oklevél

Szociális ügyek - Képessé tétel és közösségfejlesztés, tanulási folyamatok kategóriában: Telenor HiperSuli, a Telenor digitális oktatási programja - kategória győztes

HRBEST „Future Generation” kategória 2020 - ezüst díj

„Összefogással az oktatásért a COVID járvány alatt - Otthon tanítók program” című pályázat, melyben a Telenor a KórházSulival márciusban elindított "Online tanítók" programot mutatta be

Effekt 2030 - A közösségi befektetések díja

'A legpéldamutatóbb munkáltató' kategória első helyezettje a Telenor Magyarország

HRKOMM Award

A hrpwr.hu, az Üzlet & Pszichológia és a Kreatív magazin együttműködésében megvalósuló versenyen a Telenor négy pályázatát is díjjal jutalmazták, köztük a 'Legeredetibb CSR program' kategória: arany helyezést ért el a Telenor digitális oktatási programja, a HiperSuli

A jelentésről

102-45, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

A Yettelnél hisszük, az üzleti működés csak akkor fenntartható, ha abban a fenntartható fejlődés mindhárom pillére szerepel, azaz a gazdasági megfontolások mellett figyelembe vesszünk környezeti és társadalmi szempontokat is. Elköteleződésünk és eredményeink bemutatására örömmel tesszük közzé a Yettel Magyarország első, 2021. évi Fenntarthatósági jelentését. Jelentésünkben a Yettel Magyarország Zrt. 2021. naptári évi fenntarthatósági teljesítményéről adunk számot, lényeges témáink mentén.

A fenntarthatósági jelentéshez kapcsolódó kérdéseket a Vállalati kommunikációs igazgatóságunk a fenntarthatosag@yettel.hu email címen várja.

Jelentéstételi időszak	2021-es üzleti év (2021. január 1. - 2021. december 31.)
Jelentési ciklus	Éves
Jelentés tartalma	Jelentésünkben a Yettel Magyarország szempontjából lényeges fenntarthatósági témákról adunk számot, amelyek összesen 12 darab GRI témát fednek le. Jelen jelentésben lefedett entitások köre megegyezik a konszolidált pénzügyi beszámolóban szereplő entitások körével.
Alkalmazott jelentéskészítési szabvány	A Jelentés a GRI Standards (2016): Core megfelelési szint szerint készült.
Külső független hitelesítés	A jelentés tartalmát külső fél nem hitelesítette.
Előző jelentés dátuma	A Yettel Magyarország korábban nem tett közzé Fenntarthatósági Jelentést. Jogelődünk, a Telenor Magyarország utoljára a 2015-ös naptári évről tett közzé Fenntarthatósági jelentést.



GRI Tartalmi Index 102-55

GRI Közzététel	Leírás	Oldal	Megjegyzések
I. GRI 102 Általános közzétételek 2016			
Szervezeti Profil			
102-1	A szervezet neve	5	
102-2	Tevékenység, márkák, termékek és szolgáltatások	5	
102-3	A szervezet székhelye	6	
102-4	Működési helyszínek	6	
102-5	Tulajdonosi szerkezet és jogi forma	9	
102-6	Kiszolgált piacok	5, 8	
102-7	A szervezet mérete	5 - 6, 8	
102-8	Alkalmazottak és egyéb munkavállalók	39 - 40, 46	

GRI Közzététel	Leírás	Oldal	Megjegyzések
102-9	Ellátási lánc	-	A Yettel értéklánca szolgáltatói tevékenységéből kifolyólag egyszerű. Közvetlen kapcsolatban állunk a CETIN Hungary hálózati infrastruktúra szolgáltató, valamint az épületünket üzemeltető Yettel Real Estate társaságokkal, továbbá készülék- és egyéb szolgáltatás beszállítóinkkal dolgozunk együtt. Értékláncunk végén a végfelhasználó (lakossági, kkv és nagyvállalati) ügyfeleink vannak.
102-10	A szervezetet és ellátási láncot érintő jelentős változások	6, 9	
102-11	Az elővigyázatosság elve vagy megközelítései	11	
102-12	Külső kezdeményezések	11	
102-13	Egyesületi tagságok	52	

GRI Közzététel	Leírás	Oldal	Megjegyzések
Stratégia			
102-14	A legmagasabb beosztású döntéshozó nyilatkozata	2	
Etika és integritás			
102-16	Értékek, alapelvek és viselkedési normák	49, 50	
Vállalati irányítás			
102-18	Irányítási struktúra	15	
Érintettek bevonása			
102-40	Az érintetti csoportok listája	19	
102-41	Kollektív szerződések	46	Nem foglalkoztatunk munkavállalókat kollektív szerződés keretein belül.
102-42	Az érintettek azonosítása és kiválasztása	51	
102-43	Az érdekelt felek bevonásának megközelítése	19	
102-44	Kulcsfontosságú témák és kérdések	19	

GRI Közzététel	Leírás	Oldal	Megjegyzések
Jelentéskészítési gyakorlat			
102-45	A konszolidált pénzügyi jelentésben szereplő entitások	54	
102-46	A jelentés tartalmának és tartalmi határainak meghatározása	17	
102-47	A lényeges témák listája	17	
102-48	Korábbi információk újraközlése	-	A Yettel Magyarország korábban nem tett közzé Fenntarthatósági Jelentést.
102-49	Változások a jelentéskészítésben	-	A Yettel Magyarország korábban nem tett közzé Fenntarthatósági Jelentést.
102-50	Jelentéstételi periódus	54	
102-51	A legutóbbi jelentés dátuma	54	
102-52	Jelentéstételi ciklus	54	
102-53	Fő kapcsolattartó a jelentéssel kapcsolatos kérdések esetén	54	
102-54	GRI szabvány szerinti megfelelési szint meghatározása	54	
102-55	GRI tartalmi index	55 - 59	
102-56	Külső hitelesítés	54	

GRI Közzététel	Leírás	Oldal	Megjegyzések
II. Lényeges témáink			
GRI 205 Korrupcióellenesség 2016			
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	49, 50	
205-3	Bizonyított korrupciós esetek száma és a megtett intézkedések	50	
GRI 302 Energiafelhasználás 2016			
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	30	
302-1	Energiafogyasztás a szervezeten belül	31	Ennél a közzétételnél nem állnak rendelkezésünkre a GRI standardnak megfelelő bontásban az adatok, ezért eltértünk a közzététel standard szerinti jelentésétől.

GRI Közzététel	Leírás	Oldal	Megjegyzések
GRI 305 Kibocsátás 2016			
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	30	
305-1	Közvetlen (Scope 1) ÜHG-kibocsátások	33	
305-2	Energiafelhasználásból fakadó közvetett (Scope 2) ÜHG-kibocsátások	33	
305-3	Egyéb közvetett (Scope 3) ÜHG-kibocsátások	33	
305-4	ÜHG-kibocsátás intenzitás	33	
GRI 306 Hulladék 2020			
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	30	
306-1	Hulladéktermelés és a hulladékkal kapcsolatos jelentős hatások	35	
306-2	A hulladékkal kapcsolatos jelentős hatások kezelése	35	

GRI Közzététel	Leírás	Oldal	Megjegyzések
306-3	Keletkezett hulladék	35	
306-4	Az ártalmatlanításból kivont hulladék	35	
GRI 307 Környezetvédelmi előírások betartása 2016			
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	49	
307-1	A környezetvédelmi törvényeknek és szabályozásoknak való nem megfelelés	49	
GRI 401 Foglalkoztatás 2016			
103	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	38, 40	
401-1	Új munkavállalók száma és fluktuáció	42	
GRI 404 Oktatás és képzés 2016			
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	38, 45	

GRI Közzététel	Leírás	Oldal	Megjegyzések
404-1	Egy munkavállalóra jutó éves átlag képzési óraszám	45	Ennél a közzétételnél nem állnak rendelkezésünkre a GRI standardnak megfelelő bontásban az adatok, ezért eltértünk a közzététel standard szerinti jelentésétől.
GRI 405 Sokszínűség és esélyegyenlőség 2016			
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	38, 46	
405-1	Sokszínűség a vezetői testületben és munkavállalók körében	47	Ennél a közzétételnél nem állnak rendelkezésünkre a GRI standardnak megfelelő bontásban az adatok, ezért eltértünk a közzététel standard szerinti jelentésétől.
GRI 406 Hátrányos megkülönböztetés elkerülése 201			
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	38, 46	

GRI Közzététel	Leírás	Oldal	Megjegyzések
406-1	Hátrányos megkülönböztetéssel kapcsolatos esetek és megtett intézkedések	46	
GRI 413 Helyi Közösségek 2016			
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	20	
413-1	Helyi közösségek bevonása a működésbe, hatásvizsgálatok és fejlesztési programok	21, 27	A jelentésben közzétett információk nem követik teljes egészében a GRI közzététel struktúráját.
GRI 417 Marketing és címkézés 2016			
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	49	
417-3	Marketingkommunikációra vonatkozó nem megfelelések esetei	49, 51	

GRI Közzététel	Leírás	Oldal	Megjegyzések
GRI 418 Az adatvédelem megsértése és adatvesztés miatti megalapozott panaszok 2016			
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	20, 28	
418-1	Az adatvédelem megsértése és adatvesztés miatti megalapozott panaszok	28	





Impresszum

Kiadja a Yettel Magyarország Zrt. Vállalati Kommunikációs Igazgatósága.

(Törökbálint, 2022)

Az adatgyűjtést Gulyás Anett koordinálta.

A jelentés elkészítésében segítséget nyújtottak:

dr. Bálinger Péter, Bánhidi Zoltán, dr. Bényi Orsolya, dr. Biczó Anna Katalin, Bíró Borbála, Bognár Gabriella, Bordács Béla, Bölöni Olga, Bratinka Zsolt, Csaba Tamás, Dávid Zoltán, Dolezsai Gergely, Egyed Gábor, dr. Erdélyi Márk, Erdő Péter, dr. Göbolyös-Szemenyei Andrea, Haláchy Ferenc, Hargitainé Bokros Judit, Heitz Vivien, Hemrichné Hollósi Andrea, Horváth Róbertné Anikó, Jakus Ágnes, Juhász Tamás, Kerekes András, Kerekes Anita, Kiss Ferenc, Klára Zavadilová, Koller György, Komjáti Zoltán, Koren Balázs, dr. Kovács Anita, Kovács Zoltán, dr. Kőrösi Szabolcs Gábor, Libertiny Gergely, dr. Lombos Péter, Madufor Mónika, Major Ádám, Mátyásné Illyés Anna, Metykó Zsófia, Mészáros Attila, Mogyorósi Koppány Gergő, Mohamed ElSayad, Molnár Ákos, Mosonyi Szabolcs, Müller Diána, Nagy László, Nemes Róbert, Oláh Gábor, Páhi Sándor, Pomezanski Máté, Sarvay Réka, Stankovics Gabriella, Szabó Mónika, Szabó-Erdei Kornélia, Szafonov Olga, Szalai Enikő, Szalai Hajnalka Nóra, Szűcs Réka, Szűrös Mónika, Takács József, Tihanyi Sándor, Tomasek Marianna, Török Dorottya, Varga-Hering Zsuzsanna, dr. Vaskeba Erik, dr. Vitári Jenő, Zsardon Sára

