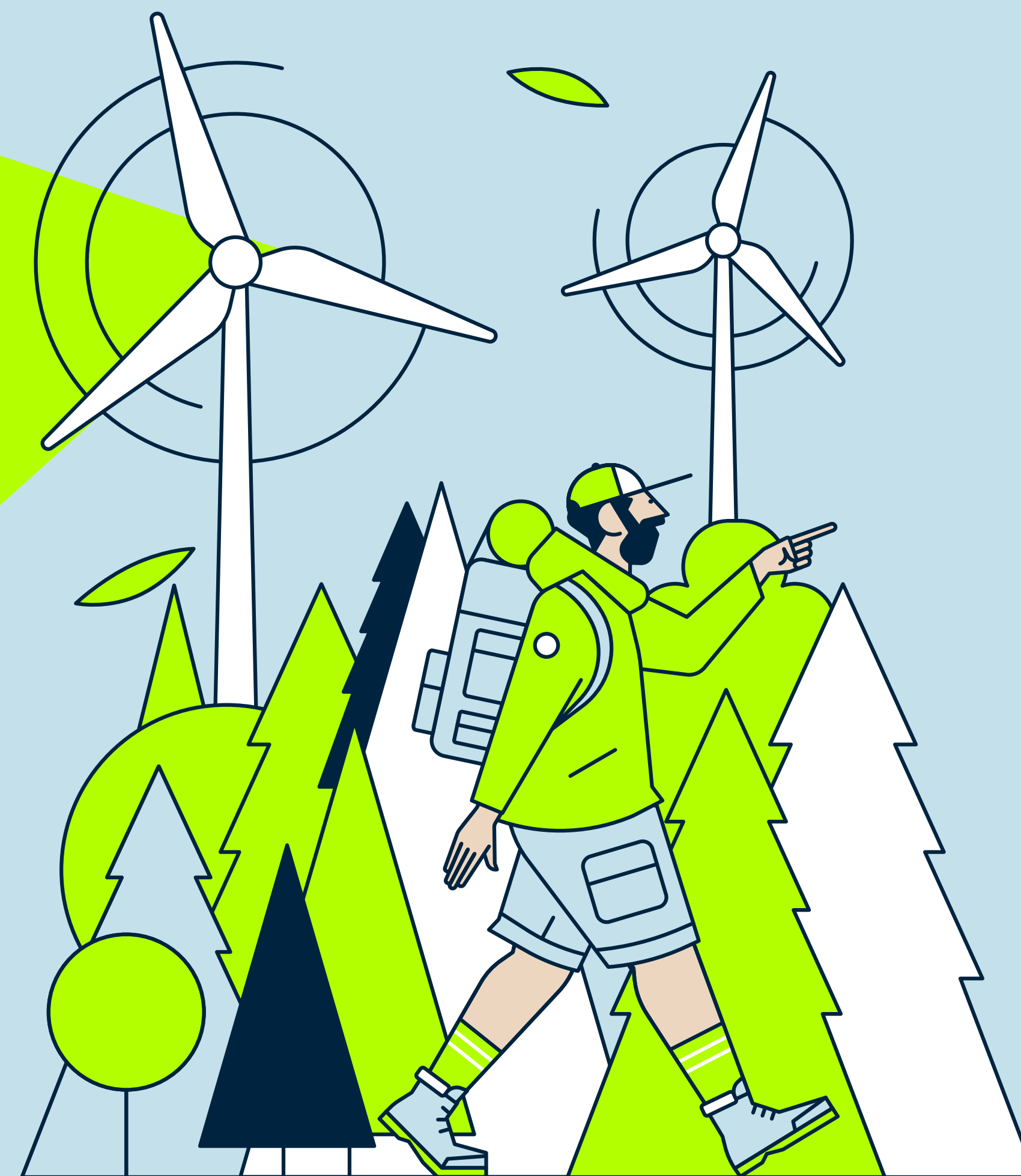


Yettel.

Fenntarthatósági jelentés

2023



Magyarország

A vezérigazgató köszöntője GRI 2-22

Magyarország egyik legnagyobb telekommunikációs szolgáltatójaként, amely több mint 3 millió ügyfelet szolgál ki, és közel 1700 munkavállalót foglalkoztat, a Yettel működése jelentős hatással van az ország társadalmára és gazdaságára. Mindig is tisztában voltunk azzal, hogy tevékenységünk milyen kötelezettségekkel és mekkora felelősséggel jár. Az, hogy működésünk helyszínén, az Európai Unióban a fenntarthatóság egyre inkább a figyelem középpontjába kerül, ezen ambícióinkat csak tovább erősítette és mélyítette. Mára a mobiltelefonok szinte olyan természetes részét képezik az életünknek, mint a levegővétel. A technológia olyan módon támogat minket, amit néhány évvel ezelőtt még aligha tudtunk volna elképzelni. Számomra és kollégáim számára kiváltság, hogy nap mint nap tanúi lehetünk a mobiltechnológia fejlődésének.

2023 jelentős év volt vállalatunk számára. Fontos mérföldkövet értünk el: TV-szolgáltatásunk elindításával triple play szolgáltatóvá váltunk, az otthoni megoldások teljes skáláját kínálva ügyfeleinknek, beleértve az otthoni internetszolgáltatást is. Hosszú távú mobilközpontú stratégiánk nagy lépése volt ez, melyet a több

tízmilliárd forintos beruházással megvalósított hálózatmodernizációnk tett lehetővé. A hálózat adja működésünk és a több millió emberhez elérő szolgáltatásaink gerincét. Nagy öröömre szolgál, hogy a modernizációs folyamat 2023-ban közel a végéhez ért, hálózatunk 90%-a már megújult. Az 5G technológia elérhetősége folyamatosan terjed hálózatunkon, amely tízszer gyorsabb, és akár tízezerszer annyi eszközt képes egyszerre kiszolgálni, mint a 4G technológia. Igazán büszkék lehetünk arra, hogy független mérések szerint ma Magyarországon a Yettel által biztosított 5G mobilhálózat biztosítja a leggyorsabb elérést és a legnagyobb kapacitást.

A körforgásos gazdaság szempontjából 2023 szintén erős év volt, hiszen túlteljesítettük céljainkat: használati eszköz-gyűjtési akcióink eredményeként vásárlóink az elmúlt két évben több mint 10 tonna készüléket vittek vissza üzleteinkbe, és terveink szerint 2028-ig 20 tonna elektromos hulladékot fogunk összegyűjteni. A körforgásos gazdasági modell virágzik, és a vállalkozások döntő szerepet játszanak abban, hogy a termékeket tartósabbá, újrafelhasználhatóvá vagy újrahasznosíthatóvá tegyék.



A Yettelnél mi is azon dolgozunk, hogy új lehetőségeket biztosítsunk a termék életciklus meghosszabbítására, valamint az újrahasznosításra és felújításra.

A társadalom iránti felelősségvállalás mindig is működésünk kulcsfontosságú eleme volt. 2023-ban az ukrajnai menekülteket segítő projektünk elnyerte a „Legjobb CSR program” elismerést az egyik legrangosabb hazai díjátadón, a CSR Hungary-n. A projekt több mint 100 kollégánk közreműködésével valósult meg.

A digitális írástudás már közel 10 éve oktatási programunk egyik alapeleme. Mivel a jövő generációja szimbiózisban él a digitális eszközökkel, tisztában vagyunk azzal, hogy felelősségünk van a biztonságos és tudatos internethasználatukban. Digitális oktatási programunkkal már több mint 70 000 fiatalt értünk el, több mint 160 magyarországi iskolával állunk

kapcsolatban, és 800-nál is több tanár végezte el akkreditált képzésünket a ProSuli program keretében.

A sokszínűséget támogató, befogadó szervezeti kultúra jótékony hatással van a munkavállalók jóllétére, az üzleti teljesítményre és az innovációra egyaránt. Büszke vagyok arra, hogy a nemzetközi karrierplatform, a Munkahelyeink.hu szerint a Yettel 2023-ban a legmagasabbra értékelt munkáltató volt Magyarországon. A lista kizárólag a korábbi és jelenlegi munkavállalók véleménye alapján készül, ami számunkra, mint munkahely számára különösen értékes.

Az esélyegyenlőségre törekvő és az összetartozás élményét megteremtő vállalatok erősebbek versenytársaiknál – de ez nem működhetne munkatársaink nélkül.

A Yettelnél a befogadó szervezeti kultúra a kezdetektől fogva a vállalat DNS-ének része, és mi továbbra is építünk sokszínű alkalmazotti csapatunkra.

2023 decembere jelentős fordulópontot hozott a fenntarthatósági jelentéstételben, mivel Magyarország elfogadta az ESG-törvényt, és átültette az EU vállalati fenntarthatósági jelentéstételi irányelvét, a CSRD-t. Mint sok vállalat világszerte, korábban mi is önként vállaltuk fenntarthatósági céljainkat. Az új jelentéstételi követelmények azonban nyomást gyakorolnak a vállalatokra, hogy tevékenységüket mérjék és ezáltal még többet tegyenek. Úgy vélem, kulcsfontosságú annak biztosítása, hogy ne öncélúan, magáért a jelentéstételért riportáljunk, hanem azt inkább eszközként, transzparens viszonyítási alapként használjuk, amely a döntéshozatalt és a tényleges változást mozdítja elő.

Igor Prerovsky

A Yettel Magyarország vezérigazgatója



A vezérigazgató köszöntője	2
A Yettel Magyarország bemutatása	5
A Yettel Magyarország számokban	5
Termékek és szolgáltatások	7
A Yettel márka háttere	8
A Yettel Magyarország vezetői	9
A Yettel fenntarthatósági megközelítése	10
A PPF Telecom Group fenntarthatósági stratégiája	10
A Yettel Magyarország ESG stratégiája	11
Felelős vállalatirányítás	17
Fenntarthatósági témák szervezeti irányítása	18
Érintettek bevonása	21
Etikus és átlátható működés	22
Etikai kódex és alapelvek	23
Fellépés a korrupció ellen	25
Felelős és átlátható marketingkommunikáció	25
Fenntartható és etikus beszállítói láncunk	26

Mobiltechnológia egy fenntarthatóbb jövőért	27
Hálózatfejlesztés és 5G a Yettelnél: megbízható hozzáférés mindenki számára	29
Digitális oktatás és tudatosság fejlesztése	31
Tudatos és biztonságos internethasználat	31
Adatok védelme és kiberbiztonság	33
Környezeti lábnyomunk csökkentése	35
Energiafelhasználás és energiahatékonyság	37
CO ₂ kibocsátásunk csökkentése	39
Hulladékgazdálkodás és a körforgásos gazdaság támogatása	41

Munkavállalóink a működésünk középpontjában	44
A Yettel munkavállalói számokban	45
A Yettel mint felelős munkáltató	47
Mentális és fizikai egészség támogatása	49
Tehetségmenedzsment és karrierút	51
Szakmai együttműködéseink	54
Díjak és elismerések	55
A Jelentésről	57
GRI Tartalmi Index	58
Impresszum	62



A Yettel Magyarország bemutatása GRI 2-1, 2-6

A Yettel Magyarország Zrt. 1994 óta a magyar gazdaság egyik legjelentősebb szereplője a telekommunikációban.¹ Célunk, hogy vezető mobiltávközlési vállalként ügyfeleink számára kiemelkedő minőséget és személyre szabott, megbízható szolgáltatásokat biztosítsunk, az innovációt és a fenntartható megoldásokat szem előtt tartva.

A Yettel Magyarország számokban

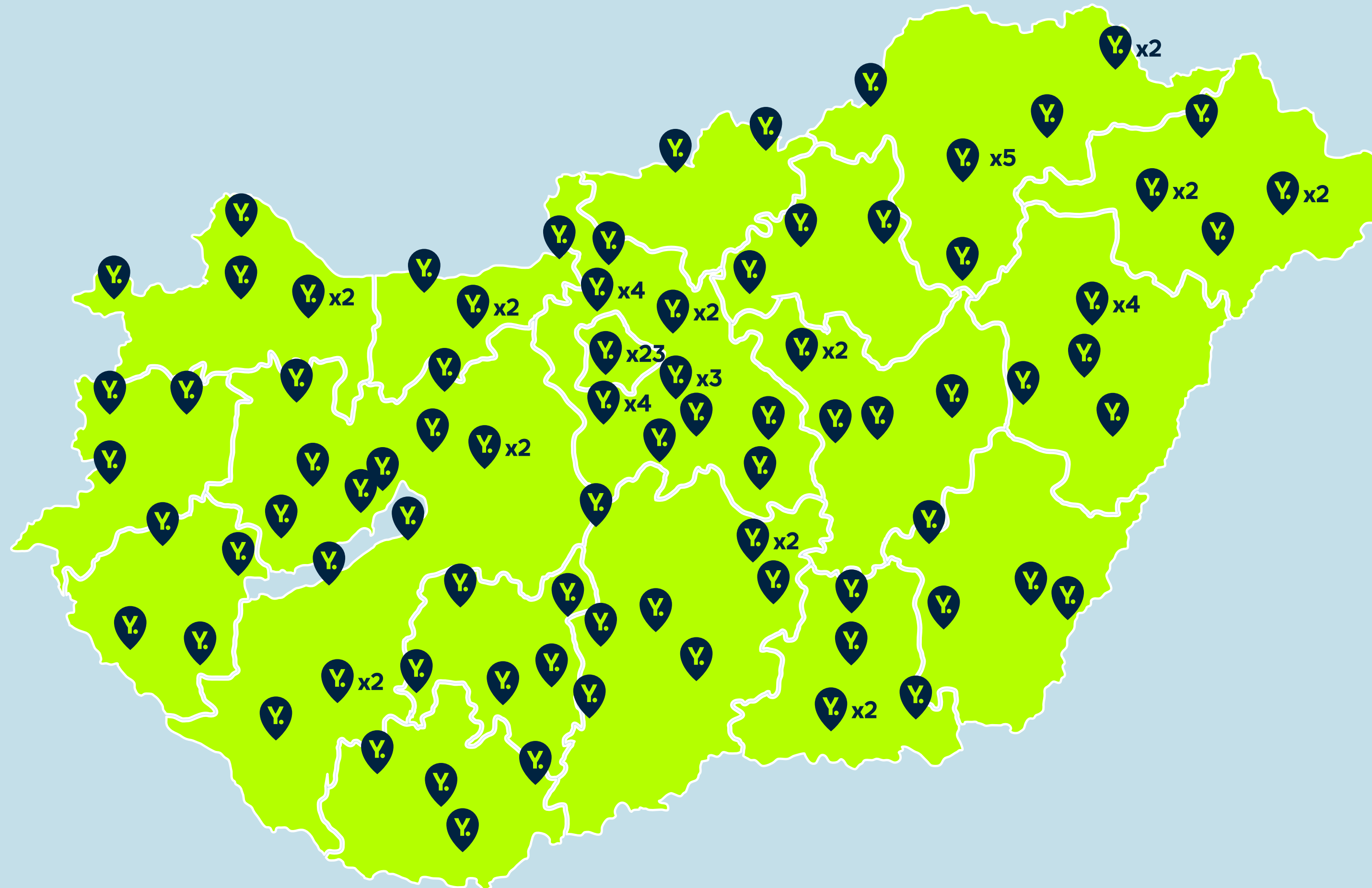
Több mint 3 millió előfizetőt látunk el hatékony, megfizethető és könnyen használható hang- és adatátviteli megoldásokkal, digitálisan elérhető tartalmakkal, üzleti megoldásokkal és értéknövelt szolgáltatásokkal. A hazai lakosság 99,53%-a számára elérhető hálózatunk folyamatos fejlesztésével, innovatív megoldásainkkal vállalatunk a hazai piac hosszú távú befektetője.



¹ A Yettel korábban más márkanevek alatt működött Magyarországon.

A Yettel Magyarország üzlethálózatának térképe

2022 decembere óta (a partnershop-hálózatunk megszüntetésével) egységes arculatú és egységes ügyfélményt nyújtó üzleteinkben 639 kollégánk szolgálja ki minden nap ügyfeleinket. Az elmúlt években országszerte nagy számban alakítottuk át kutya- és macskabaráttá üzleteinket, hogy ezzel is elősegítsük az ügyintézés rugalmasságát és kedvezzünk házikedvencükkel érkező ügyfeleinknek. A 131 üzletünk mellett a törökbálinti Yettel házban található központi irodánkban és a szegedi Call Centerünkben dolgozó 1 054 munkatársunk áll az ügyfelek rendelkezésére.



2020-ban anyavállalatunk, a PPF Telecom Group a magyar mobil távközlési piacon elsőként, innovatívan bevezette azt az üzleti modellt, amelyben szétválasztotta a vállalat hálózatiinfrastruktúra-szolgáltató tevékenységét és a mobilszolgáltatói üzletágát. A Yettel így azóta elsősorban a lakossági és vállalati ügyfelek kiszolgálására fókuszál, míg a hálózati- és infrastruktúrafejlesztés műszaki partnereként a CETIN Hungary feladata, lehetővé téve a Yettel számára a kiemelkedő minőségű távközlési szolgáltatások nyújtását.

A Yettel mára közel **4000 bázisállomáson** szolgálja ki az ügyfelek igényeit

Termékek és szolgáltatások GRI 2-6

Számunkra a mobilszolgáltatás a közösségek közötti összetartó erőt szimbolizálja, többet jelent, mint tisztán technológiai megoldás. Olyan telekommunikációs szolgáltatást kívánunk biztosítani ügyfeleink számára, amely mindenkinek könnyen hozzáférhetővé teszi a mobilitást, a mobilkommunikációt, a mobilinternet használatát, mindeközben végig szem előtt tartva a fenntartható fejlődés fontosságát.



A Yettelnél úgy véljük, hogy a mobilkommunikációt, így a mobilinternetet és a mobilitással járó egyéb előnyöket mindenki számára hozzáférhetővé kell tenni, kedvező ár és megbízható szolgáltatások révén.

A hagyományos mobiltelefonos szolgáltatások mellett innovatív technológiai megoldásokat is biztosítunk annak érdekében, hogy ügyfeleink változatos szükségleteit maradéktalanul kiszolgálhassuk. Klasszikus kínálatunk a hangalapú és adatátviteli mobilszolgáltatásokat foglalja magában. A különféle tarifacsomagokon túl üzleteinkben széles választékban találhatóak okostelefonok, táblagépek és egyéb kiegészítők, melyekkel tovább bővítjük az ügyfeleinknek és vásárlóinknak kínált portfóliónkat. Elkötelezettek vagyunk a folytonos fejlődés és a modernizáció mellett, ezért törekszünk szolgáltatásaink körét a változó igényekkel lépést tartva új, innovatív megoldásokkal bővíteni. 2023-ban ilyen volt az otthoni tv-szolgáltatás (Yettel TV) bevezetése, amelynek révén vállalatunk az otthoni internettel együtt immár teljes körű otthoni ajánlatokat nyújt ügyfeleinek.

Kínálatunk révén lehetővé tesszük a hozzáférést az ország egyik leggyorsabb hálózatához, amely a 4G és 5G technológiákra épül. 2023. év végétől már több mint 500 bázisállomásunk biztosítja az 5G hálózati lefedettséget szerte az országban, ami egy biztonságosabb, nagyobb hatékonyságú és alacsonyabb energiafogyasztású rendszert eredményez.

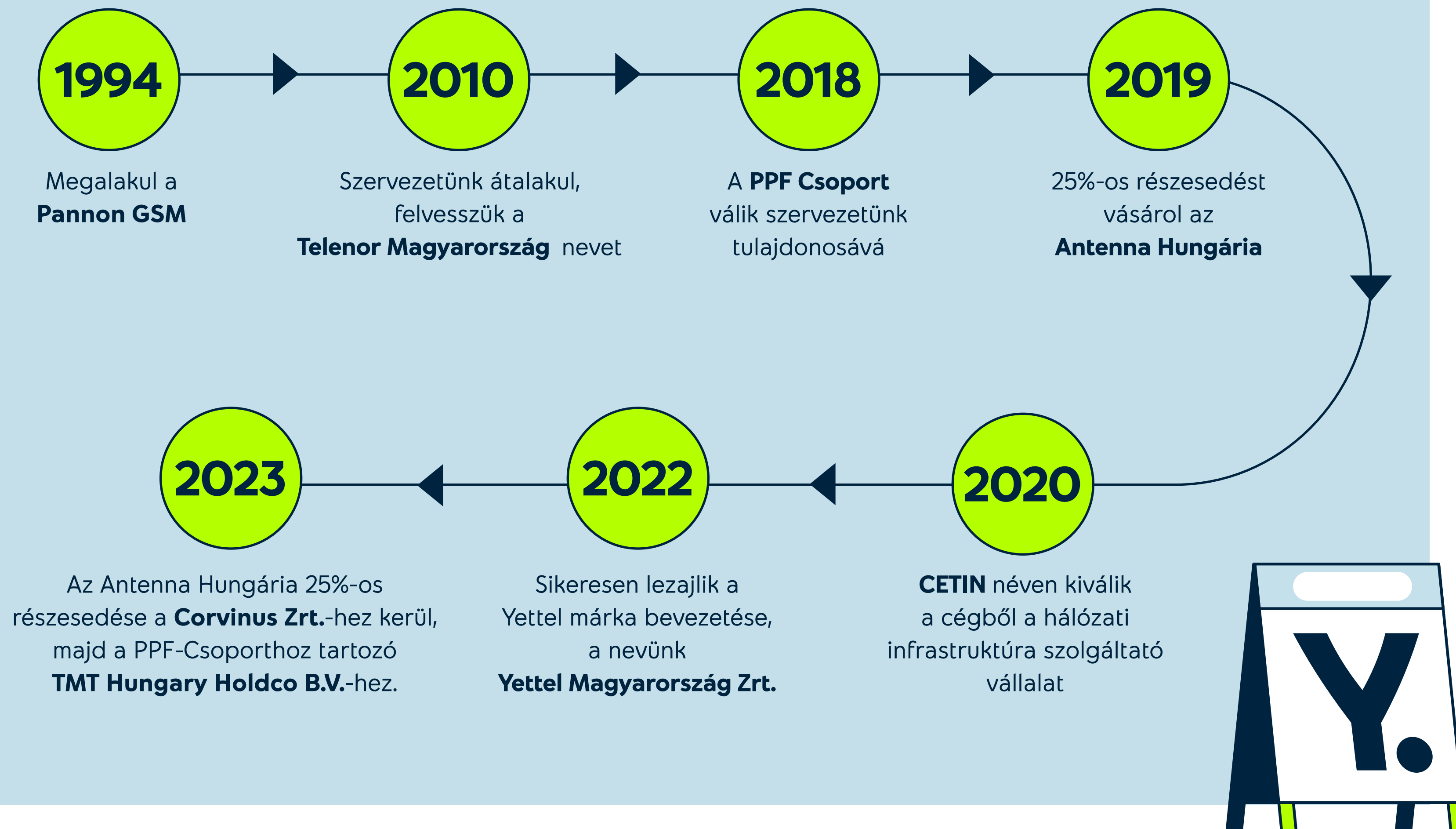
A Yettel által értékesített forgalmat bonyolított SIM kártyák száma	2022	2023
Forgalmat bonyolított SIM kártyák összesen (M2M kártyák nélkül)	2 805 688	2 764 831
Ebből lakossági kártyák összesen	2 109 680	2 064 768
Ebből üzleti kártyák összesen	696 008	700 063
Forgalmat bonyolított M2M SIM kártyák száma	506 544	608 074
Összesen	3 312 232	3 372 905

A Yettel márka háttere GRI 2-1

A PPF Telecom Group 2018-ban vásárolta meg a Telenor Csoport közép-kelet-európai mobilszolgáltatást nyújtó leányvállalatait. A Telenor Magyarországon 2019-ben 25%-os tulajdonrészt szerzett az Antenna Hungária, a cég 75%-a a cseh PPF Csoport tulajdonában maradt. A régió országaiban 2021-ben indult el a Telenor nevet leváltó új márka kialakítása. Cégünk történetének meghatározó pillanata volt, amikor 2022. március 1-jén Magyarországon is elindult a Yettel márka és megalakult a Yettel Magyarország Zrt. 2023-ban az Antenna Hungária 25%-os részesedése részvénytársaság keretében a Corvinus Nemzetközi Befektetési Zrt.-hez került.

A PPF Telecom Group Közép- és Délkelet-Európa egyik vezető távközlési szolgáltatója, leányvállalatai Csehországban, Szlovákiában, Magyarországon, Bulgáriában és Szerbiában működnek. A PPF Telecom Group a PPF Csoport része, melyet egy nemzetközi befektetési csoport 1991-ben a Cseh Köztársaságban alapított.

A Yettel Magyarország története



A Yettel Magyarország vezetői

A Yettel Magyarország vezetése a 2023. december 31-i állapot szerint

Igor Prerovsky
Vezérigazgató (CEO)

Nemanja Zilovic
Kereskedelmi vezérigazgató-helyettes

Dávid Zoltán
Stratégiai vezérigazgató-helyettes

Koller György
Műszaki vezérigazgató-helyettes

Takács József
Pénzügyi vezérigazgató-helyettes

Szalai Enikő
HR vezérigazgató-helyettes



A Yettel fenntarthatósági megközelítése GRI 2-23

A Yettelnél kiemelkedő fontosságú számunkra, hogy mindennapi működésünk során fenntarthatóan, transzparensen és felelősségteljesen járjunk el. Termékeink, szolgáltatásaink és fejlesztéseink révén egy mindenki számára hozzáférhető infokommunikációs hálózatot hozunk létre, mindezt úgy, hogy a vállalati fenntarthatóság mindhárom (környezeti, társadalmi és irányítási) alappillérét szem előtt tartjuk. A gazdasági szempontok kizárólagosságán túlmutatóan etikus üzleti magatartásra és integritásra törekszünk, valamint dolgozunk azon, hogy a nagyvállalati létünkkel járó káros társadalmi és környezeti hatásokat megelőzzük.

A PPF Telecom Group fenntarthatósági stratégiája

A PPF Telecom Group 2021-ben alkotta meg fenntarthatósági stratégiáját, amelynek elkészítésében valamennyi leányvállalata aktívan közreműködött, a Yettelt is beleértve. A PPF Telecom Group nyilvánosan elkötelezte magát amellelt, hogy 2024-ig tudományosan megalapozott, a Science Based Targets (SBTi) kezdeményezéssel összhangban lévő kibocsátáscsökkentési célt tűz ki. Az SBTi világosan meghatározott, tudományos alapokon nyugvó utat mutat a vállalatoknak a kibocsátásuk csökkentésére a Párizsi Megállapodás céljaival összhangban. Világszerte több mint 4000 vállalkozás csatlakozott már az SBTi kezdeményezéshez.

A SBTi kezdeményezéshez való csatlakozás folyamata 2022-ben kezdődött meg, az elköteleződésre irányuló szándéknyilatkozat aláírásával. Az SBTi kritériumaival összhangban elindult a kibocsátás-csökkentési célok megalapozására szolgáló dekarbonizációs stratégia véglegesítése is. A dekarbonizációs célkitűzések SBTi általi érvényesítése 2024 végére várható.

Az átláthatóság növelése érdekében a PPF Telecom Group 2022 óta évente kitölti a Carbon Disclosure Project (CDP) globális fenntarthatósági közzétételi rendszer klímaváltozási kérdőívét. A 2023-as adatok alapján a PPF Csoport pontszámát az addigi „B-” értékelésről „B” szintre emelték az éghajlatváltozással kapcsolatos fellépés terén. Az eredmény mutatja a PPF Telecom Group kibocsátás-csökkentés iránti elkötelezettségét, valamint összehangolt fellépését a klímaváltozási kérdésekben.



A Yettel Magyarország ESG stratégiája

A Yettel a PPF Csoport fenntarthatósági stratégiája alapján, azonban a helyi, magyarországi sajátosságokat és elvárásokat figyelembe véve, valamint a cég piacon elfoglalt helyzetéhez és gyakorlati működéséhez igazítva alakította ki első ESG stratégiáját 2022-ben.

A 2023 és 2028 közötti időtávra vonatkozó ESG stratégia kijelöli a Yettel fenntarthatósági törekvéseinek legfontosabb alappilléreit és célkitűzéseit, beépítve a fenntarthatósági szemléletet a stratégiai üzleti tervezésbe és a mindennapi ügymenetbe egyaránt. Az öt évre szóló célkitűzések megvalósítását 2023-ban sikeresen megkezdtük.

Az eredmények mérhetősége érdekében a Yettel vállalati céljai konkrétak és számszerűsítettek, amelyhez a bázisévként a 2021. év szolgál. A dekarbonizációs célok eléréséhez szükséges felkészülés 2023-ban kezdődött meg.



A Yettelnél tisztában vagyunk azzal, hogy az üzleti működésünk csakis akkor lehet fenntartható, ha a gazdasági szempontok mellett tekintettel vagyunk a környezeti és társadalmi hatásokra is. Ennek érdekében úgy építjük és fejlesztjük mindenki számára elérhető infokommunikációs hálózatunkat, hogy termékeinkkel és szolgáltatásainkkal az innovációt és a fenntartható növekedést ösztönözzük. Üzleti tevékenységünkben és döntéseinkben felelősségteljesen, etikusan és átláthatóan járunk el, miközben azon dolgozunk, hogy megelőzzük, minimálisra csökkentsük és kompenzáljuk a nagyvállalati működésből fakadó esetleges káros társadalmi és környezeti hatásokat.

A Yettel ESG stratégiájának pillérei és céljai (2023-2028)

Társadalmi egyenlőtlenségek csökkentése mindenki számára elérhető, megbízható mobilhálózat révén

Digitális oktatás és tudatos internethasználat elősegítése

Információbiztonság és a személyes adatok védelme

Digitális megoldások a fogyatékkal élő személyek társadalmi integrációjának elősegítéséért

I Mobiltechnológia egy fenntarthatóbb jövőért



III Munkavállalóink a működésünk középpontjában

Közösségek támogatása értékeink mentén

Munkavállalóink egészségének, biztonságának és jól-létének védelme

Fogyatékkal élő munkavállalóink munkahelyi integrációjának felgyorsítása, befogadó munkahely megteremtése

Női munkavállalóink karrierútjának támogatása



II Környezeti lábnyomunk csökkentése



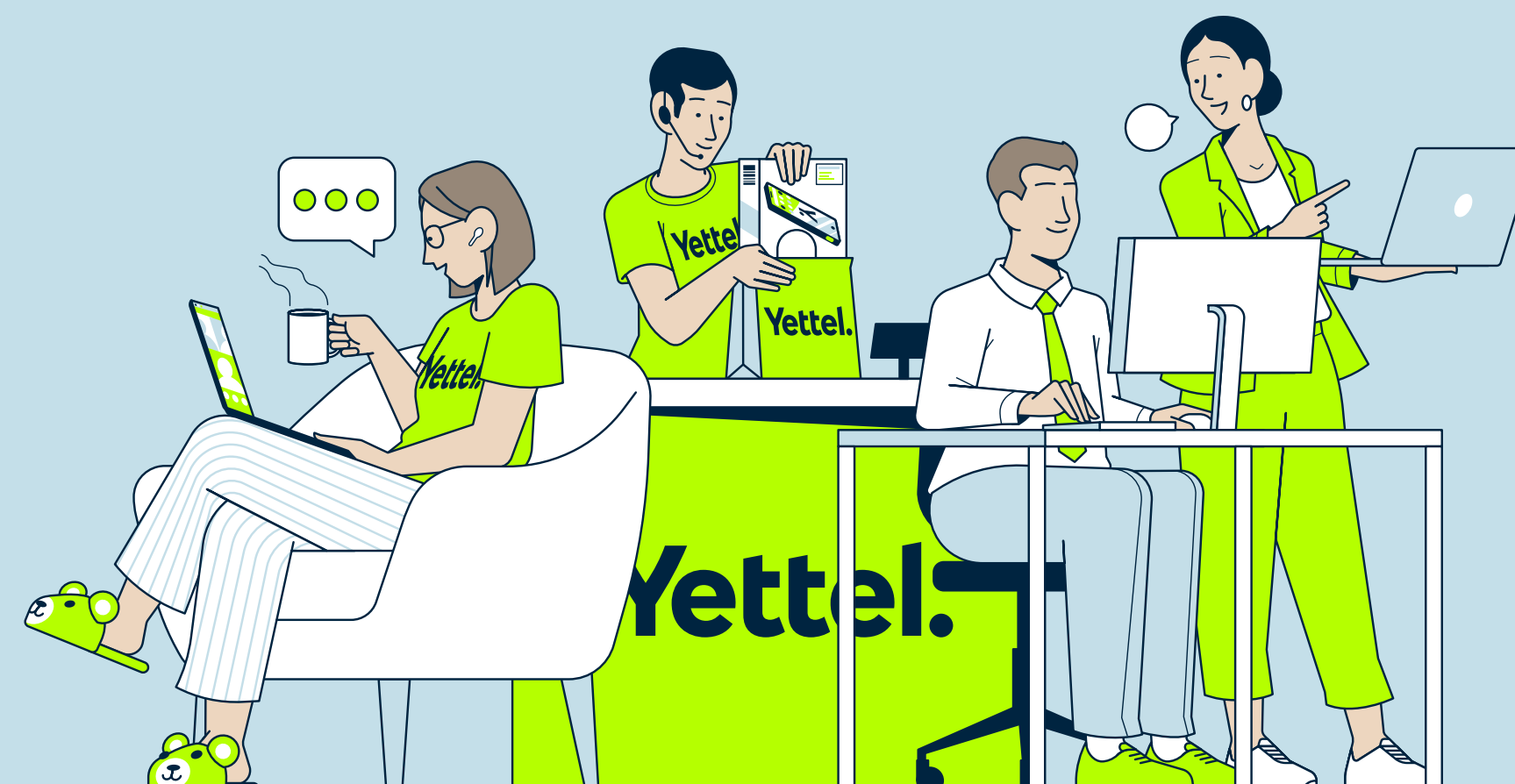
Szén-dioxid-kibocsátásunk csökkentése a Scope 1, 2 és 3 kategóriákban

Körforgásos gazdaság támogatása

IV Etikus és átlátható működés

Felelősségteljes és fenntartható beszerzés

A fenntarthatóság előmozdítása a Yettel Magyarország stratégiájának szerves részeként



I. Pillér: Mobiltechnológia egy fenntarthatóbb jövőért

1. Társadalmi egyenlőtlenségek csökkentése mindenki számára elérhető, megbízható mobilhálózat révén

- Beruházásainkon keresztül folytatjuk 5G hálózatunk kiépítését, hogy a lehető legnagyobb mértékben kiaknázhassuk az új technológiából fakadó energiahatékonysági és pozitív társadalmi hatásokat.

2. Digitális oktatás és tudatos internethasználat elősegítése

- Célunk, hogy a digitális oktatás és tudatos internethasználat érdekében indított oktatóprogramunkban növeljük a résztvevő gyermekek számát, és minden évben 15 000-rel több gyermeket vonhassunk be a programba.

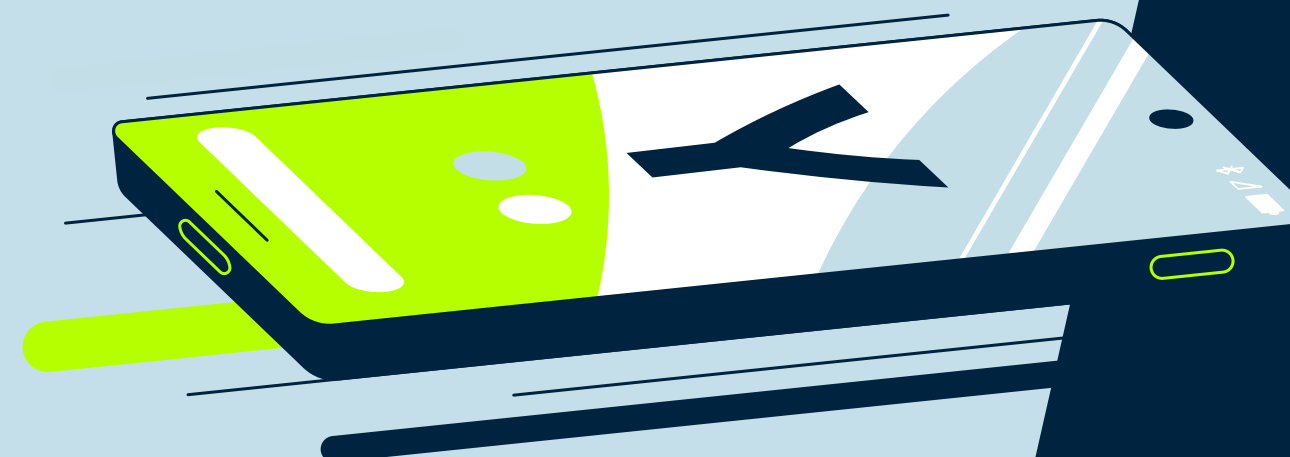
3. Információbiztonság és a személyes adatok védelme

- A fogyasztói szegmensben a Yettel Magyarország szerződéses végfelhasználóinak legalább 20%-a számára nyújtunk adatvédelemmel kapcsolatos biztonsági megoldásokat 2028-ig.

- Fejlesztjük a belső biztonsági kapacitásunkat üzleti céljaink támogatása érdekében - beleértve a biztonsági infrastruktúra kapacitásának fejlesztését, a műszaki architektúra érettségének javítását, a szabványosított biztonsági funkciókat, az információbiztonsági irányítást és a munkavállalói dimenziót - a személyi állományt, a munkavállalói tudatosságot és a képzéseket.

4. Digitális megoldások a fogyatékkal élő személyek társadalmi integrációjának elősegítéséért

- Annak érdekében, hogy a fogyatékkal élők számára biztosítsuk az információkhoz való hozzáférést, honlapunkat 2024. június végéig számukra is hozzáférhetővé tesszük.
- 2025 júniusáig a fogyatékkal élő felhasználók számára akadálymentessé tesszük a Yettel alkalmazást és a netshopot.



Előrehaladásunk az I. pillér terén 2023-ban:



5G hálózati lefedettségünk
16-ról 39 százalékra nőtt.



Digitális oktatási programunkkal további
40 304 gyermeket értünk el.



Végfelhasználóink **10 százalékának nyújtottunk** adatvédelemmel kapcsolatos
biztonsági megoldásokat



Elindítottuk **honlapunk akadálymentessé tételét**
szolgáltató projektünk első fázisát.

II. pillér: Környezeti lábnyomunk csökkentése

1. Szén-dioxid kibocsátásunk csökkentése a Scope 1, 2 és 3 kategóriákban

- Célunk a szén-dioxid kibocsátásunk intenzitásának csökkentése a Scope 1, 2 és 3 kategóriákban.
- Folyamatosan növelni fogjuk a zöld villamos energia felhasználását 2028-ig.

2. Körforgásos gazdaság támogatása

- 2028-ig 20 000 kg elektromos hulladékot (mobiltelefonok, táblagépek és mobil routerek) gyűjtünk össze.
- Folyamatosan csökkentjük a működésünkkel és kereskedelmi tevékenységünkkel kapcsolatos saját papírfelhasználásunkat.

Előrehaladásunk a II. pillér terén 2023-ban:



7423 kg elektromos hulladékot gyűjtöttünk össze, időarányosan messze túlmutatva a célokon.

III. pillér: Munkavállalóink a működésünk középpontjában

1. Közösségek támogatása értékeink mentén

- 2023-ban elindítottunk egy vállalati önkéntes programot, melynek keretében alkalmazottaink rendszeresen önkéntes munkát végezhetnek. (1 nap / munkavállaló / év)

2. Munkavállalóink egészségének, biztonságának és jól-létének védelme

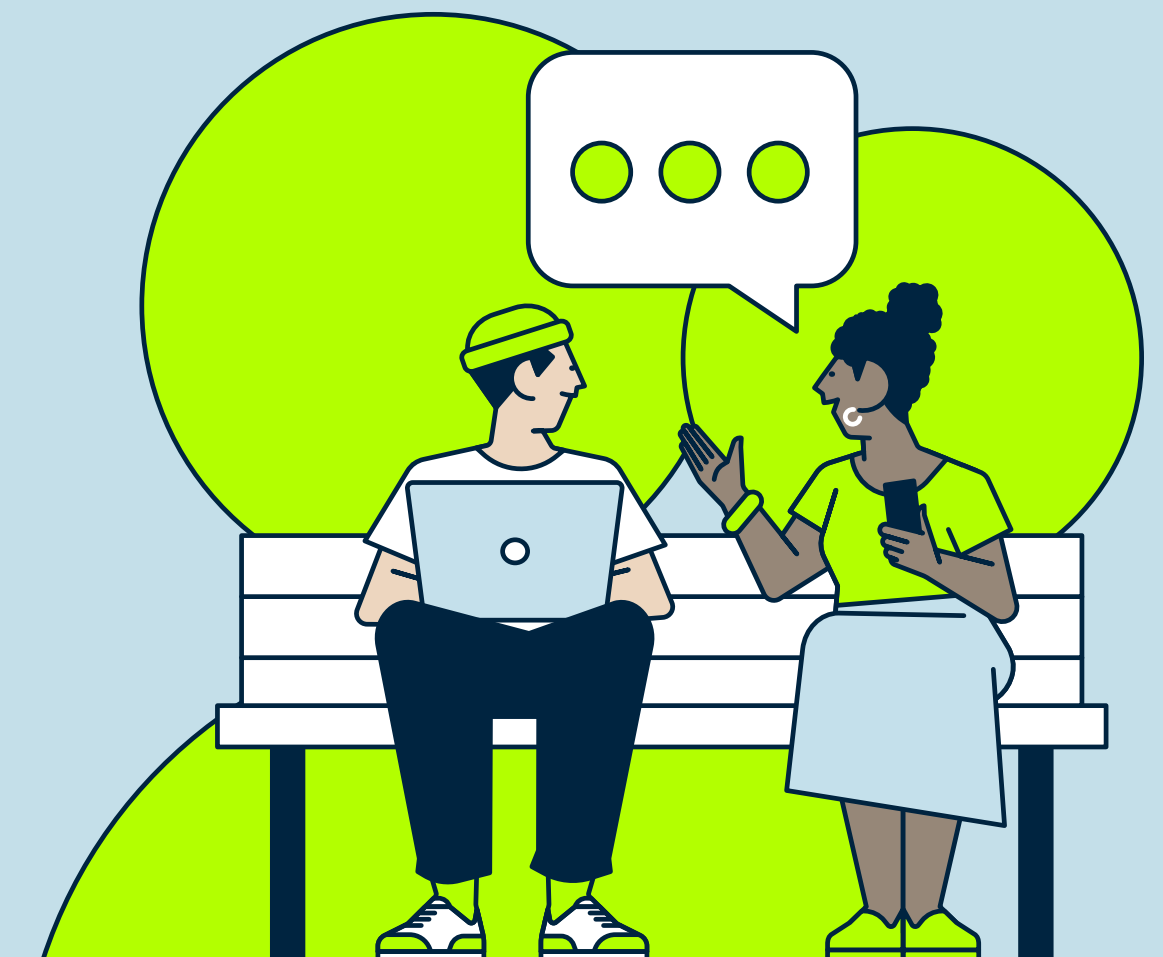
- A súlyosnak minősített munkahelyi sérülések száma, melyet a munkáltató gondatlansága okozhatott, nulla legyen.
- Célunk, hogy a munkavállalói elégedettségi felmérésekben való részvételt 75% felett tartsuk.

3. Fogyatékkal élő munkavállalóink munkahelyi integrációjának felgyorsítása, befogadó munkahely megteremtése

- 2024-ig foglalkoztatási programot hozunk létre fogyatékkal élők számára. Folyamatban van egy átfogó program kidolgozása annak érdekében, hogy felgyorsíthassuk a befogadó munkahely kialakítását.

4. Női munkavállalóink karrierútjának támogatása

- Célunk, hogy a nők aránya a tehetséggondozó programokban minden évben haladja meg a 40%-ot (ahol lehetséges).
- 2023-ig reintegrációs programokat szervezünk a szülői szabadságról visszatérő alkalmazottak számára (100%-os teljesítési ráta).



Előrehaladásunk a III. pillér terén 2023-ban:



Önkéntes programunkat sikeresen bevezettük.



Nem történt súlyosnak minősített munkahelyi sérülés.



A munkavállalói elégedettségi felmérésekben való részvétel átlagosan **72% volt.**



A szülői szabadságról visszatérők számára kidolgozott programunk kezdeti elemei megvalósultak: dedikált kommunikációs csatornát nyitottunk az érintett munkavállalók felé, biztosítjuk részvételüket a dolgozói eseményeken és egy kismama nap szervezése is megkezdődött.

IV. pillér: Etikus és átlátható működés

1. Felelősségteljes és fenntartható beszerzés

- 2024 végéig beszállítói együttműködési tervet dolgozunk ki a PPF Telecom Group tervezetével összhangban.

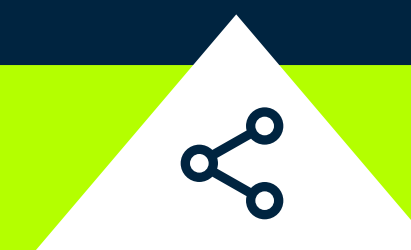
2. A fenntarthatóság előmozdítása a Yettel Magyarország stratégiájának szerves részeként

- Szenior menedzsment szinten 100%-os, munkavállalói szinten pedig 75%-os éves részvételi arányt érünk el a következő kötelező fenntarthatósági képzéseken:
 - ESG képzés
 - Egészség-, tűz- és környezetvédelmi képzés (HSSE)
 - Akadálymentesség képzés
 - Kiberbiztonság
 - Adatvédelem
 - Megfelelőség és etika

Előrehaladásunk a IV. pillér terén 2023-ban:



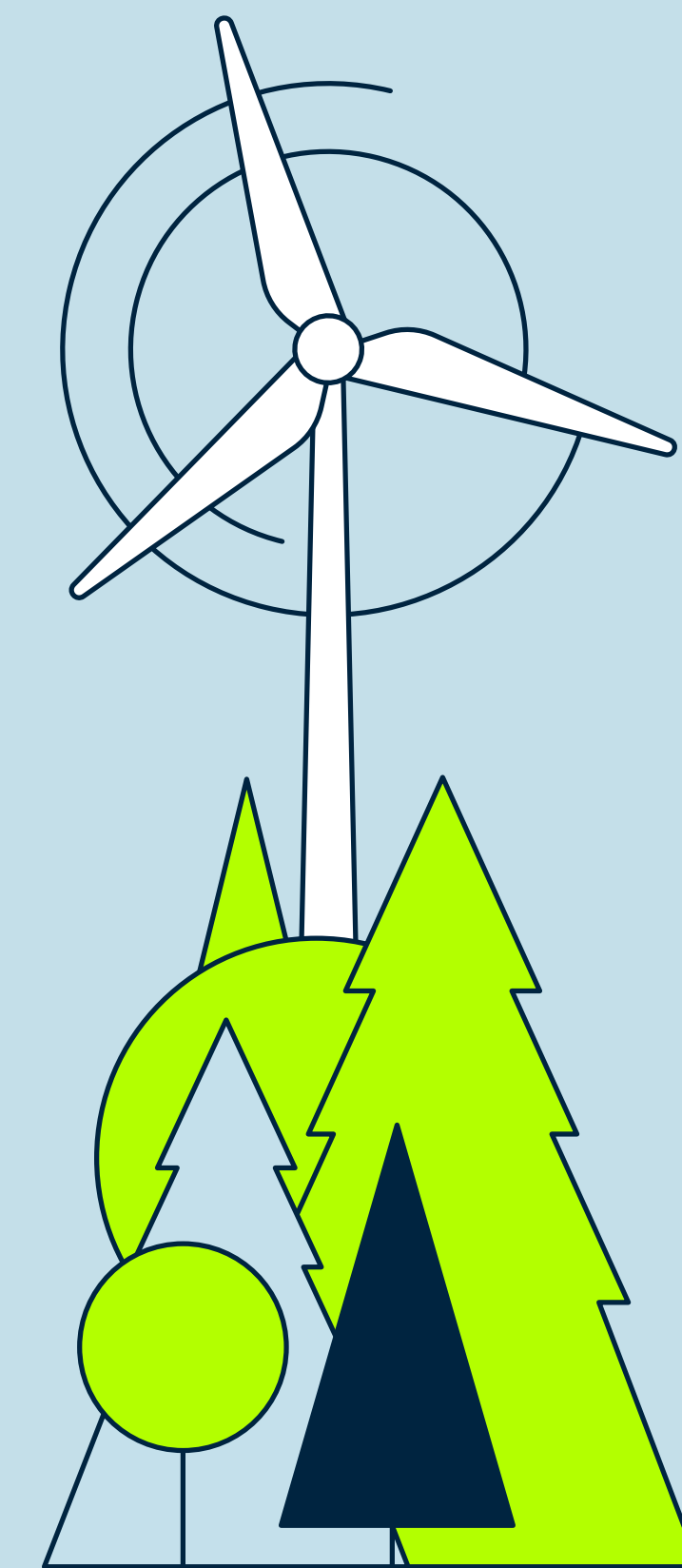
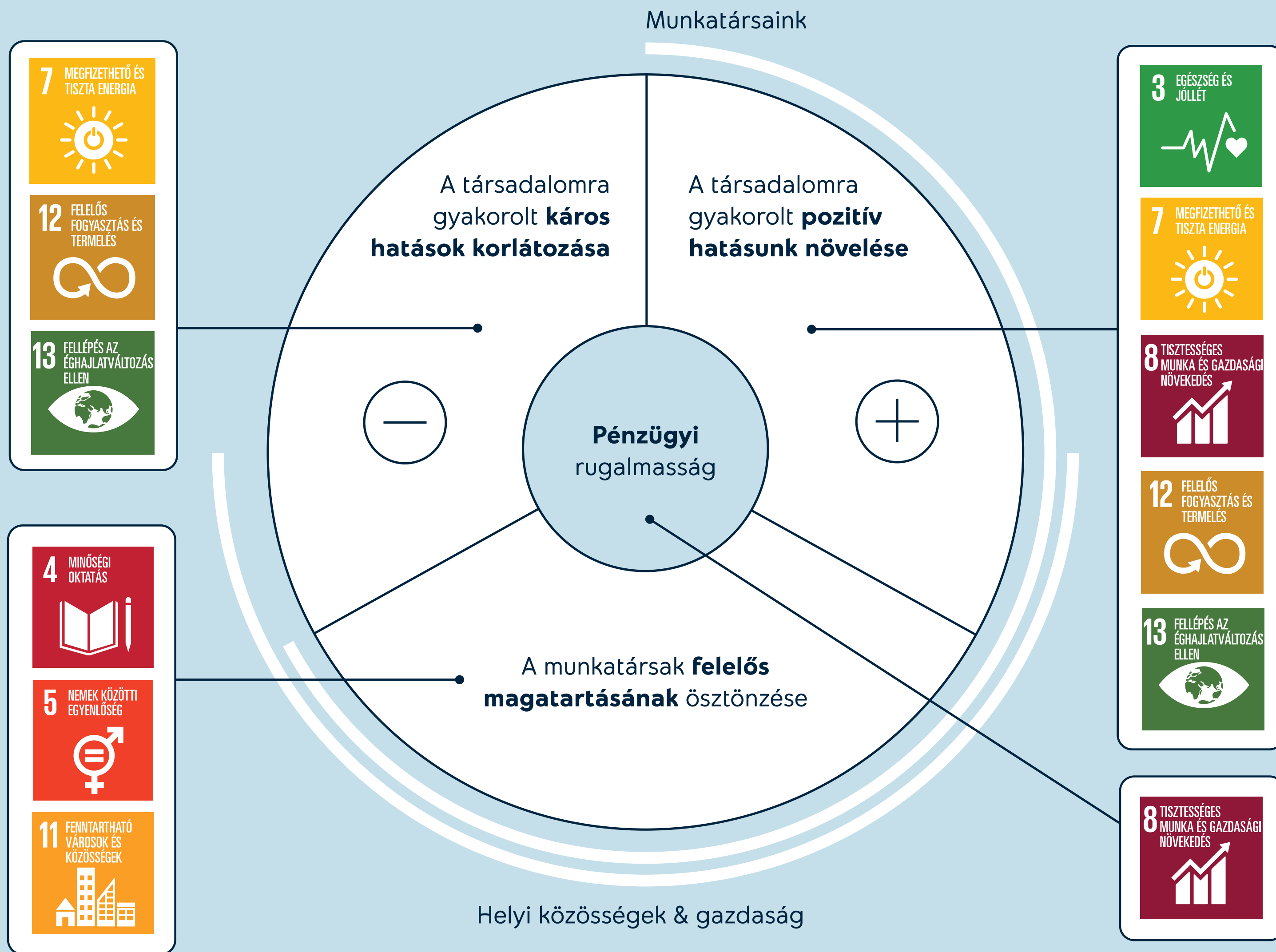
2023-ban a felsővezetőink 100%-a, valamint munkavállalóink 59%-a sikeresen részt vett az újonnan bevezetett ESG képzésben.



A többi képzés esetében megkezdtük egy egységes, mérhető rendszer kidolgozását és implementálását.



A Yettel fenntarthatósági megközelítése az ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok tükrében



Felelős vállalatirányítás GRI 2-9, 2-10, 2-11

A vállalatirányítás határozza meg a szabályok és az eljárások azon keretrendszerét, amelyen belül a Yettel vezeti és szabályozza a saját működését. A felelős vállalatirányítás stabil és megbízható alapokra épül, ami a Yetelnél magában foglalja a fenntarthatóságra és az értékteremtésre törekvő üzletvitelt, az átlátható és a valóságot tükröző rendszeres pénzügyi és nem-pénzügyi jellegű beszámolást, valamint a jogszabályi előírásoknak megfelelő környezet kialakítását és működtetését.



A Yettel Magyarország legfelsőbb szintű irányító testületei az Igazgatóság és a Leadership Team, melyek vállalatunk stratégiai tervezését és végrehajtását, kockázatkezelését, valamint felelős üzleti gyakorlatát és emberi erőforrás menedzsmentjét felügyelik. Az Igazgatóság, mint a legfőbb vezetőkből álló szervezeti egység, elsődlegesen a Yettel hosszú távú stratégiájának kialakításáért felelős.

Az **Igazgatóság** elnöke egyúttal a vállalat vezető tisztségviselői, azaz vezérigazgatói pozícióját is betölti, az Igazgatóság tagjai a vezérigazgató-helyettesek és a PPF Telecom Group területi vezetői. A tagokat részvényesi határozat alapján, határozatlan időre szóló megbízással választják, és az Igazgatóság évente három alkalommal tart ülést.

Az Igazgatóság mellett a legfontosabb testület a hetente összeülő **Leadership Team**, amely a vállalati stratégia operatív megvalósításáért felel, és egyben döntési jogkörrel is rendelkezik. Ha több szakterületet érintő specifikus kérdés merül fel, ami további megbeszéléseket igényel, akkor erre az egyes területek vezetőinek különböző **albizottságokban** (például People Fórum) van lehetőségük.

Fenntarthatósági témák szervezeti irányítása GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-18

A fenntarthatóság és az azzal kapcsolatos kihívások a szervezet egészét, annak minden szakterületét érintik. Éppen ezért a fenntarthatósági témák szervezeti irányítása terén átfogó, szervezeti egységeken átívelő struktúrát működtetünk, melynek révén valamennyi fő érintett bevonásra kerül és képviseltetheti magát.

A Yettel ESG stratégiájával kapcsolatos döntéshozatalért és a teljesítményértékelésért elsősorban a Vezérigazgató felel, akit ebben a részlegek vezetői támogatnak. A fenntarthatósági témák operatív megvalósításáért elsődlegesen a CSR szakértőnk felelős a vállalati kommunikációs és ESG igazgató támogatásával. Munkájukat a KIR Team és a környezetvédelmi belső auditorok, valamint a Core ESG Team egészítik ki, akik a Vállalati kommunikációs és ESG igazgató koordinálásával közösen dolgoznak a fenntarthatósági tevékenységek megvalósulásán.

A KIR Team feladata a környezetközpontú irányítási rendszer kapcsán a releváns területek képviselője.

A környezetvédelmi belső auditorok olyan munkatársaink, akik önkéntes alapon elvégezték a belső auditori képzésünket. Végzettségük révén vállalatunk környezetvédelmi belső auditjainak jelentős részét ők végzik el.

Az ESG Core Team azokat a szakterületi képviselőket foglalja magában, akik aktívan közreműködnek a Yettel fenntarthatósági tevékenységeinek megvalósításában, így a pénzügyi, HR, beszerzési, marketing, stratégiai, digitalizációs és ügyfélszolgálatért felelős területek szakembereit. Felelősségi körükbe tartozik a fenntarthatósággal kapcsolatos vállalati intézkedések gyakorlatba történő átültetése a saját szakterületükön, továbbá az ESG stratégia megvalósulásáról való beszámolás a Leadership Team ülésein. Ennek révén a Leadership Team évente értékeli a vállalatunk ESG tevékenységének előrehaladását, amiről az Igazgatóság ülésén is beszámolnak. Az ESG Core Team által valósul meg az a szervezeti egységeket áthidaló együttműködés, amelynek segítségével átfogó, céges szintű eredmények elérésére vagyunk képesek.

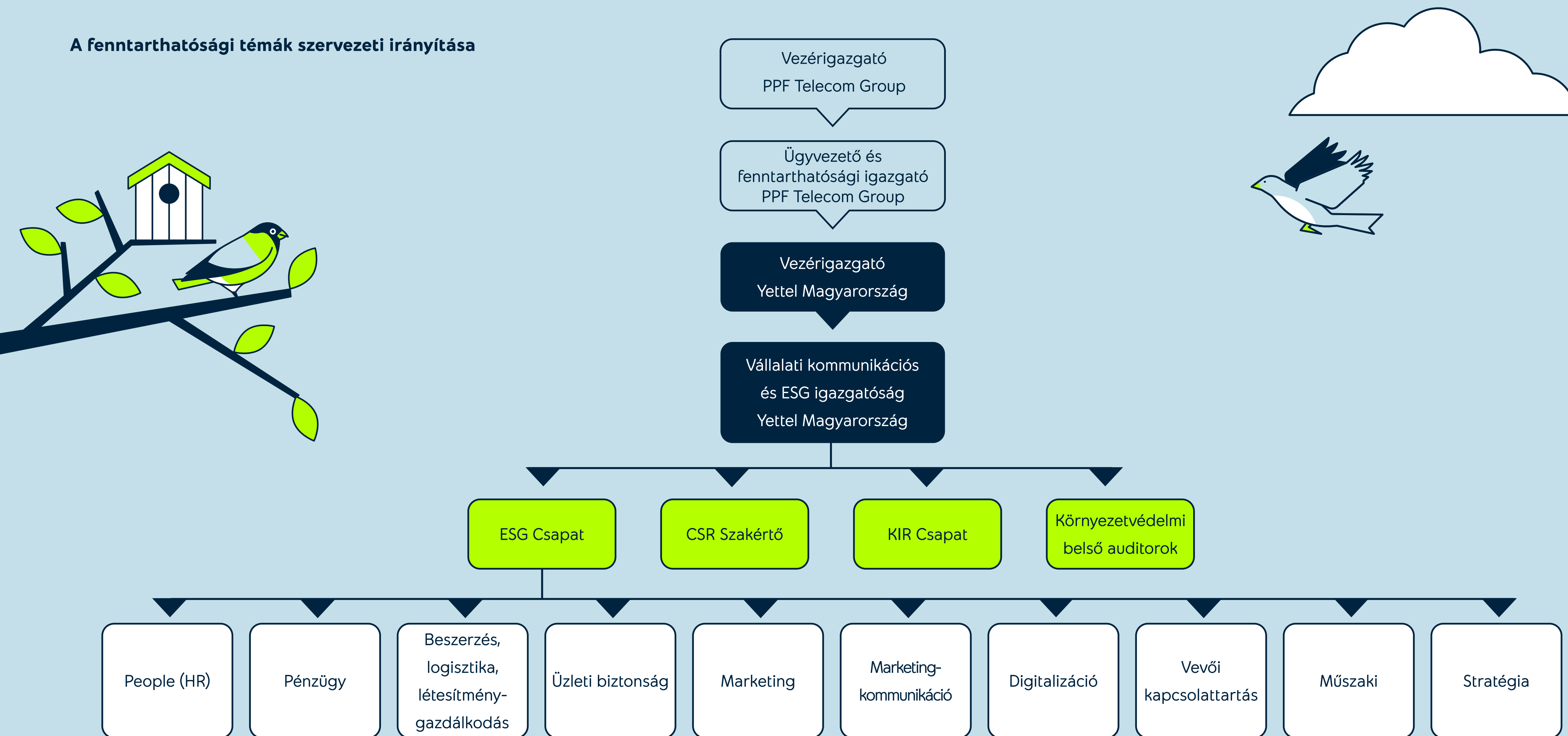
Az ESG Core Team közvetlenül a Yettel Magyarország vezérigazgatója felé is jelentést tesz. A vállalat felsővezetésével való szoros együttműködés lehetővé teszi, hogy a fenntarthatóságot átfogóan beépíthessük a stratégiai gondolkodásba és a mindennapi működésünkbe is. A fenntarthatósági céljaink sikeres megvalósítása érdekében vállaltuk, hogy 2023-ra minden felsővezetőnk ESG tréninget végez el, valamint meghatározott időszakonként auditáljuk az ESG stratégiára vonatkozó irányítási folyamatainkat. 2023-ban az ESG képzésnek a felsővezetőink 100%-a általi elvégzésére vonatkozó vállalást sikeresen teljesítettük.



Szponzorációs Bizottság

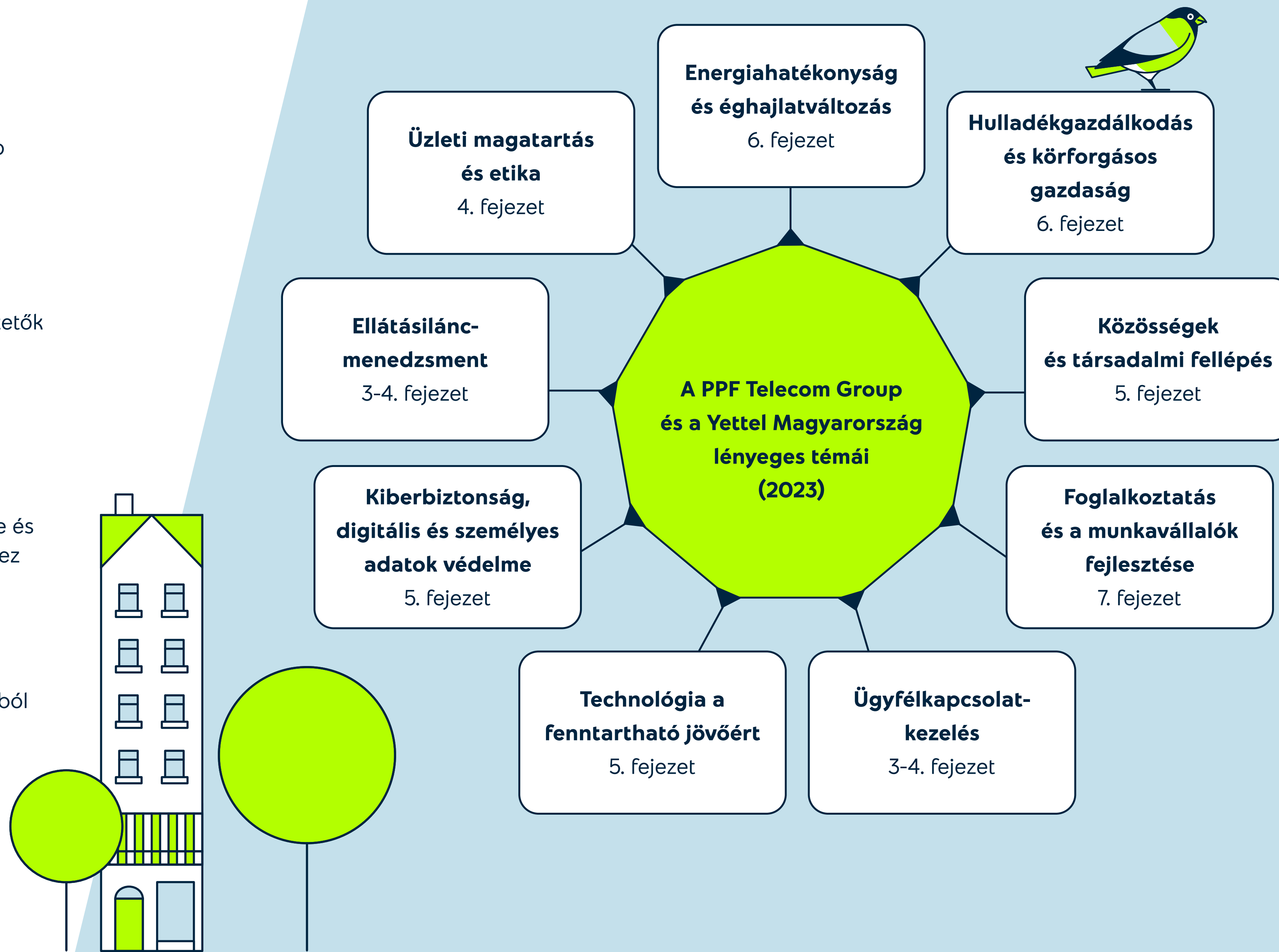
A Yettel arra törekszik, hogy felelősen gondolkodó vállalként a szponzorációs és adományozási tevékenysége során ne csak az üzleti szempontokat és a jogszabályi előírásoknak való megfelelést tartsa szem előtt, hanem a fenntarthatósági célokat is. A szponzorálások, adományozások és fenntarthatósági partnerségek jóváhagyása egy külön erre a célra létrehozott testület, a Szponzorációs Bizottság feladata. A Szponzorációs Bizottság értékeli a különböző szakterületek által benyújtott szponzorációs és adományozási kérelmeket, és gondoskodik a szponzorálási folyamat megfelelő menetrendjének betartásáról és ellenőrzéséről. A Yettel Szponzorációs Bizottságának tagjai 2023-ban a vezérigazgató, a fenntarthatósági tevékenységekért is felelős vállalati kommunikációs és ESG igazgató, a jogi terület igazgatója, a pénzügyi vezérigazgató-helyettes, a kereskedelmi vezérigazgató-helyettes, valamint az Integrity and Investigation Officer voltak.

A fenntarthatósági témák szervezeti irányítása



Lényegességi felmérés bemutatása és eredményei GRI 3-1, 3-2

Vállalatunk a korábbi évekhez hasonlóan a PPF Group tagjaként 2023-ban is csoportszintű lényegességi felmérési folyamatban vett részt, melynek során sajátosságaink figyelembevételével meghatározásra kerültek a Yettel Magyarország fenntarthatósággal kapcsolatos lényeges témái is. A lényegességre vonatkozó kérdőívet a területi igazgatók és a felsővezetők töltötték ki, akik beépítették a válaszokba az üzleti (B2B, B2C) és a beszállítói területek vezetőinek észrevételeit és CSR munkatársaink visszajelzéseit is. A lényegességi felmérés folyamán a PPF Group a Yettel Magyarország és a többi csoporttag aktív közreműködése mellett kijelölte, hogy melyek azok a témák, ahol a vállalatcsoport gazdaságra, környezetre és emberekre gyakorolt hatásai a legjelentősebbek. Ehhez figyelembe vettük az iparági trendeket és az elérhető legjobb gyakorlatokat, valamint versenytárselemzést és médiafigyelést is végeztünk. Az így meghatározott lényeges témákat külső és belső szakértőkkel véleményeztettük, és azokat az érintettek szempontjából vett jelentőség, továbbá a csoport környezetre és társadalomra gyakorolt hatása szerint vett sorrendbe állítottuk.



Érintettek bevonása GRI 2-16, 2-29



A Yettelnél azt valljuk, hogy a felelős vállalati lét magában foglalja a nyíltságot, az átláthatóságot és a bizalomra épülő partneri együttműködést érintettjeink között. Emiatt kiemelt súllyal kezeljük és figyelembe vesszük a munkavállalóink, az ügyfeleink, a szállítóink, valamint a helyi közösségek visszajelzéseit és igényeit, továbbá nagy hangsúlyt fektetünk az érintettekkel való kommunikációra, annak minőségére és gyorsaságára egyaránt.

Amennyiben az érintettek a vállalatunk működésével kapcsolatos kritikus problémát észlelnek és jeleznek, úgy ezeket a Leadership Team ülésein elemezzük, hogy a visszajelzések alapján továbbfejleszthessük üzleti és fenntarthatósági gyakorlatainkat. 2023 folyamán nem érkezett ilyen kritikus problémáról szóló visszajelzés az érintettektől vállalatunk felé.

Munkavállalóink

Kapcsolattartás belső hálózatainkon (belső politikák, eljárási rendek, Etikai kódex, oktatási anyagok, hírek, eredmények, vállalati eszközök), informális csatornákon, képzéseken, közösségi eseményeken, munkavállalói visszajelzéseken keresztül.

Munkavállalóink akkor képesek magas színvonalon végrehajtani a munkájukat, ha ehhez minden eszköz rendelkezésükre áll. A Yettel közösségépítése szinergiát teremt az egyes területek között, a jó munkakörnyezet pedig serkenti közös teljesítményünket. Munkavállalóink bevonása segíti a szervezeti transzformációt és növeli az elköteleződést a Yettel felé.

Ügyfeleink

Kapcsolattartás weboldalunkon, az applikációnkon, hirdetésekben, hírleveleken, vevői elégedettségméréseken keresztül közvetett, továbbá üzleteinkben és ügyfélszolgálatunkon közvetlen, személyes kapcsolatot alakítunk ki.



Ahhoz, hogy kiemelkedő minőségű üzleti élményt biztosíthassunk Ügyfeleink számára, fontos, hogy visszajelzéseket kapjunk tőlük. Célunk megismerni a preferenciáikat és igényeiket a számunkra fontos témákról.

Beszállítóink

Kapcsolattartás a felelős beszerzési eljárásainkon keresztül.

Átlátható működésünk fontos részét képezi a felelős és fenntartható szállítói lánc. Beszerzési folyamatainkon keresztül etikus és tisztességes kapcsolatokat alakítunk ki partnereinkkel.

Helyi közösségek

Kapcsolattartás a márkát érintő közvéleménykutatásokon, partnerkapcsolatainkon, reklámkampányainkon, önkéntes tevékenységünkön keresztül.

Piackutatásaink révén jobban megismerjük a társadalmi igényeket és a visszajelzések segítségével frissítjük szolgáltatási portfólióinkat. Felelős vállalként így kívánunk hozzájárulni a kollektív társadalmi jóllét előmozdításához.

Etikus és átlátható működés GRI 3-3

A Yettelnél büszkék vagyunk arra, hogy üzleti gyakorlatainkat a legmagasabb etikai normák szerint alakítjuk és folyamatosan dolgozunk azon, hogy döntéseinket és tevékenységeinket transzparenssé tegyük mind az ügyfeleink, mind a munkavállalóink számára. Működésünk alapját a jogkövető, tisztességes és etikus magatartás képezi. Felelős vállalatként szem előtt tartjuk nemcsak a magyar és az európai uniós jogszabályoknak való maradéktalan megfelelést, hanem a nemzetközi jog egyezményeivel és egyéb szabályaival, az etikus és morális üzleti magatartás normáival, továbbá a hatósági döntésekkel szinkronban történő működést is, amelyet belső szabályzataink is tükröznek.

Etikai irányelveinket az Etikai Kézikönyvben, a hozzá kapcsolódó szabályzatokban, szerződéseink etikai rendelkezéseiben összesítjük, melyek alapját a PPF Csoport Etikai Kódexe, valamint a PPF Csoport által meghatározott magatartási szabályok és eljárások képezik. Etikai alapelveinkhez kapcsolódó szabályzataink betartása minden munkatársunkkal és a vállalatunk nevében eljáró harmadik személlyel szemben is elvárás.

Működésünk során a korrupció és a megvesztegetés minden formáját elutasítjuk. Alapvető értékünk a beszállítói láncunk átlátható és tisztességes működése, amelyet felelős beszerzési folyamatok kialakítása és működtetése révén biztosítunk. Vállalati kultúránkban nem toleráljuk a negatív diszkriminációt és meghatározó normának tartjuk a befogadó, sokszínű és nyitott légkört. Marketing és kommunikációs tevékenységeink révén széles közönséget szólítunk meg, és az így átadott üzenetek esetében is kiemelt jelentőségűnek tartjuk a magas minőségű, pontos és átlátható információk közvetítését. A jogszabályi megfelelés biztosításáért a Jogi csapatunk felelős, míg a belső szabályaink betartatása az Integrity csapat feladatát képezi.



Etikai kódex és alapelvek

Irányelveink és kötelezettségvállalásaink

GRI 2-23, 2-24, 2-25

A vállalatunkra vonatkozó etikai és jogi megfelelés alapelveit és előírásait a PPF Csoport Etikai Kódexe és a Yettel Etikai Kézikönyve fogalmazzák meg.

A PPF Etikai Kódex vállalatcsoportunk értékeit és magatartási szabályait határozza meg, míg az Etikai Kézikönyvünkben gyakorlatias és közérthető formában tesszük közzé munkatársaink számára a Kódexben megfogalmazottakat. Az Etikai Kézikönyvben kitérünk a működésünk szempontjából kiemelten fontos területekre, így különösen a tisztességes üzleti magatartásra, az emberi jogok tiszteletben tartására, a személyes adatok védelmére, a munkabiztonság követelményére és a környezetvédelemmel kapcsolatos elvárásokra.

Az Etikai Kódexet a Yettel Magyarország igazgatósága hagyja jóvá, az Etikai Kézikönyvet pedig a vezérigazgató. Kiemelendő, hogy vezetőinktől elvárjuk, hogy üzleti döntéseikbe beépítsék a Yettel etikai alapelveit, és tudják, hogy szerepet kell vállaljanak az etikus szervezeti légkör kialakításában.

Honlapunkon is közzétesszük az Etikai Kódexet és Etikai Kézikönyvet, amelyek megismerése és betartása munkaszerződésben előírt kötelezettség kollégáink

számára. Évente ismétlődő, tudásfelméréssel összekötött kötelező képzést biztosítunk munkavállalóinknak, hogy a mindennapokban az etikai alapelvekre épülő, tisztességes és átlátható ügymenet valósulhasson meg.

Az etikai alapszabályok betartása közös felelősségünk a Yettelnél, ezért kiemelt figyelmet fordítunk a visszaélések bejelentésének megfelelő kivizsgálására is. Az etikus viselkedéssel kapcsolatban a munkavállalói tudatosság növelése, a bejelentések fogadása és a vizsgálatok lefolytatása az Integrity csapat felelőssége. Az ezzel kapcsolatos tevékenységéről az Integrity csapat évente beszámol az igazgatóságnak, amely, ha szükségesnek tartja, feladatokat határozhat meg ezzel kapcsolatban az Integrity vagy más szervezeti egységek számára. A folyamatokba beépültek a működést garantáló kontrollok és ezeket a kontrollokat is időszakosan felülvizsgálja az Integrity, illetve az adott folyamatért felelős terület.

Az Etikai Kódex mellett annak 1. számú melléklete, valamint az Általános Beszerzési Feltételek tisztességes üzletmenetre vonatkozó pontjai tartalmazzák etikai elvárásainkat partnereik felé, melyek maradéktalan betartására minden esetben törekedniük kell a közös munka során.

Elvárásainkban többek között kitérünk a korrupcióellenességre, a pénzmosás tilalmára, a nemzetközi szankciókra, valamint a kapcsolódó jogszabályoknak való megfelelési kötelezettségre. Honlapunkon elérhetőek mintaszabályzatok partnereink számára, kérésükre pedig helyszíni képzést is biztosítunk részükre.



Etikai alapidokumentumainkkal kapcsolatban további részleteket a **honlapunkon** olvashat.

Integrity Hotline GRI 2-25, 2-26

A Yettelnél célunk egy olyan biztonságos munkahelyi atmoszféra kialakítása, ahol a munkavállalók bármilyen etikai kérdésről és észrevételről nyíltan és negatív következményektől mentesen tudnak beszélni. Vállalatunk ezért etikai visszaélés bejelentő rendszert (Integrity Hotline) működtet a munkavállalók és minden olyan személy számára, aki kapcsolatba kerül a Yettelrel. Meggyőződésünk, hogy a jogsértések és szabályszegések gyanújának jóhiszemű bejelentése mindannyiunk érdekeit szolgálja.

A 2023-ban hatályba lépett bejelentővédelmi törvénynek, valamint az annak alapjául szolgáló EU-s irányelvnek² megfelelően működik vállalatunknál a bejelentések, illetve panaszok kezelése. Munkatársaink akár szóban (személyesen vagy telefonon), akár írásban (e-mailen vagy az ebből a célból létrehozott **internetes bejelentőfelületen** keresztül) fordulhatnak az illetékes területhez (Integrity), amennyiben az etikai szabályokkal, azok alkalmazásával, alkalmazhatóságával kapcsolatosan kérdésük, aggályuk van. Munkavállalóinkat több platformon is bátorítjuk arra, hogy jelentsék az esetlegesen észlelt visszaéléseket. A bejelentésekkel kapcsolatban Integrity csapatunk biztosítja az átfogó és pártatlan vizsgálatot, illetve javaslatot tesz a további és ismétlődő visszaélések kiküszöbölésének módjára.

Panaszkezelési rendszerünk legalább évente felülvizsgálatra kerül. Nagyobb jelentőségű, lényeges incidensek esetén a bejelentésekhez kapcsolódó további eljárásokról a PPF Chief Compliance Officer dönt. A bejelentéseket és az azokról készült jelentéseket minden esetben szigorúan bizalmasan kezeljük. Számunkra alapvetés, hogy nem érhet senkit hátrányos következmény egy etikai probléma jóhiszemű bejelentése miatt.

Jogszállai nem megfelelés GRI 2-27

A Yettelnél jelentős jogszállai nem megfelelésnek tekintjük azokat az eseteket, amikor a kiszabott bírság mértéke eléri vagy meghaladja az 1 000 000 forintot. A 2022-es évben egyetlen alkalommal, a GVH szabott ki a Yettelre versenyfelügyeleti bírságot. A 2023-as jelentéstételi időszakban nem történt ilyen jelentős jogszállai nem megfelelés. A 2023-as időszakban kiszabott kisebb pénzügyi bírságok összesített értéke 2 480 000 forint volt, amelyből 1 750 000 forintot a jelentés évében szabtak ki.



²A panaszokról, a közérdekű bejelentésekről, valamint a visszaélések bejelentésével összefüggő szabályokról szóló 2023. évi XXV. törvény alapja az uniós jog megsértését bejelentő személyek védelméről szóló, 2019. október 23-i (EU) 2019/1937 európai parlamenti és tanácsi irányelv.

Fellépés a korrupció ellen GRI 205-3

A Yettelnél elköteleztük magunkat az átláthatóság és az integritás mellett, ezért kiemelt figyelmet fordítunk a korrupció megelőzésére. Etikai Kódexünk, Etikai Kézikönyvünk és az Integrity Szabályzat határozzák meg azt az eljárásrendet és szabályrendszert, amit a korrupciógyanús esetekben alkalmazunk. Korrupciós esetnek tekinthető például a megvesztegetés (jogtalan előny felajánlása vagy elfogadása), az ügymenetkönnyítő juttatások biztosítása és a hatalommal való visszaélés. Tudatában vagyunk annak, hogy a korrupció nemcsak jogi és etikai problémákat vet fel, hanem jelentős gazdasági és társadalmi károkat is okozhat. Emiatt rendszeresen felülvizsgáljuk a belső és a külső korrupciós kockázatokat, és a vizsgálatok eredménye alapján jelöljük ki a fejlesztendő területeket.

Pénzügyi juttatások kizárólag átlátható és nyomon követhető forrásokból érkeznek hozzánk, a hatályos jogszabályoknak mindenben megfelelően. Az Etikai Kódex és az Etikai Kézikönyv rögzítik az etikus üzleti ajándékozás részletes szabályait.

Összeférhetetlenség elkerülése GRI 2-15

A Yettelnél fontos számunkra az összeférhetetlenségi helyzetek elkerülése és kezelése, mivel tudjuk, hogy ezek az esetek alááshatják a vállalati döntéshozatal integritását és negatívan befolyásolhatják hírnevünket. Az átláthatóság, jó hírnevünk védelme, valamint a részrehajlástól és befolyástól mentes vállalati működés elősegítése érdekében minden munkavállalónk köteles évente bejelenteni az érdekeltségeit, illetve azt is, ha nem rendelkezik érdekeltséggel. Az éves bejelentéstől függetlenül, munkavállalóink kötelesek bármilyen potenciális érdekellentétet haladéktalanul jelezni a megfelelő csatornán keresztül. A bejelentésekről részletes mérlegelést követően az Érdekeltségi Bizottság dönt. A felsővezetés tagjai egyéb vállalatokban vállalt tisztségükről, a beszállítókkal és más érintettekkel való keretrészesedésükről és részvényesi érdekeltségükről kötelesek nyilatkozni az érintettek felé.



Büszkék vagyunk arra, hogy sem 2022-ben, sem 2023-ban nem kellett korrupciógyanúval kapcsolatos ügyet kivizsgálni.

Felelős és átlátható marketingkommunikáció

GRI 3-3, 417-3

Marketingkommunikációnkon keresztül nagy tömegeket érünk el, így kiemelt fontosságú számunkra, hogy az ügyfeleinknek átadott információk összhangban legyenek a korrektség, a pontosság és az átláthatóság követelményeivel. Elengedhetetlennek tartjuk a magasszintű jogi és etikai elvárásoknak való megfelelést ezen a területen is. Felelős fellépésünkkel tiszteletben tartjuk ügyfeleink jogait és a társadalmi értékeket, miközben elősegítjük termékeink és szolgáltatásaink pozitív megítélését. A Yettelnél egy külön erre a célra dedikált jogi bizottság működik, amely a publikálást megelőzően marketingkommunikációs anyagaink megfelelőségét ellenőrzi.

Tudatos gyakorlatunknak köszönhetően 2022-ben és 2023-ban sem történt jogszabályi nem megfelelés a marketingkommunikációnkkal kapcsolatban.

Fenntartható és etikus beszállítói láncunk GRI 3-3, 414-1, 414-2

Célunk a fenntartható, etikus és transzparens beszállítói lánc kialakítása és fenntartása. Ennek érdekében szigorú követelményeket támasztunk beszállítóinkkal szemben, amelyek magukban foglalják az emberi jogok tiszteletben tartását, a munkavállalókkal való méltányos bánásmódot, a környezetvédelmi előírások betartását és az üzleti etika alapelveinek alkalmazását. Az üzleti beszállítóktól elvárt magatartásra vonatkozó előírásainkat az Általános Beszerzési Feltételek, illetve a szerződéseink etikai rendelkezései tartalmazzák.

Általános Beszerzési Feltételeink alkotják szerződő feleink számára a keretrendszert, amely lefekteti a szerződéses jogviszony alapvető szabályait, tartalmazza továbbá az üzleti titkokkal, valamint etikus magatartással kapcsolatos részletes szabályokat.

Együttműködéseink során az Integrity csapat háttérellenőrzést végez bizonyos partnereinkkel kapcsolatban, amelyet a felelős terület kezdeményezésére kétfévente megismétel.

Az ellenőrzés során felmerülő esetleges kockázati tényezőkről az Integrity csapatnak jelentéstételi kötelezettsége van a felelős terület felé.

Háttérellenőrzéseink során a negatív eseményeket átfogó általános ellenőrzést végzünk, ami kiterjed a káros társadalmi hatásokra is. Beszállítóinktól elvárjuk, hogy a PPF Etikai Kódexében foglalt elveknek, valamint a korrupcióra, pénzmosásra, szankciókra, emberi jogokra vonatkozó hazai, európai uniós és nemzetközi jogszabályoknak megfelelően járjanak el.

Fenntartható, etikus beszállítói láncunkról további részleteket olvashat [**weboldalunkon.**](#)



Mobiltechnológia egy fenntarthatóbb jövőért GRI 3-3

A Yettelnél küldetésünk, hogy a digitalizáció által nyújtott előnyöket széles körben elérhetővé tegyük. Mivel a digitális technológiák mára elválaszthatatlan részei mindennapjainknak, kiemelten fontosnak tartjuk a felelős eszközhasználatot és az adatok védelmét, továbbá a digitális műveltség terjesztését. Ezek mentén dolgozunk azon, hogy egy olyan digitális gazdaságot hozzunk létre, amely biztonságos kapcsolatokat garantál mindenki számára.

2023-ban Magyarországon elsőként, és európai szinten is az elsők közt vezettük be a „standalone” 5G technológiát, amely már a 4G-től függetlenül, a következő generációs szabvány lehetőségeit kihasználva páratlanul gyors és biztonságos kapcsolatot nyújt ügyfeleink számára. Ügyfeleink adatainak védelme és a kiberbiztonság stratégiai fontosságú számunkra. Telekommunikációs szolgáltatóként elköteleztettek vagyunk felhasználóink internetes tudatosságának bővítése és digitális képességeik fejlesztése iránt.

A ProSuli kezdeményezésünkkel, valamint az általunk támogatott E-tanoda és KórházSuli programok révén 2023-ban is aktívan hozzájárultunk a digitális oktatás fejlődéséhez. Célunk, hogy edukációs programjainkkal a fenntartható digitalizáció fontosságát minél szélesebb körben terjesszük és tudatosítsuk.



Hálózatfejlesztés és 5G a Yettelnél: megbízható hozzáférés mindenki számára GRI 413-1, 203-1

Magyarországon elsőként – és világviszonylatban is az élmezőnyben – nyilvánosan elérhető ajánlatban tettük elérhetővé ügyfeleink számára a „standalone”, azaz önálló 5G technológiát. Az újdonság lényege, hogy míg a jelenleg elterjedt 5G-hálózatok a kapcsolat felépítésében még a 4G-re is támaszkodnak, addig a most bevezetett önálló 5G esetében már a mobilkapcsolat minden eleme 5G-n zajlik. Ez az innováció több mint kétéves alapos és szisztematikus hálózatfejlesztési munka egyik kiemelkedő eredménye.

A hálózatmodernizáció folyamán teljes mértékben megújultak mind a bázisállomások, mind a maghálózat, ami lehetővé tette, hogy az új, gyorsabb és hatékonyabb 5G-hálózat már országszerte közel 700 állomáson legyen elérhető. Ezzel jelentős mértékben növekedhetett a le- és feltöltési sebesség, csökkentek a válaszidők és új digitális szolgáltatások váltak lehetővé, mint például az 5G alapú hanghívások vagy a hálózatszeletelés. Ezek a fejlesztések új lehetőségeket nyitnak meg mind a lakossági, mind az üzleti felhasználók számára.

Az önálló 5G technológia előnyeit elsőként a Yettel otthoni és irodai 5G-szolgáltatásait igénybe vevő előfizetők élvezhetik, akik már most tapasztalhatják a gyorsabb internet előnyeit. A technológia teljeskörű elérhetősége 2024 első negyedévére teljeseedik ki, és a következő év

folyamán az önálló 5G technológia a mobiltelefonokra is megérkezik, ezzel tovább növelve Magyarország gazdasági ágazatainak versenyképességét és elősegítve a digitalizációs törekvéseket.

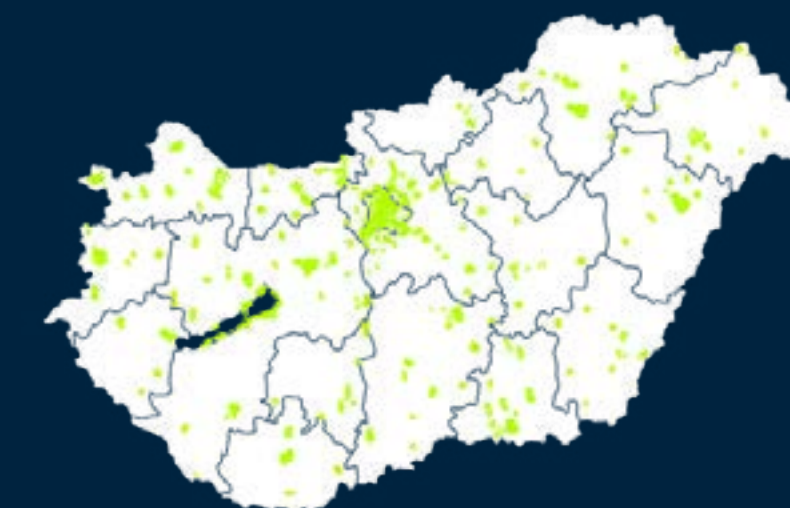
2022 novemberében az Óbudai Egyetemmel stratégiai partnerségi megállapodást írtunk alá, amely keretében 5G-technológiát telepítettünk az Óbudai Egyetem Bécsi úti campusára. Ezen kívül a fejlesztési és tesztelési fázisokhoz SIM-kártyákat és végberendezéseket is biztosítottunk az egyetem részére, valamint képzési és munkaerő-toborzási programokban is együttműködtünk. Az önálló 5G technológia bevezetésével az egyetem oktatói, kutatói és hallgatói számára is elérhetővé vált a legkorszerűbb hálózati infrastruktúra.

A PPF Telecom Group célja, hogy abban a régióban, ahol működik, az 5G kapcsolat 2024-re a lakosság 50%-a számára, 2027-re pedig 80%-a számára elérhetővé váljon. A városi területeken arra törekszik, hogy az 5G kapcsolat sebessége meghaladja a 250 Mbps sebességet.



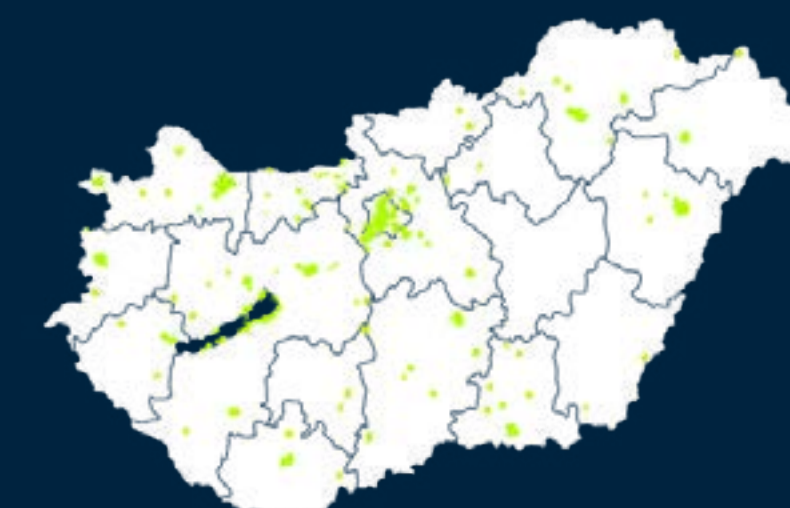
2023

99%
4G hálózat teljes lefedettsége
(földrajzi lefedettség)



2023

31%
5G hálózat teljes lefedettsége
(földrajzi lefedettség)



2022

16%
5G hálózat teljes lefedettsége
(földrajzi lefedettség)

Digitális oktatás és tudatosság fejlesztése GRI 413-1

Célunk, hogy technológiai megoldásainkkal egyenlő lehetőségeket biztosítsunk mindenki számára, lehetővé téve számukra, hogy a legtöbbet hozzák ki az online világból. Oktatási és tanácsadási programjaink segítségével bővíteni kívánjuk a lakosság digitális írástudását és felhívni a figyelmet az új technológiákhoz kapcsolódó potenciális kockázatokra. Szolgáltatásainkon keresztül támogatjuk azokat, akiknek erre szükségük van, hozzájárulva ezzel életminőségük javításához.

Digitális oktatás az iskolákban: ProSuli³ program

A 2015-ben alapított ProSuli program célja, hogy a tanárokat digitális módszertani ismeretekkel gazdagítsa, elősegítve ezzel a digitális oktatási eszközök tudatos és hatékony használatát. A kezdeményezés a megalakulása óta már több, mint 160 iskolában, közel 800 tanár digitális készségeinek fejlesztésében nyújtott segítséget, ezzel hozzájárulva a jövő generációjának hatékonyabb oktatásához. A program 2021 óta kínál ingyenes, 30 órás, akkreditált képzéseket, melyek személyesen és online formában egyaránt elérhetőek. Ezek a képzések nemcsak a digitális innováció terén ösztönzik a pedagógusokat, hanem lehetőséget biztosítanak a közösségépítésre és szakmai továbbfejlődésre is, szervezett továbbképzések formájában. Emellett a mobilinternet-hozzáférés biztosításával támogatjuk az iskolák digitalizációs törekvéseit, így hozzájárulva az oktatás modernizálásához.

A ProSuli 2023-ban negyedik alkalommal hirdette meg tananyagfejlesztő pályázatát, amelynek eredményeképp a meglévő 60 mellett 8 új tananyag vált elérhetővé ingyenes online tudástárunkban. A nyertes pályázatok között a ChatGPT-ről, a mesterséges intelligenciáról, valamint a 3D nyomtatásról is készültek a szórakoztató, oktatást elősegítő tananyagok.

A ProSuli program egyre növekvő tagságának köszönhetően 2023 szeptemberében elindítottuk a ProSuli Nagykövet Programot. Országszerte öt régióban kijelölt nagykövek - a digitális módszertanok területén tapasztalt pedagógusok - segítik a program működését és terjesztését. A nagykövek célja, hogy a tanárok ne érezzék magukat elveszettnek a digitális világban. Támogatják a csatlakozott iskolák tanárait és segítséget nyújtanak az érdeklődő vagy a digitális oktatásban már jártas pedagógusoknak. Heti online fogadóórákat és egyéni konzultációkat is szerveznek, igény szerint.

2023-ban a ProSuli program plusz elemmel, a Mentális Egyensúly Programmal bővült, mely az iskolák és a pedagógusok lelki egészségének megőrzését tűzte ki célul. A kezdeményezés különösen a kiégés megelőzésére és a stresszkezelési technikák elsajátítására koncentrál. A jelentés évében a tanárok számos előadáson vehettek részt a program keretében, ahol praktikus módszereket és technikákat sajátíthattak el, amelyek segítették őket abban, hogy fenntartsák mentális egyensúlyukat.



Második alkalommal rendeztük meg 2023-ban a törökbálinti Yettel Házban a ProSuli saját szervezésű robotika versenyét, amelyre az ország szinte minden régiójából érkeztek csapatok. A 20 csapatot és 60 diákot felvonultató verseny az egyik legnagyobb robotprogramozó versennyé nőtte ki magát. A két korcsoportban - junior és szenior - versenyző diákok háromfős csapatokkal indultak a versenyen, ahol háromperces futamokban mérték össze az általuk épített és programozott robotok tudását. A robotika egy olyan strukturált gondolkodásmód elsajátításában segíti a gyerekeket, amit jó lenne minden diáknak, akár tanórai keretek között megtanulni. Egy-egy versenyre való felkészülés során számos, akár egymásra épülő készséget és képességet lehet elsajátítani, amely felnőttként, a mindennapi életben is előnyt jelenthet számukra, valamint későbbi tanulmányaik és hivatásuk során is örök értéket képvisel az így megszerzett képesség.

³2022 szeptemberétől ProSuli néven működik tovább a Yettel digitális oktatási programja, amely 2015 óta HiperSuli néven vált ismertté az ország digitális oktatásra nyitott tanárai és intézményei körében.

KórházSuli program

2015 óta támogatjuk a KórházSuli Alapítványt, mely olyan gyerekek tanulását és iskolai visszailleszkedését segíti, akik hosszabb ideig kiestek az iskolából otthoni vagy kórházi gyógyulásuk miatt. Együttműködésünk keretében korlátlan internet-hozzáférést biztosítunk a programban részt vevő tanároknak és diákoknak. 2023-ban a Yettel 4 millió forint pénzadománnyal, valamint telefonkészülékekkel és ingyenes interneteléréssel is támogatta az alapítványt, ezzel is elősegítve a gyógyuló gyermekek tanulmányi folytonosságát.



Digitális mentorprogramok (E-tanoda, Ózdi tanoda)

Saját kezdeményezéseink mellett aktívan támogatjuk azokat a társadalmi projekteket is, amelyek a digitális oktatás lehetőségeit hivatottak bővíteni és annak hatékonyságát növelni. Ezt az ingyenes internet-hozzáférés biztosításával tesszük lehetővé, amely országszerte hozzájárul az online mentorprogramok sikeréhez. Ezek a programok különösen fontosak a szegényebb és fejletlenebb régiók számára, ahol így válik hozzáférhetővé az online oktatás. 2023-ban folytatódott együttműködésünk a 21. századi Pedagógiáért Alapítvánnyal az E-Tanoda program keretében, valamint a Magyar Református Szeretetszolgálattal az ózdi Válaszút program kapcsán, tovább erősítve elkötelezettségünket az oktatási egyenlőség iránt.

Az E-tanoda online mentorálási programjában a diákok önkéntes alapon segítik egymást online korrepetálásokkal és személyre szabott digitális tananyagokkal. 2023-ra jelentősen nőtt a mentorok és diákok érdeklődése, 297 tanuló vett részt a mentorprojektben, összesen 1755 óra időtartamban. A visszajelzések szerint a résztvevők iskolai teljesítménye jelentősen javult. A program szervezése mellett az E-tanoda minden tanulójának internetelérést is biztosítottunk.



A Válaszút program keretében a Yettel az ózdi tanoda jelenleg 113 diák digitális oktatását támogatja. A mobilinternet-kapcsolat lehetővé teszi nemcsak a helyszínen szervezett mentorálások megvalósítását, hanem az online korrepetálásokat, a házi feladatok elvégzését és a projektmunkák elkészítését is. Az internet-hozzáférés elősegíti a diákok továbbtanulását is, mivel így a szülők otthonról kapcsolódhatnak az iskolák online platformjaihoz és intézhetik az iskolai jelentkezéseket. A projekt másik kulcsfontosságú eleme a tudatos és biztonságos internethasználat, amelyhez a Yettel online tudásbázisát is igénybe veszik.

Tudatos és biztonságos internethasználat GRI 413-1

A digitális világ előnyei mellett tisztában vagyunk annak kockázataival is. Értjük és érezzük felelősségünket abban, hogy a fiatalabb nemzedékeket felkészítsük a felelős és biztonságos internethasználatra. Kiemelt célunk, hogy oktató és figyelemfelhívó tartalmakon keresztül erősítsük a tudatos internethasználatot, mellyel nemcsak a veszélyekkel szembeni felkészültséget növelhetjük, hanem a digitális eszközök által kínált lehetőségeket is maximálisan kihasználhatjuk.

A ProSuli program célja, hogy a gyerekek mellett a tanárok és szülők számára is támogatást nyújtson az internet felelősségteljes használatában. A TudatosNet elnevezésű kezdeményezésünk részeként folyamatosan bővülő oktatóanyagokkal segítjük a pedagógusokat, a fiatalokat és szüleiket, hogy biztonságosan és értéket teremtő módon navigáljanak az internet világában. 2023-ban egy 13 témakörből álló speciális TudatosNet Kvízzel és 28 darab ProSuli TudatosNet tudáspakk videósorozattal segítettük a tudatosabb online jelenlét kialakítását.

Felmérés a Biztonságos Internet Napja alkalmából

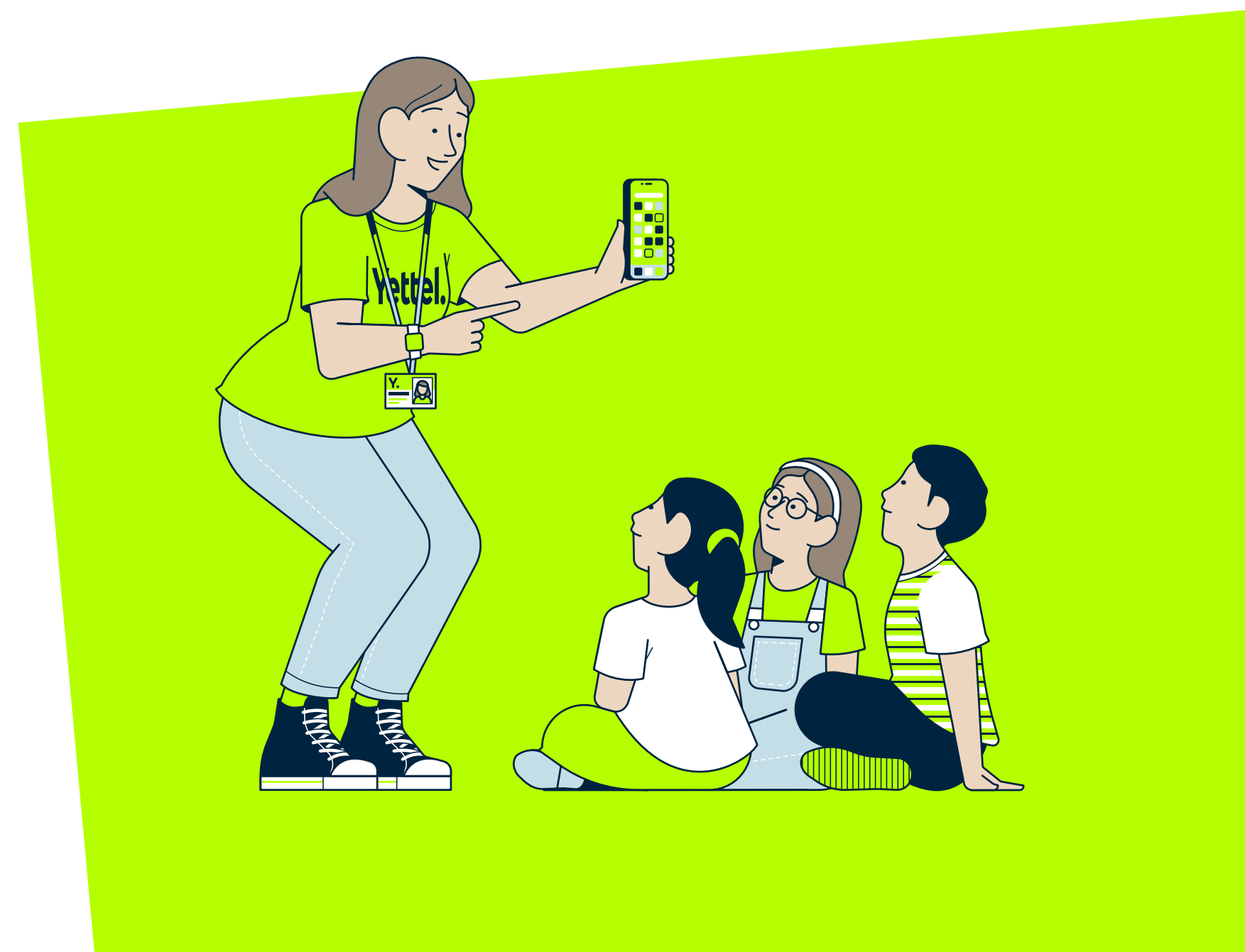
A ProSuli 2023-as országos kutatása szerint a fiatalok jelentős része aktívan tölti idejét az interneten, ám a szülők többsége mégsem beszélget eleget gyermekével az online tevékenységekről. A felmérés rávilágított, hogy a szülők csupán fele tájékozódik rendszeresen gyermeke online jelenlétéről, annak ellenére, hogy 85 százalékuk úgy gondolja, jól ismeri gyermeke közösségimédia-használatát.

A válaszok alapján a 7-12 éves korosztály tagjai már aktívan használják a közösségi médiát, annak ellenére, hogy a legtöbb platform 13 éves kor alatti regisztrációt nem engedélyez. A kutatás azt is megállapította, hogy a digitális tudatosság terén jelentős javulás történt a korábbi évekhez képest: a gyermekek 44%-a már egyáltalán nem oszt meg személyes tartalmakat online.

A felmérés arra is rámutat, hogy a családi beszélgetések az iskolai történésekre összpontosítanak, míg az online viselkedés és biztonság gyakran háttérbe kerül. Az online zaklatás, a biztonságos internetezés és a digitális lábnyom kezelése ritkán szerepel a családi diskurzusban, ami még inkább felhívja a figyelmet a digitális tudatosság fejlesztésének fontosságára.

ChatMate az online zaklatás ellen

A ProSuli 2023-ban egy új kezdeményezést indított, a ChatMate nevű interaktív chatbotot, mely a 13-18 éves korosztály számára hívta fel a figyelmet az online zaklatásra, a digitális lábnyomra és a digitális jólétre. A szolgáltatás Miller Dávid, a népszerű színész-énekes hangján keresztül kommunikált, és a Prosuli.hu, Messenger, Instagram, valamint Telegram platformokon érte el a közönséget. A chatbot interaktív anyagok, esettanulmányok és szakértői tanácsok segítségével támogatta a fiatalokat az internet felelősségteljes használatának megértésében.



Lányok Napja – Lányok az infokommunikációban

2023-ban ismét csatlakoztunk az ország legnagyobb pályaorientációs eseményéhez, melyet a Nők a Tudományban Egyesület szervez. A programot áprilisban a Yettel Házban rendeztük meg, ezúttal a CETIN-nel közösen. Célunk, hogy inspiráljuk és bátorítsuk a fiatal lányokat, hogy felfedezzék tehetségüket és a lehetőségeket a jelenleg 80%-ban férfiak által uralt műszaki, tudományos, matematikai és informatikai (STEM) területeken.

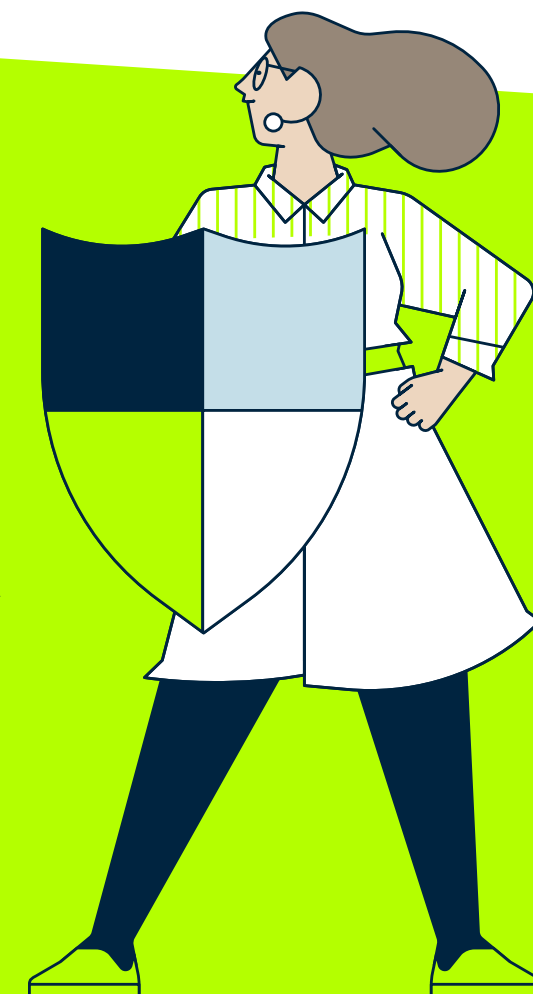
A rendezvény során általános és középiskolás lányok látogathattak el vállalatokhoz és kutatóintézetekhez, ahol szakemberek segítségével megismerkedhettek a tudomány és technológia világával. Színes programokat állítottunk össze számukra, hogy betekintést nyerjenek a fejlesztés, adattudomány és hálózatüzemeltetés területeibe. Bár a lányok gyakran kevésbé preferálják a fiúsnak tartott tantárgyakat, programunk célja, hogy a jövőben egyre több nő érvényesülhessen ezekben a szakmákban is.



Yettel NetPajzs

Nemcsak a számítógépeken, hanem a mobiltelefonokon is védekeznünk kell az adatlopás, hackerek és nemkívánt tartalmak ellen. Bár ügyfeleink fontosnak tartják az adatbiztonságot, mégsem tesznek eleget a védelem érdekében. Habár tisztában vagyunk azzal, hogy az okostelefonokat is szükséges biztonsági szoftverekkel védeni, csupán minden második felhasználó rendelkezik ilyen védelemmel a telefonján.

A fiatalok különösen tudatában vannak az internethasználat veszélyeinek, mégis alacsony szintű védelmet alkalmaznak okostelefonjaikon. Számukra is megoldást nyújt a Yettel NetPajzs, amely a Yettel mobilhálózatán keresztülmenő internetforgalmat szűri. Ez a szolgáltatás nem igényel külön applikációt, az aktiválás után a felhasználók egyénileg állíthatják be a kívánt biztonsági szintet és a kizárni kívánt tartalomtípusokat. A Yettel NetPajzs bármilyen Yettel SIM-kártyához megrendelhető, így alkalmas lehet a gyermekek okostelefonos internetezésének biztonságosabbá tételére is.



Back 2 School kicsit másképp: Tanszergyűjtési akció a rászoruló gyerekeknek

Az elmúlt évek gyakorlatához hasonlóan 2023-ban is összegyűjtöttük adományainkat, melyeket hosszú távú partnerünknek, a Magyar Református Szeretetszolgálatnak adtunk át. Ők az adományokat még az iskolakezdés előtt eljuttatták a leginkább rászoruló családokhoz, biztosítva ezzel, hogy a segítség a lehető legjobb időben érkezzen meg hozzájuk.



Adatok védelme és kiberbiztonság GRI 3-3, 418-1

Adatvédelem

A 5G technológia térnyerésével egyre nagyobb figyelmet kell fordítani az adatvédelemre, a kockázatkezelésre és a kiberbiztonságra. A védelem hiánya nemcsak pénzügyi veszteségeket okozhat, hanem hírnév-károsodást is előidézhet.

A Yettel különös gondot fordít az adatvédelmi előírások és az információbiztonsági szabályok szigorú betartására. Az ügyféladatok biztonságos kezelését jogi osztályunk adatvédelmi csoportja látja el, míg a szolgáltatásaink során keletkező információk bizalmas kezelésére kidolgozott intézkedésekért kiberbiztonsági csapatunk felelős. Munkatársaink tisztában vannak az adatvédelem jelentőségével, és rendszeresen részt vesznek adat- és információvédelmi oktatásokon.

Cégünk vezeti az adatkezelési tevékenységek nyilvántartását, és a jogszabályi előírások szerint kezeli, illetve jelenti az esetleges adatvédelmi incidenseket. Információbiztonsági elveink között szerepel az információkezelési politika; adatvédelmi csoportunk rendszeresen végez auditot a vállalatnál.

Az adatvédelemmel kapcsolatos panaszok számának növekedése azzal magyarázható, hogy a téves névre vagy címre küldött küldemények száma jelentősen megemelkedett az előző évekhez képest. Tapasztalatunk alapján az ügyintézők tudatossága a panaszbejelentéssel kapcsolatban nőtt, köszönhetően az elmúlt évek adatvédelmi és GDPR-tréningjeinek. A korábban csak szóban (telefonon vagy személyesen) bejelentett panaszok közül 2023-ban több került dokumentálásra és kezelésre, így ezek is megjelentek a riportokban.



Adatbiztonsággal kapcsolatos bejelentések és bizonyított esetek	2021	2022	2023
Adatvédelemmel kapcsolatosan beérkezett összes panasz	1 387	2 124	2 887
Megalapozott panaszok	1 106	1 555	2 435
Külső fél által jelzett bizonyított panaszok	1 106	1 555	2 434
Hatóság részéről jelzett bizonyított panaszok	0	0	1

Kiberbiztonság

Elkötelezettek vagyunk amellett, hogy fejlesztési és üzemeltetési partnereinkkel együttműködve folyamatosan javítsuk kiberbiztonsági érettségi szintünket, és ezáltal ügyfeleink számára stabil és megbízható szolgáltatást nyújtunk. Kiberbiztonsági csapatunk folyamatosan dolgozik a szolgáltatásaink során feldolgozott információ bizalmas kezelésének biztosításán. Információbiztonsági intézkedéseink a hálózat-, rendszer- és szolgáltatástervezési, valamint megvalósítási és üzemeltetési folyamatainkba szervesen beépülnek. Elkötelezettségünk igazolásaként az elmúlt évben minden releváns hatósági ellenőrzésen és az ISO 27001 szabvány szerinti tanúsításon is megfeleltünk, ezzel garantálva ügyfeleink személyes adatainak védelmét.

Kiberbiztonsággal kapcsolatos esetek száma	2021	2022	2023
Kiberbiztonsággal kapcsolatos esetek száma (saját hálózatban jelentkezett)	26	28	36
Kritikus esetek	0	0	0
Súlyos esetek	3	4	2
Kezelhető esetek	23	24	34

A hálózati kiberbiztonsági keretrendszerünk összhangban van a nemzetközi és ágazatspecifikus normákkal. Minden üzleti egységünkben a munkatársaink és partnerünk feladatát képezi az információbiztonsági incidensek jelentése, amennyiben azokat észlelik. Háromfajta incidenstípust különböztetünk meg: kritikus, súlyos és kevésbé súlyos incidenseket. A kritikus és súlyos esetek azonnali intézkedéseket követelnek, míg a kevésbé súlyos esetek általában automatizált módon kezelhetők. Az események kapcsán jelentéseket teszünk a helyi hatóságoknak az esetek nagyságáról, az érintett előfizetők számáról, a kritikus infrastruktúra elemeiről és egyéb fontos információkról, továbbá beszámolunk a probléma kezelésére tett lépésekről is. 2023-ban hálózatunkon 36 incidens történt, melyek közül 2 eset súlyosnak minősült, a többi 34 esetet automatizált intézkedésekkel kezeltük.



Környezeti lábnyomunk csökkentése GRI 3-3

Az éghajlatváltozás jelentős fenyegetést jelent társadalmunkra, és közvetlen hatással van üzleti tevékenységünk és hálózatunk jövőbeni működésére is. Alapvető értékeink között szerepel a környezet tisztelete, ezért a Yettelnél arra törekszünk, hogy minimalizáljuk, és amennyire lehet, megelőzzük a nagyvállalati működésünk során kibocsátott káros környezeti hatásokat. Innovatív környezetvédelmi megoldások alkalmazásával igyekszünk biztosítani, hogy a természeti erőforrások és az egészséges környezet a jelenlegi és jövő generációk számára is elérhetőek maradjanak.

Ennek érdekében az alábbi fejlesztéseket vittük véghez az elmúlt években:

- Korszerűsítettük az épületeinket az energiahatékonyságuk növelésével annak érdekében, hogy az anyavállalatunk környezeti céljaival összhangban folyamatosan csökkenteni tudjuk az üvegházhatású gázok kibocsátását.
- Aktívan támogatjuk a körforgásos gazdasági tevékenységeket és felelős hulladékkezelési folyamattal segítjük elő az újrahasznosítást. A jogszabályi megfelelés mellett a saját környezeti teljesítményünk javítása is fontos számunkra.
- Termékeink, szolgáltatásaink és kommunikációnk révén is igyekszünk hozzájárulni ügyfeleink környezettudatosságának növeléséhez.



A környezeti teljesítményünk folyamatos javítása érdekében 2010 óta rendelkezünk ISO 14001 szabvány szerinti tanúsított Környezeti Irányítási Rendszerrel (KIR). A tanúsítványunk független auditor által végzett ellenőrzés után rendszeresen megújításra kerül. A KIR vezető irányításával és a CSR szakértő koordinálásával képzett környezetvédelmi auditor kollégáink belső vizsgálatok során rendszeresen ellenőrzik, hogy folyamataink összhangban vannak-e a szabvánnyal és biztosítják-e az állandó szabályszerű működést.



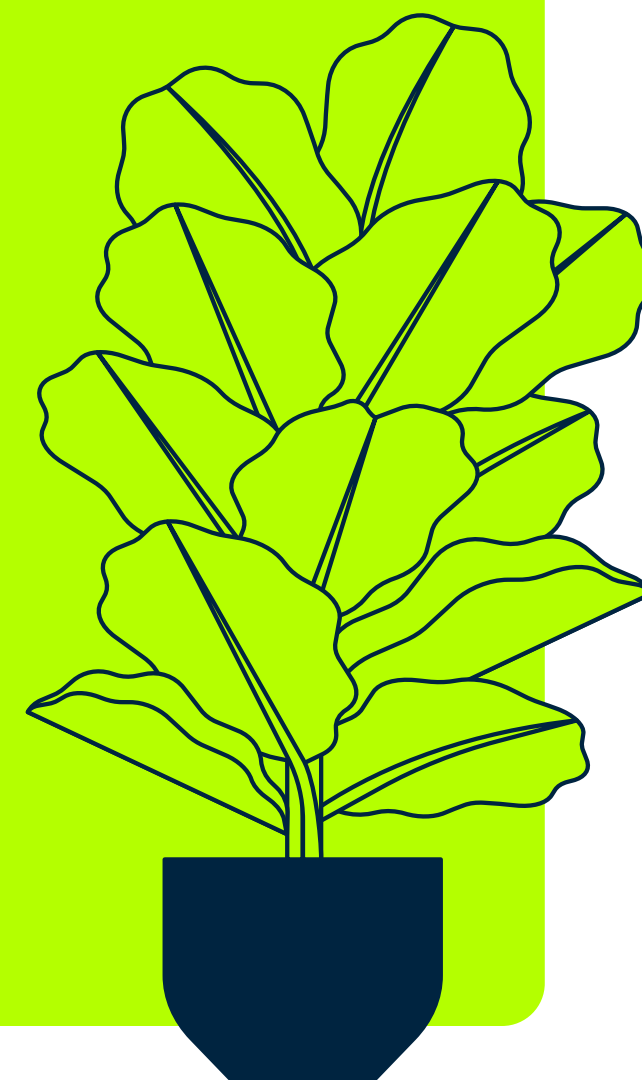
2023-ban is folytattuk a belső környezetvédelmi auditorok képzését: a 12 újonnan kiképzett auditorral együtt összesen már 48 kollégánk rendelkezik auditori képesítéssel. Közülük az év során összesen 28-an végeztek auditokat.

A környezetvédelmi stratégiánk fő építőelemeit az energiahatékonyság növelése, a megújuló energiaforrások használata, a mobil telekommunikációban rejlő lehetőségek kihasználása, valamint a munkatársaink bevonása képezik. A Yettel környezeti politikája foglalja össze a környezeti törekvéseinket, a Létesítménygazdálkodási terület KIR vezetője, valamint CSR szakértője pedig az operatív célok végrehajtásáért és az adatgyűjtésért felelősek.

A környezeti teljesítményünk javítását célzó intézkedések beépültek a munkavállalók számára elérhető kézikönyvekbe, ezáltal pedig a napi működési mechanizmusokba. Érzékenyítő programjaink során segítjük dolgozóinkat a környezeti céljainkat támogató szokásrendszerek kialakításában. A CSR csapat képzéseken és a belső kommunikáción keresztül hívja fel a figyelmet a téma fontosságára.

ÖKO közösségi kert a környezetbarát székház mellett

Székházunk, amely környezettudatos megoldásairól ismert, 2022 óta büszkélkedik közösségi kerttel. A 100 négyzetméteres területen 20 magaságyást alakított ki együttműködő partnerünk, a MyFarm Harta csapata, valamint az önkéntes munkatársaink. A székházunk adottságait kihasználva célunk, hogy az épület melletti területen vegyszermentes gazdálkodással a lehető legtermészetesebb és önellátóbb módon termeljünk magunknak élelmiszert. A megtermelt zöldségek felét az önkéntes gazdák használják fel, a másik felét árazás nélkül, jelképes összegért cserébe a munkatársak vihetik haza.



Energiafelhasználás és energiahatékonyság GRI 302-1

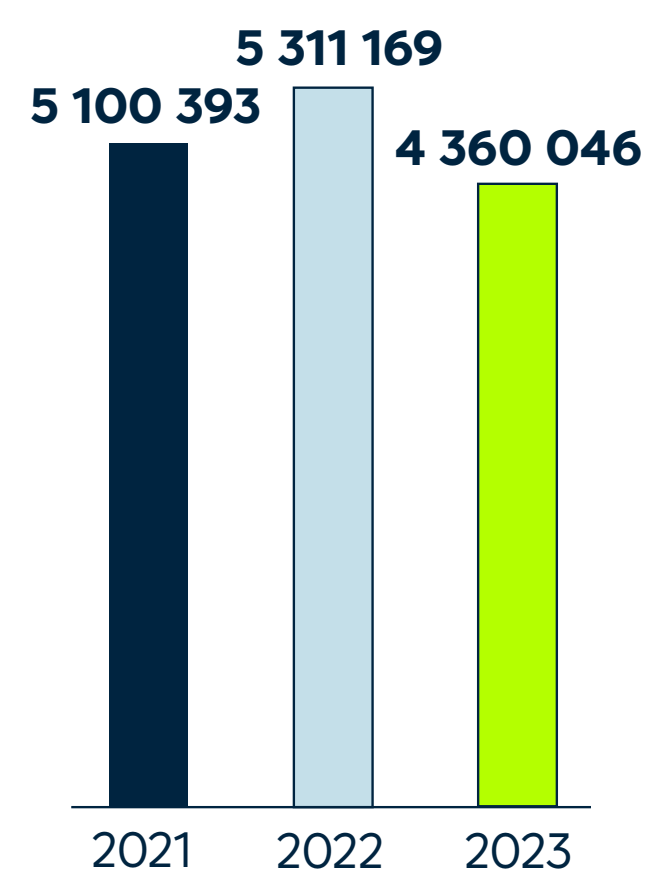
Az energiafelhasználásunk legnagyobb részét a villamosenergia-fogyasztás jelenti, ami elsősorban az épületeink üzemeltetéséhez szükséges. Az elmúlt évek villamosenergia-fogyasztását változékonyság jellemzi, melynek oka, hogy míg 2021-2022-ben a teljes épület fogyasztását vettük figyelembe, 2023-ban már csak a CETIN nélküli székház energiafogyasztását vettük bele a számításba.

Az energiafelhasználást a volatilis piaci energiaárak miatt stratégiai kérdésnek tekintjük, ezért egyszerre üzleti, környezeti és társadalmi érdekünk az energiafogyasztásunk optimalizálása. Ennek egyik lépéseként célunk az általunk felhasznált energiamix zöldítése.

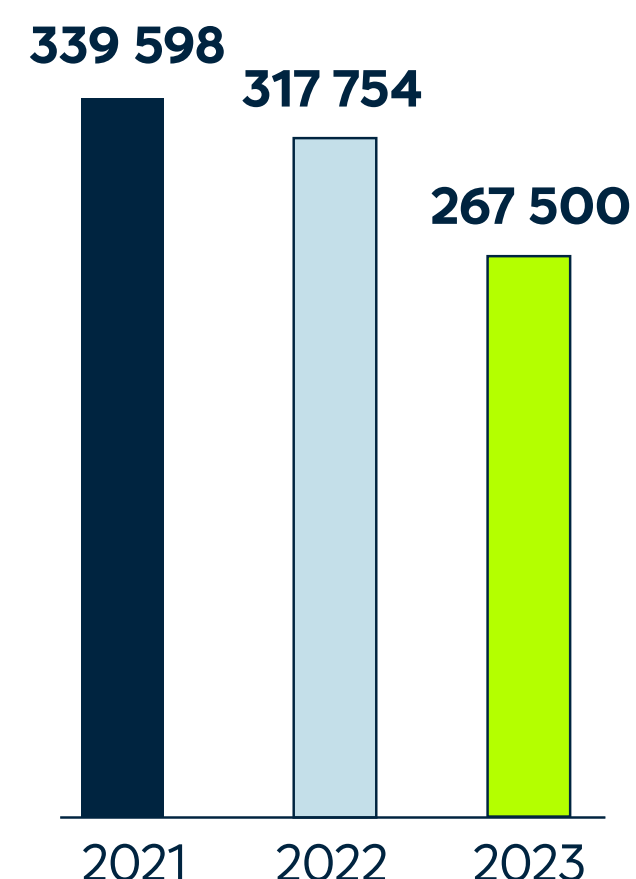


A Yettel energiafelhasználásának megoszlása 302-1

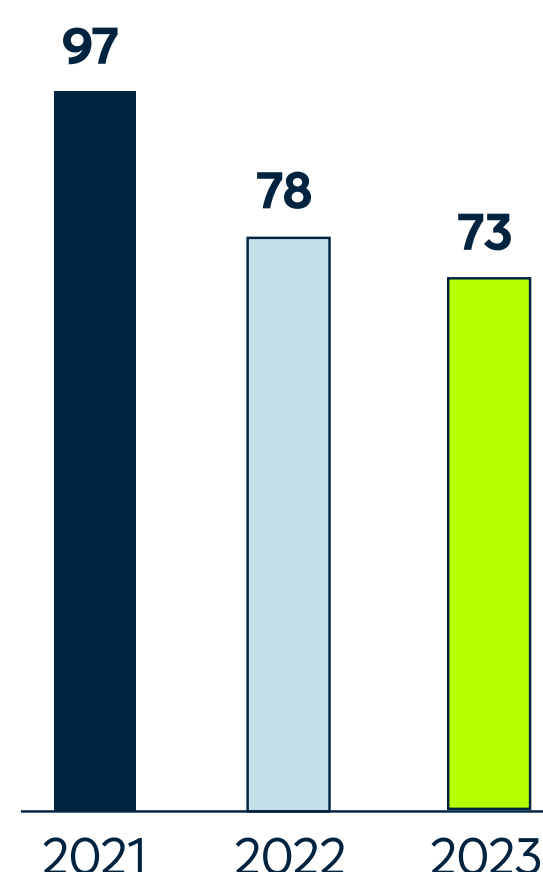
Vásárolt villamos energia (kWh)



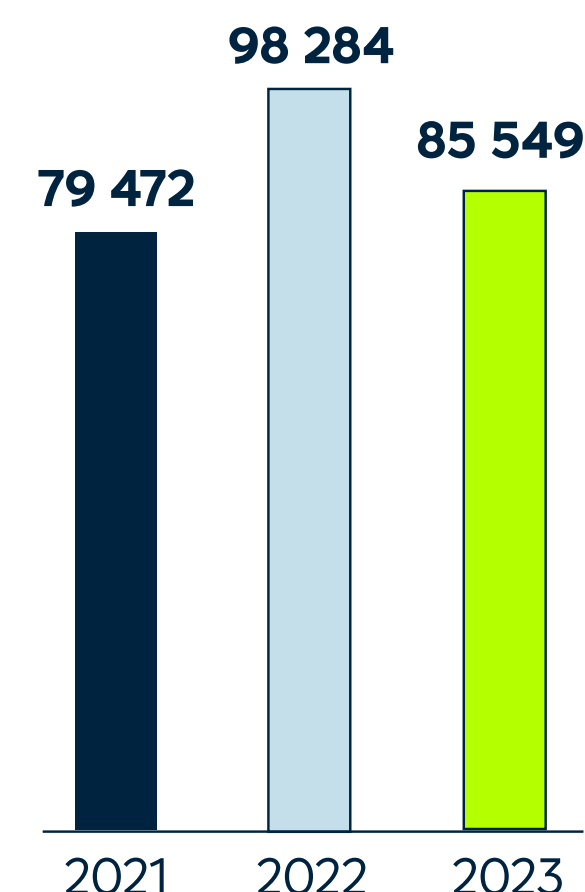
Vásárolt távhő (kWh)



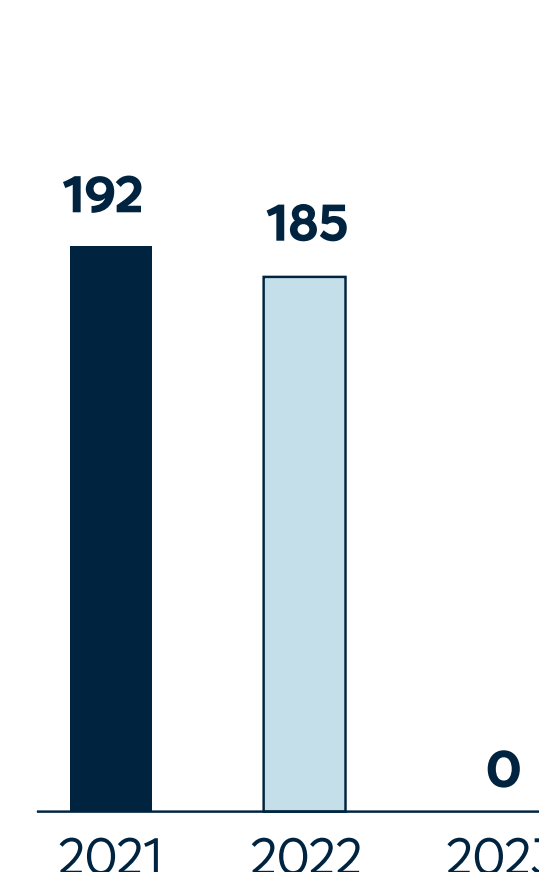
Földgáz (ezer m³)



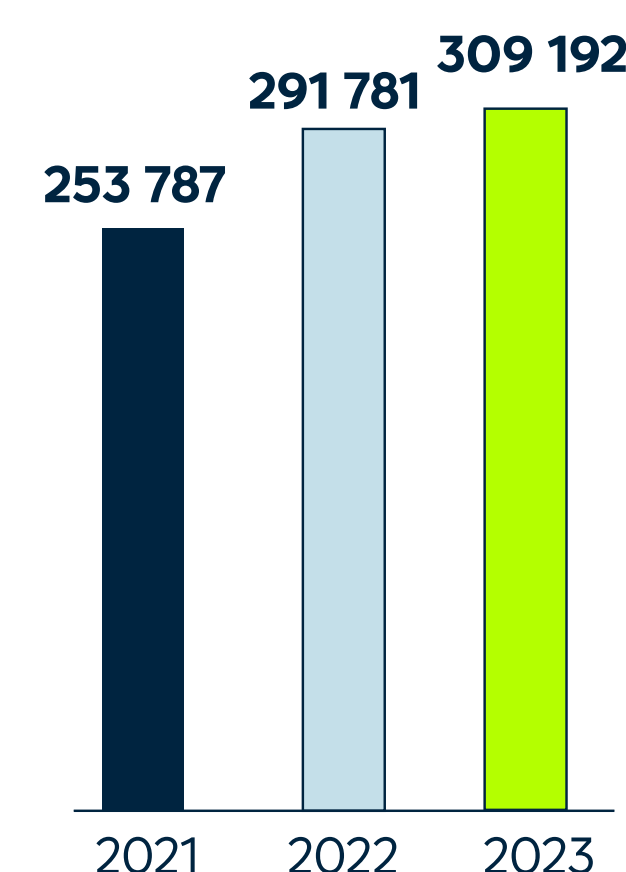
Dízel (gépkocsi) (liter)



Dízel (egyéb) (liter)



Benzin (gépkocsi) (liter)



Yettel Ház

Törökbálinti irodaházunk 2009-es átadásakor Közép-Európa egyik legnagyobb környezettudatos beruházásának számított, és azóta is számos hazai és nemzetközi építészeti díjjal elismerték. Az épület a vállalat birtokában lévő nyolc hektárnyi terület mindössze 7,55 százalékát foglalja el, szomszédságában pedig a Natura 2000 besorolású környezetvédelmi terület található. A székházat kerítés nélkül építettük, így szervesen illeszkedik a környező zöldterülethez.

Az épület számos egyedülálló környezetbarát megoldással rendelkezik, mint például a geotermikus fűtés és hűtés, valamint a 168 négyzetméternyi összfelületű napkollektor-rendszer, amely az irodaház melegvízellátásának 60 százalékát biztosítja. Ezeknek a rendszereknek köszönhetően az épület éves szinten ötszáz háztartás szén-dioxid-kibocsátását és áramfogyasztását takarítja meg.

Az épületről és annak fenntarthatósági megoldásairól további információkat a **[weboldalunkon](#)** találhat.



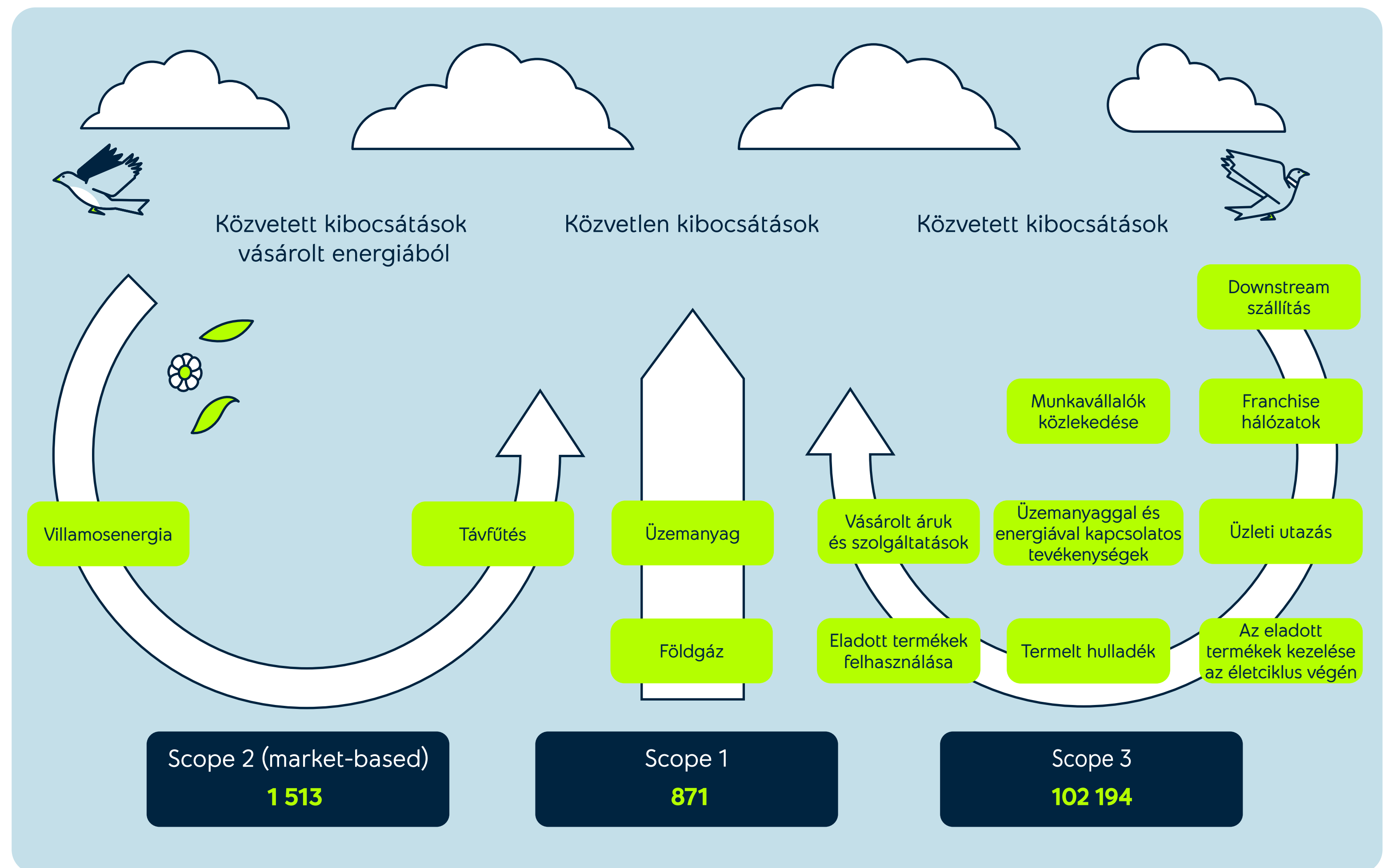
CO₂ kibocsátásunk csökkentése GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

2021 óta számítja ki a PPF Telecom Group minden tagjának üvegházhatású gázkibocsátását, amely magában foglalja a saját működésből származó (Scope 1 és 2), valamint az értékláncban megjelenő közvetett kibocsátások mértékét (Scope 3). A Yettel 2022-es és 2023-as kibocsátás-számításai új, több területre kiterjedő módszertan szerint készültek, így a 2021-es évvel való összehasonlítást nem látjuk célravezetőnek.

Karbonlábnyomunk legnagyobb részét az upstream és downstream Scope 3 kibocsátások teszik ki az értékláncunkban. Az upstream kibocsátások főként a vásárolt áruk és szolgáltatások, a tőkejavak, valamint az üzemanyag- és energiatevékenységek területén jelentkeznek. A downstream kibocsátások az eladott áruk felhasználásából és az életciklusuk végén történő kezelésükből adódnak.

2023-ban a Yettel Magyarország többször módosította az üvegházhatású gázok számításának módszertanát. Ezek a módszertani változtatások elsősorban az áruk kibocsátásának tényleges termékkibocsátásra való vonatkoztatását érintik, amennyiben a gyártók ezt bejelentették. Továbbá, az üzemanyagokkal és energiával kapcsolatos tevékenységekből származó kibocsátások hozzárendelése is módosult. Ezt most az IEA és az AIB maradék mix kibocsátási tényezői vagy a megújuló energiaforrásokra vonatkozó egyedi kibocsátási tényezők alapján számolják, ezek arányos arányainak szorzataként.

A Yettel teljes ÜHG kibocsátása 2023-ban (tCO₂e)



Emellett a vásárolt áruk és szolgáltatások, valamint a beruházási javak esetében világszintű kibocsátási tényezőket alkalmaznak, különösen, ha a kibocsátások számításához a kiadásalapú módszert használják.

Ezen túlmenően a kibocsátás-számításokban számos egyéb javítást is végeztek a beruházásokból származó kibocsátások figyelembevételével, a kibocsátási kategóriák inputjainak a vállalati számvittel való teljes összehangolásával, az AIB által közzétett legújabb maradékanyag-mix kibocsátási tényezők alkalmazásával, az eladott termékek kibocsátásának az eladott termékek teljes életciklusára való kiterjesztésével és a lízingelt termékek kibocsátásának a lízingelt eszközöknél történő figyelembevételével.

Az előzőekben említett tényezők mindegyike több mint 5%-os változást okoz a Yettel Hungary karbonlábnyomában, ami szükségessé tette a 2022-es évre számított kibocsátások újraértékelését.

A Yettel 2023-ban a teljes szén-dioxid-kibocsátásában 2,72%-os növekedést ért el az előző évhez képest, amit nagyrészt a Scope 3 upstream vásárolt szolgáltatások és áruk kibocsátásának növekedése eredményezett. A Scope 1-es kibocsátás 2022-höz viszonyítva 7,6%-kal, a Scope 2-es kibocsátás 9,7%-kal csökkent, míg a Scope 3-as kibocsátás 3,03%-kal nőtt a vállalatnál.

Saját működés szén-dioxid kibocsátása (tCO₂e)^{4, 5}

	2022	2023
Scope 1	950	871
Scope 2 (location-based)	1 281	1 144
Scope 2 (market-based)	1 676	1 513
Kibocsátási intenzitás (Scope 1 + Scope 2 (market-based)) tCO₂e/munkavállalói látszám	1,57	1,43

⁴ Az üvegházhatású gázok kibocsátásának számítását a GHG Protocol-nak megfelelő módszertan mentén dolgoztuk ki. Módszertani megközelítésünk figyelembe veszi az IEA (International Energy Agency) a Corporate Standardjának, ágazatközi és mobíleszközökre vonatkozó eszközeinek és a Scope 2 Guidance tartalmát, valamint a Corporate Value Chain (Scope 3) Standard követelményeit. Scope 2 kibocsátásunk számítása során a market-based és location based megközelítést is alkalmaztuk. Minden üzleti egységünkben azonos módon jártunk el számításaink során. Az üzleti tevékenységünkhöz tartozó minden kibocsátást elsámoltunk. Kiskereskedelmi szolgáltatásaink esetében ezek magukban foglalják az összes tulajdonban lévő vagy lízingelt eszközt, függetlenül az üzemeltetési ellenőrzéstől (például bérelt épületek). A hálózati tevékenységünkhöz kapcsolódó kibocsátás Scope 3 kibocsátásként jelenik meg az adatokban.

⁵ Scope 1 kibocsátás alá tartozik a Yettel tulajdonában álló vagy bérelt autóflotta által felhasznált üzemanyag; az épületeink fűtésére és a melegvíz előállítására használt földgáz kibocsátása; valamint a hűtőközeg-szivárgás. Scope 2 kategóriába tartozik a vásárolt villamos energia és hőenergia kibocsátása. Scope 3-ba sorolunk minden egyéb ÜHG kibocsátást, amely működésünk során közvetetten jelentkezik valahol az értéklánc mentén. A hálózati infrastruktúránk üzemeltetésével kapcsolatos kibocsátások teljes egészében itt jelentkeznek a CETIN-nel való szétválás óta.

⁶ Egész számra kerekített számok szerepelnek a táblázatban.

Közvetett, értékláncban jelentkező Scope 3 kibocsátás (tCO₂e)⁶

	2022	2023
Scope 3 kibocsátás - upstream	96 174	99 641
Vásárolt áruk és szolgáltatások	89 252	94 248
Tőkejavak	4 480	3 378
Üzemanyaggal és energiával kapcsolatos tevékenységek	881	819
Upstream szállítás és elosztás	803	501
Hulladékkezelés az üzleti műveletek során	54	80
Üzleti utazás	19	26
Munkavállalók közlekedése	684	590
Scope 3 kibocsátás - downstream	3 010	2 553
Az eladott termékek felhasználása	2 876	2 460
Az eladott termékek kezelése az életciklus végén	101	92
Franchise hálózatok	33	0
Közvetett, értékláncban jelentkező Scope 3 kibocsátás (tCO₂e)	99 184	102 194

Hulladékgazdálkodás és a körforgásos gazdaság támogatása

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4

A Yettel Magyarország hulladékainak jelentős része kereskedelmi tevékenységünkéből, valamint irodáink és üzleteink működtetéséből adódik. A leggyakoribb hulladéktípusok közé tartozik az irodai papír- és műanyaghulladék, de kisebb mennyiségben elektronikai hulladék is előfordul. Szelektív hulladékgyűjtők telepítésével és folyamataink digitalizálásával igyekszünk minimalizálni az irodai hulladék mennyiségét. Üzleteinkben kizárólag fenntartható forrásból származó papítermékeket alkalmazunk.

A környezettudatosság a Yettel alapvető értékei közé tartozik. Cégünk számos környezetbarát megoldást kínál, mint az elektronikus számlázás, digitális aláírás és kisebb méretű SIM kártyák, amelyek mind hozzájárulnak a környezetvédelemhez. Különös figyelmet fordítunk az újrahasznosításra, legyen szó irodai vagy elektronikai hulladékról.

Arra törekszünk, hogy az elektronikai hulladékok minél nagyobb százalékát újrahasznosítsuk. A Yettel megbízásából készült, 2022-ben végzett országos reprezentatív kutatásunk⁷ kimutatta, hogy a magyar lakosság 63%-a tart otthon használaton kívüli, akár 10-15 évnél régebbi mobilkészülékeket. Felmérések szerint már 2019-ben az okoseszközök tették ki az e-hulladék 10%-át, és ez az arány évről évre növekszik.

Ezért az üzleti szempontok mellett a környezeti lábnyomunk csökkentése érdekében is fontosnak tartjuk, hogy minél több készüléket gyűjtsünk vissza és gondoskodjunk azok szakszerű újrahasznosításáról. A régi készülékek otthoni tárolása nem mindig biztonságos, mivel veszélyes anyagokat (ólmot, higanyt) tartalmazhatnak, és a bennük lévő ritka és értékes fémek (arany, ezüst, réz) újrahasznosításával csökkenthetjük a bányászat okozta társadalmi és természeti terhelést. Ennek érdekében 2023-ban is lehetőséget biztosítottunk a használt mobiltelefonok visszagyűjtésére, hogy a készülékek széleskörű újrahasznosítását elősegítsük.

Az elmúlt évek során számos lépést tettünk a környezetbarát SIM megoldások felé. 2021 óta közép- és nagyvállalati ügyfeleink, 2022 márciusától pedig kisvállalati és lakossági ügyfeleink számára is elérhetővé tettük az eSIM-et. Ez a megoldás számos előnnyel jár a hagyományos SIM kártyákkal szemben, beleértve a nagyobb kényelmet, rugalmasságot, biztonságot és környezeti fenntarthatóságot. Az erre alkalmas készülékekbe - mint a mobiltelefonok, tabletek és okos kiegészítők - már nem szükséges hagyományos kártyát behelyezni, elég egy QR kódot aktiválni az eszköz használatához. Az eSIM alkalmazása csökkenti a műanyagfelhasználást, és nem keletkezik utána elektronikai hulladék.



⁷ A Yettel megbízásából, az Ipsos online paneljén készített, nemre, korra, településtípusra és régióra nézve reprezentatív országos kutatás, amelyet 840-en töltöttek ki 2022. július 1. és 6. között. A kutatásról további információt [ezen a linken](#) találhatnak.

Ne a kukába dobd az elhasznált telefonod

2023-ban is részt vettünk az Emberi Erőforrások Minisztériuma és a Kék Bolygó Alapítvány által indított GyűjtsVelem programban, mely a használt mobiltelefonok, elektronikai eszközök és elemek gyűjtésére irányul. A verseny célja az újrahasznosítás fontosságának hangsúlyozása, valamint az általános és középiskolás diákok ösztönzése a szelektív hulladékgyűjtésre.

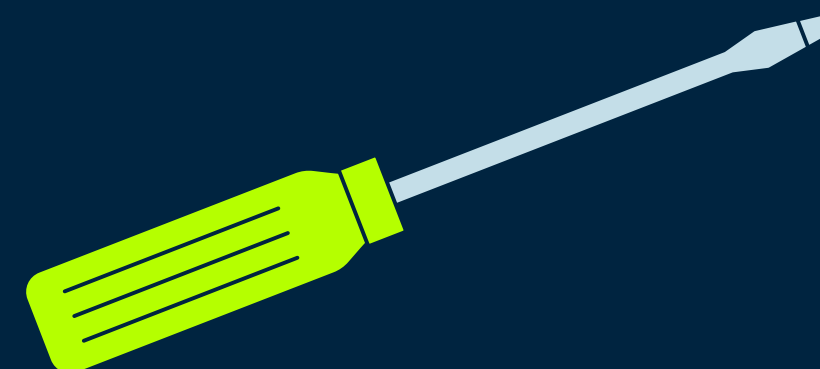
Az esemény időtartama alatt az alábbi mérföldköveket értük el:



A 214 magyarországi iskola diákjai összesen **6 669 darab mobiltelefont** gyűjtöttek.

Összességében a diákok több mint 5 millió GyűjtőPontot szereztek, ezzel jelentős mennyiségű hulladékot juttatva el újrahasznosításra. Az összegyűjtött pontokat egy digitális kupon segítségével a PontBoltban ajándékokra válthatták be a résztvevők, vagy lehetőségük volt támogatni a rászorulókat.

A különböző programok és kezdeményezések során összegyűjtött készülékek további sorsa azok műszaki állapotától függ. A működőképes vagy javítható eszközöket szakosodott partnereink segítségével megjavíttattuk és felújítottuk, így azok ismét használhatóvá váltak. Azokat a készülékeket, amelyek már nem voltak működőképesek és javíthatatlanok, megfelelő engedélyekkel rendelkező



Az 1294 résztvevő összesen **38 583 kilogramm használt elemet** adott le újrahasznosításra.

partnereink ártalmatlanították, véglegesen kivonva őket az anyag körforgásából. Az alkatrészekből kinyerhető fémeket feldolgozás után újrahasznosítottuk.

Államilag támogatott készülékcseré

A Yettel is aktívan részt vett a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) mobilkészülék-csere programjában, amely a használt mobiltelefonok újrahasznosítását célozta meg. Az akció során a 3G vagy 2G-képes készülékek tulajdonosai először 20 000 forint, majd később 40 000 forint támogatást igényelhettek új 4G vagy 5G-képes okostelefon vásárlásához. A program keretében összesen negyedmillió mobiltelefon cseréje valósult meg.



Az 5 hetes verseny alatt **211 iskolában használt elemeket**, míg **104 iskolában régi mobiltelefonokat** gyűjtöttek.

Összes hulladék mennyisége (t)	2021	2022	2023
Veszélyes hulladék (elemek és akkumulátorok)	0,18	1,613	0,43
Elemek és akkumulátorok	N/A	1,52	0,43
Fénycsővek és más higany-tartalmú hulladékok	0,18	0,09	N/A
Nem veszélyes hulladék	47,98	40,32	88,1
Szelektív hulladék	14,91	9,44	25,2
Papírhulladék (irodai, csomagolási és kartonpapír)	8,36	6,78	25,2
Műanyag hulladék (csomagolóanyag)	0,99	2,66	0
Cetin és Yettel közös szelektív hulladék mennyiségének Yettelre eső része ⁸	5,56	N/A	N/A
Szerves hulladék	0,16	N/A	N/A
Vegyes kommunális hulladék	30,97	27,22	52,56
Egyéb nem veszélyes elektronikai hulladékok	1,94	3,66	10,33
Elektronikai hulladék	1,94	3,66	1,99
Leselejtezett berendezések	N/A	N/A	8,34
Összes hulladék mennyisége	48,16	41,9	88,5

⁸ A Cetin Hungary és Yettel Magyarország közös irodaépületére jutó hulladék mennyiségét a 2020 júliusában végbement szervezeti szétválás óta egy állandó arányszám segítségével bontjuk szét a szervezetek között. Az arányszámot a bérelt alapterületek alapján határoztuk meg.

⁹ 2023-ban az ártalmatlanításból kivont hulladék 100 százaléka a Yettel telephelyén keletkezett. Telephelyen kívül nem keletkezett hulladék.

Az ártalmatlanításból kivont hulladék ⁹	2022	2023
Összes ártalmatlanításból kivont hulladék (tonna)	41,93	41,13
Ártalmatlanításból kivont veszélyes hulladék	1,61	0
Újrafelhasználásra előkészített veszélyes hulladék	1,61	0
Ártalmatlanításból kivont nem veszélyes hulladék	40,32	41,13
Újrafelhasználásra előkészített nem veszélyes hulladék	0,54	9,85
Egyéb módon hasznosított nem veszélyes hulladék	39,78	31,28



Munkavállalóink a működésünk középpontjában GRI 3-3

A Yettelnél hiszünk abban, hogy a munka és a magánélet közötti egyensúly megteremtése az életminőséget befolyásoló tényező. Felismertük, hogy munkatársaink kiegyensúlyozottsága nagyban hozzájárul ahhoz, hogy ügyfeleinket magas színvonalon szolgálhassuk ki.

Munkavállalóink jóllétét szem előtt tartva vállalatunk kiemelt figyelmet fordít a testi és lelki egészség megőrzésére. Ehhez különböző egészségmegőrző és mentálhigiénés programokat vezettünk be, és úgy alakítottuk ki munkahelyi környezetünket, hogy harmonikus és kiegyensúlyozott légkört biztosítsunk.

Tehetséggondozó programjaink és a vállalat által kínált egyéni fejlődési lehetőségek a kiemelkedő teljesítmény elismerését, valamint munkatársaink személyes és szakmai kiteljesedését segítik elő. A munkavállalók megbecsülésének alapját a versenyképes fizetés és az átgondolt javadalmazási politika alkalmazása adja.

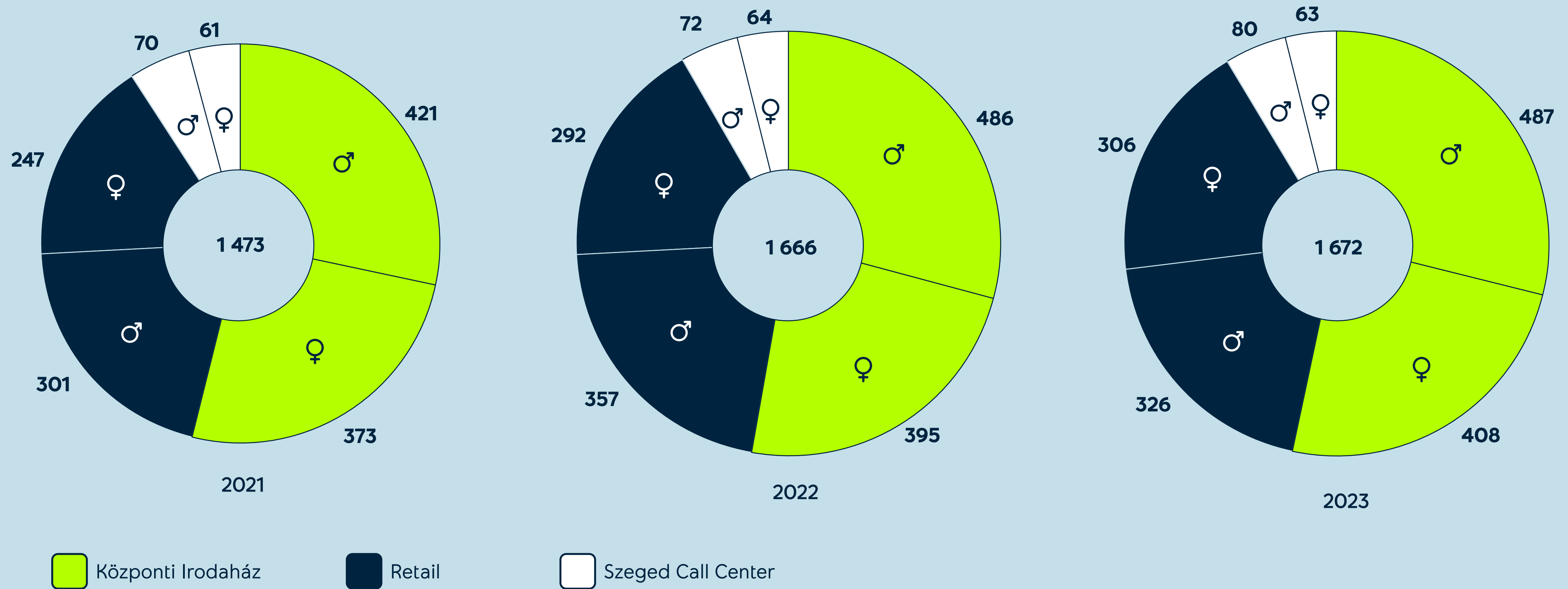
A Yettel munkahelyi kultúrája a kölcsönös tiszteleten és a nyílt párbeszéden alapul, hiszen elemi érdekünk, hogy munkavállalóink hosszútávon is szívesen dolgozzanak nálunk. Személyzeti politikánk magas etikai normákat szab meg a munkatársakkal való bánásmódra vonatkozóan.

A kommunikáció és a kollégák bevonása céljából érdekképviselői szervezetünk aktív kapcsolattartást biztosít a munkavállalók és a menedzsment között, garantálva, hogy mindenki hangja meghallgatásra kerüljön a szervezeten belül. HR osztályunk felelőssége, hogy ezeket a politikákat és kezdeményezéseket hatékonyan hajtsa végre, biztosítva vállalatunk folyamatos fejlődését és munkatársaink elégedettségét.



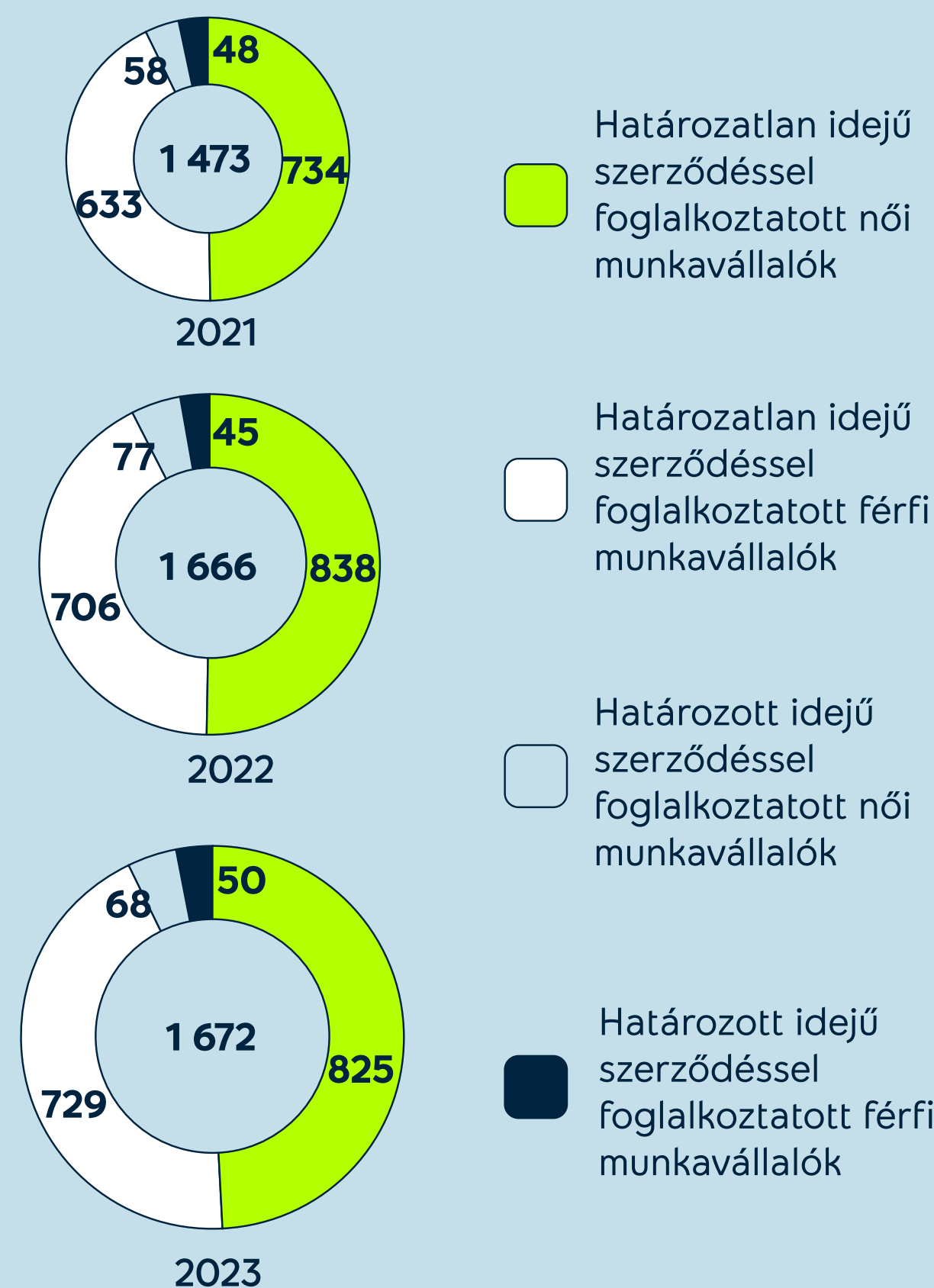
A Yettel munkavállalói számokban

Munkavállalóink létszáma nemek és telephely szerinti bontásban (fő)¹⁰ GRI 2-7

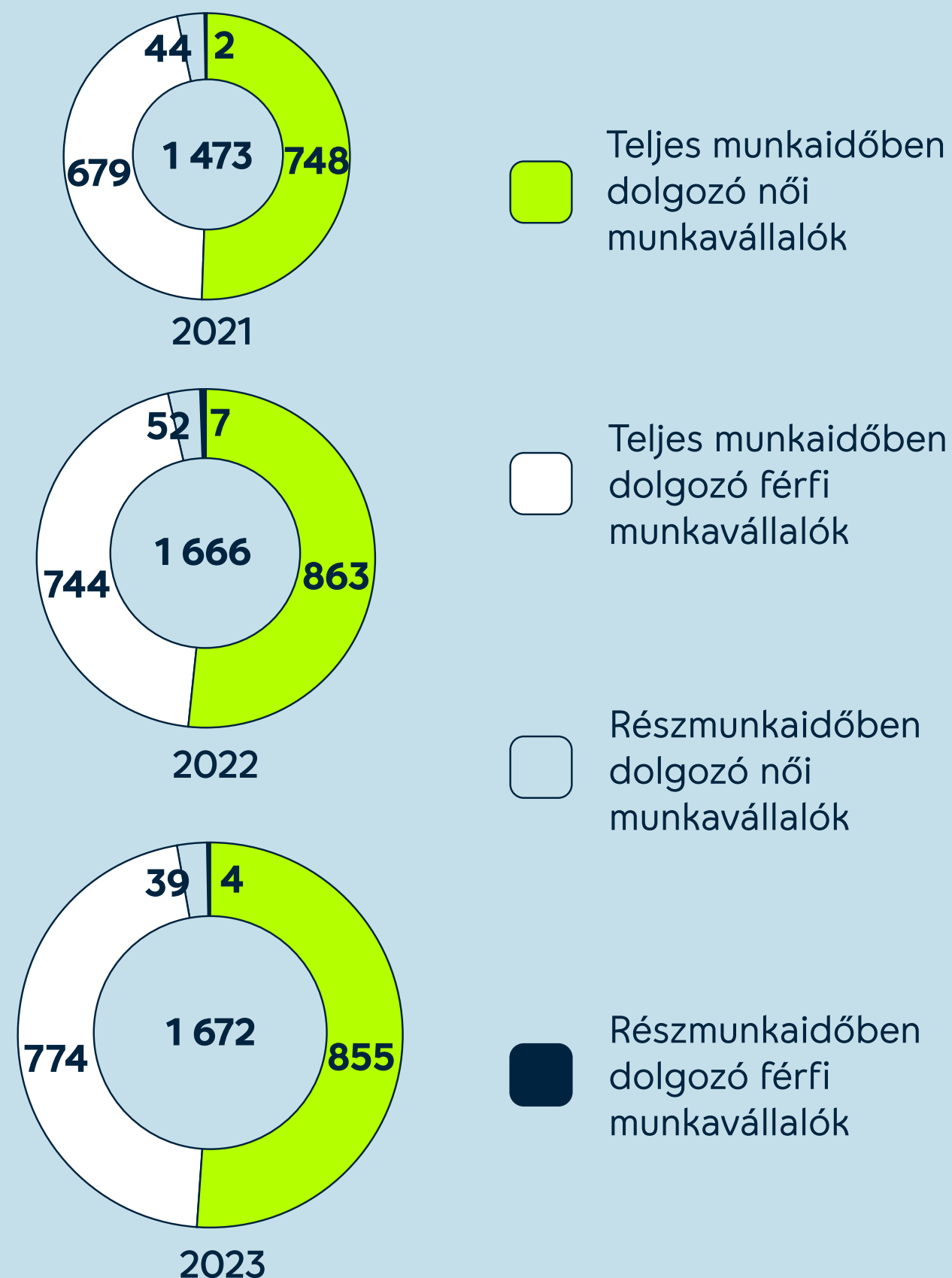


¹⁰ Teljes munkaidő egyenérték (FTE) adatok egész számra kerekítve.

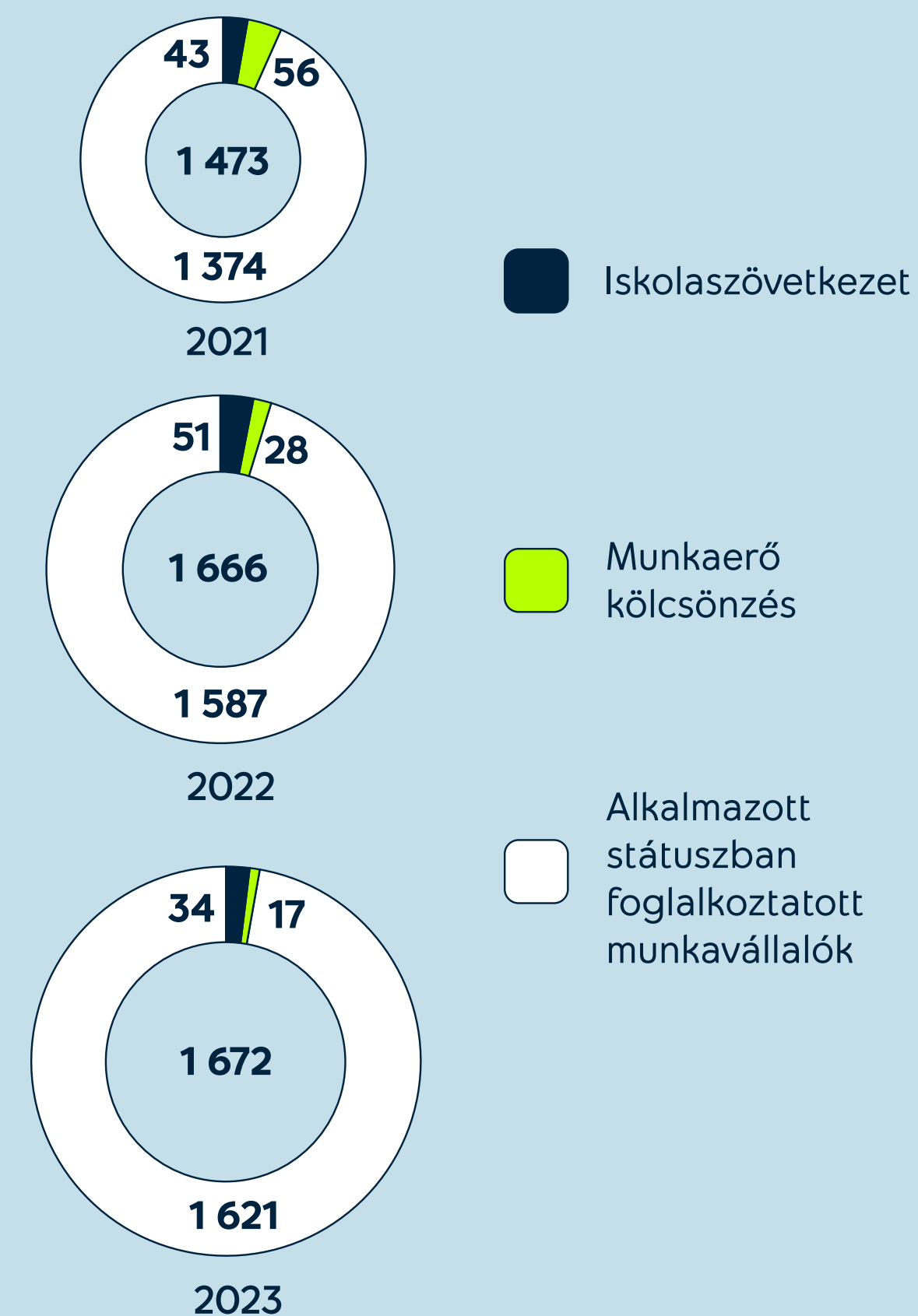
Munkavállalók megoszlása a szerződés típusa szerint (fő) GRI 2-7



Munkavállalók megoszlása a foglalkoztatás típusa szerint (fő) GRI 2-8



Nem alkalmazotti státuszban foglalkoztatott munkavállalók (fő) GRI 2-8



Az elmúlt évek adataihoz képest a női és férfi munkavállalók közötti arány nem változott jelentősen. Vállalatunknál az alkalmazottak több, mint 90 százaléka határozatlan idejű szerződéssel rendelkezik. A teljes munkaidőben foglalkoztatottak aránya 97 százalék. Célunk, hogy rugalmasak legyünk, ennek érdekében - amennyiben a munkavállalónk élethelyzete igényli, - lehetőséget biztosítunk részmunkaidős állásokra is. Összességében a Yettel alkalmazotti létszáma az elmúlt évhez képest minimális növekedést mutatott. A vállalatnál foglalkoztatott, nem alkalmazotti jogviszonyban lévő munkavállalóinkat iskolaszövetkezeten keresztül vagy munkaerő-kölcsönzés útján alkalmazzuk, arányuk a szervezeten belül mindössze 3% körül van.

A Yettel mint felelős munkáltató GRI 2-19, 2-20

Munkáltatóként felelősségünk, hogy kollégáink a belépéstől a munkaviszonyuk végéig élvezzék a vállalat támogatását. Vonzó bérezési rendszert alakítottunk ki, mely hosszú távon is megőrzi és jutalmazza azokat a munkatársakat, akik a megfelelő szaktudással, motivációval és elkötelezettséggel rendelkeznek. Az alaptörvény széleskörű béren kívüli juttatásokkal egészítjük ki, amelynek része a cafeteria csomag mellett egy minden munkavállalónkra kiterjedő, átfogó élet-, baleset-, betegség- és egészségbiztosítás is.

A digitalizáció adta lehetőségeket minden munkatársunk számára elérhetővé tesszük, így munkavállalóink a Cafeteria rendszeren keresztül magáncélra is igényelhetnek IT eszközöket. Ezen felül mobilinternet és mobiltelefon szolgáltatásokat is kínálunk, amelyeket kollégáink családi csomagként is igénybe vehetnek.



A Yettel javadalmazási politikája a munkatársak megtartása és erőfeszítéseinek elismerése mellett a tehetségek bevonását is célozza. Átfogó javadalmazási rendszerrel törekszünk alkalmazottaink jólétének biztosítására. Célunk, hogy szakembereink tovább erősítsék a Yettel márkát, és ügyfélkapcsolataink valódi ügyfélélménnyé váljanak.

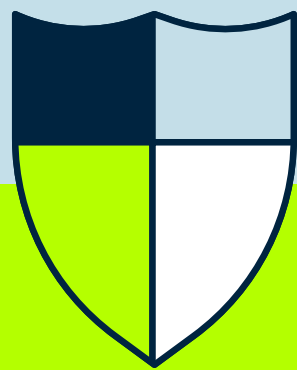
Teljesítményértékelési és bérezési politikánk kiemelten kezeli a nemek közötti egyenlőséget. Alapelvünk, hogy azonos munkáért azonos bérezést kapjanak a munkatársak, a kimagasló munkavégzést pedig teljesítményalapú bónusszal jutalmazzuk. Évente külön elismeréssel díjazzuk azon kollégáinkat, akik kiemelkedőek a stratégiai célokhoz való hozzájárulás terén. Ezt a díjat a munkatársak felterjesztése alapján adjuk azoknak, akik munkájukkal és hozzáállásukkal példamutatóan képviselik vállalati kultúránk értékeit.

Javadalmazási rendszerünk kizárólag a Yettel Magyarország Zrt. munkavállalóira terjed ki, a vezetőségi tagok javadalmazására nem. Az ő kompenzációjuk a havi alaptörvény mellett egy éves ciklusú, teljesítményalapú bónuszból áll, amely a vállalati és az egyéni teljesítmény kombinációján alapul. A vállalati célkitűzéseket anyavállalatunk határozza meg, míg az egyéni célok a Yettel vállalati stratégiából származnak. Jelenlegi javadalmazási struktúránkban nincsenek olyan elemek, amelyek közvetlenül a fenntarthatósági célok eléréséhez kapcsolódnának. A teljesítményalapú bónuszon túlmenően a vezetők számára különféle béren kívüli juttatásokat is biztosítunk, például vállalati gépjárműhasználatot korlátlan üzemanyagkerettel, cafeteria, egészségbiztosítást, valamint élet-, betegség- és balesetbiztosítást.

Kollégáink visszajelzése fontos számunkra, ezért LutherOne „Monthly 16” néven elégedettségi kérdőívet futtatunk, amelynek keretében munkatársaink minden hónapban egy 16 kérdésből álló kérdőívet tölthetnek ki. A szöveges válaszokat is tartalmazó kérdőív segít megérteni, hogy melyek azok a munkavállalóinkat leginkább foglalkoztató témák és trendek, amelyekkel kiemelt prioritásként kell foglalkoznunk. 2023-ban a felmérésben kollégáink 69,79%-a vett részt. Nagy örömmel tölt el minket, hogy a Monthly 16 és az NPS felmérési eredmények alapján munkavállalóink erős elköteleződést éreznek a vállalatunk iránt, szeretnek a Yettelnél dolgozni és szívesen ajánlanák másoknak is cégünket.

A munkavállalók jólléte iránt elkötelezett vállalatként a MyVoice platformot alkalmazzuk dolgozóink érdekképviselésére. Ez a rendszer lehetőséget biztosít egy választott képviselőkből álló bizottságnak, hogy közvetítőként kezeljék és megvitassák a munkával kapcsolatos kérdéseket, ötleteket és a munkatársakat érintő vezetői döntéseket. A kétéves mandátumuk alatt a bizottság tagjai kapcsolattartó szerepet töltenek be a vállalati információk és a munkavállalói visszajelzések között.





Szolidaritási Alap

Az élet bármikor hozhat olyan helyzeteket, amelyek hirtelen anyagi kihívások elé állítanak bennünket. Ennek felismerésével hoztuk létre 2020-ban a Yettel Szolidaritási Alapot. Az Alap célja, hogy közösen nyújtsunk segítséget azoknak a munkatársainknak, akik váratlan nehézségekkel találkoznak. Ez a kezdeményezés különösen fontos számunkra, mivel kollégáink önkéntes adományaikkal támogatják rászoruló társaikat. A gyűjtött pénzüsszegeket a Yettel megduplázza, ezzel is növelve a nyújtott segítség hatékonyságát.

Új belépő és kilépő munkavállalók száma és aránya¹¹ GRI 401-1

	2021	2022	2023
Összes munkavállaló	1 473	1 666	1 672
Belépők száma	371	559	356
Ebből nő	161	339	193
Ebből férfi	210	220	163
Ebből 30 év alatti	265	277	190
Ebből 30 és 50 év közötti	252	259	156
Ebből 50 év feletti	10	23	10
Új munkavállalók aránya	25,2%	33,6%	21,0%

	2021	2022	2023
Összes munkavállaló	1 473	1 666	1 672
Kilépők száma	232	347	334
Ebből nő	131	202	195
Ebből férfi	101	145	139
Ebből 30 év alatti	96	147	131
Ebből 30 és 50 év közötti	136	191	193
Ebből 50 év feletti	8	9	10
Kilépő munkavállalók aránya	15,8%	20,8%	19,7%

¹¹ Az új belépők aránya a tárgyévben belépő munkavállalók számának és a munkavállalói állomány év végi (december 31-i) zárólétszámának hányadosa. A fluktuáció aránya a tárgyévben kilépő munkavállalók számának és a munkavállalói állomány év végi (december 31-i) zárólétszámának hányadosa.

Mentális és fizikai egészség támogatása

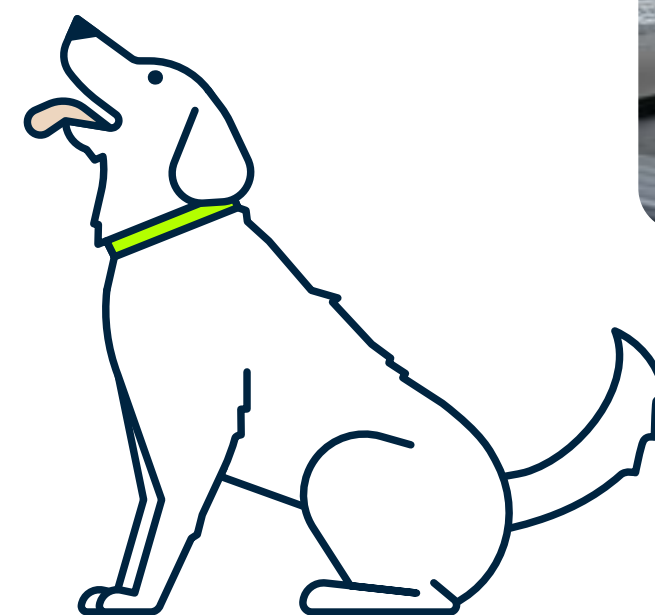
A Yettelnél kiemelt jelentőséget tulajdonítunk annak, hogy olyan munkakörnyezetet biztosítsunk, amely a dolgozók mentális és fiziológiai igényeihez egyaránt alkalmazkodik. A munkavédelmi terület felel a munkatársak fizikai, lelki és szociális jó közérzetének biztosításáért, továbbá a munkakörülményekből származó esetleges egészségkárosodások megelőzéséért.

Munkavállalóink számára kötelező a HSSE tréningen való részvétel, amely magában foglalja a munkahelyi kockázatok felderítését, jelentését és kezelését. A tréning része a Yettel Házban található félautomata defibrillátor működésének oktatása is. A jelentés évében nem történt nálunk súlyos vagy halálos kimenetelű, munkavégzésből fakadó baleset.

Valamennyi munkavállalónk csoportos élet- és balesetbiztosítás hatálya alá tartozik, amely kiterjed a balesetekre, kórházi tartózkodásra, műtétekre, valamint anyagi támogatást nyújt gyermek születésekor, tartós keresőképtelenség vagy rokkantság esetén, illetve a hozzátartozók részére a munkavállaló halála esetén. Emelt szintű magánegészségügyi szolgáltatásunk egyéni döntés alapján a családtagokra is kiterjeszthető.

Hiszünk abban, hogy a kellemes munkakörnyezet alapvető fontosságú a munkahelyi egészségmegőrzés szempontjából. Törökbálinti központunk, a Yettel Ház az ország egyik legkorszerűbb irodaháza, amely panorámaterasszal, kültéri sportpályákkal, konditeremmel és szaunával rendelkezik. A Yettel Garden Office bútorainak díszítésében a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem (MOME) hallgatóinak munkái köszönnek vissza. Székházunkban kiemelt figyelmet fordítunk az ergonómiára, így az állítható munkaasztalok lehetőséget biztosítanak az álló munkavégzésre is, támogatva ezzel kollégáink egészségét és kényelmét a napi munka során.

A mentális egészség érdekében országszerte üzleteink közel háromnegyede kutyabarát, így igyekszünk még kényelmesebbé és biztonságosabbá tenni ügyfeleink és kedvenceik mindennapjait. Minden boltunkban vizes tálkákat és szőnyeget biztosítunk a kutyák és macskák számára. Az állatbarát üzleteket kirakatmatricával jelöltük meg, és ügyfeleink weboldalunkon is tájékozódhatnak arról, hogy melyik üzleteink látogathatók kedvenceikkel együtt. A Yettel Házban minden csütörtökön lehetőséget biztosítunk a munkavállalóinknak, hogy kutyájukkal közösen dolgozhassanak.



Munkavállalói jóllét-programok a Yettelnél

GRI 403-5, 403-6

Egészségnapok programunk során 2023-ban is kiemelten foglalkoztunk a megelőzéssel. Egészséggel kapcsolatos – például a megfelelő alvásról szóló – előadásaink mellett munkatársaink különböző szűrővizsgálatokon vettek részt. A helyszínen végzett komplett vizsgálatok keretében koleszterin- és vércukorszint mérést, vérnyomásmérést, testzsír- és testtömeg-index meghatározást, melanóma-, szív- és érrendszeri, valamint mozgásszervi szűrővizsgálatot és látásvizsgálatot vehettek igénybe kollégáink, melyek után személyre szabott kockázatértékelés készült és szakorvosokkal is konzultálhattak. A fizikai egészségállapot felmérése után a Party Committee közreműködésével egészségvásárral is készültünk a munkavállalók számára.

A korábbi évek sikerére alapozva 2023-ban is folytattuk a „Számíthatsz ránk!” dolgozói asszisztencia programunkat. Ez a kezdeményezés ingyenes szaktanácsadást biztosít munkatársainknak és családtagjaiknak magánéleti, jogi, pénzügyi és egészségügyi témákban. A „Számíthatsz ránk!” keretében kollégáink előadásokat hallgathattak meg pszichológiai, valamint étkezéssel kapcsolatos témákban, majd lehetőségük volt egyéni konzultációkra is.

Ebben az évben is kiemelten foglalkoztunk a stresszkezeléssel, az egészséges étkezés témakörével. A Lelki Egészség Világnapja alkalmából számos pszichológiával és önismerettel kapcsolatos előadáson vehettek részt a munkavállalók, ezzel is előtérbe helyezve a mentális egészségüket. Székházunkban folyamatos foglalkozás-egészségügyi ellátás és háziorvosi rendelés is zajlik, valamint ingyenes influenza elleni védőoltást is kérhetnek a kollégák. Az egészségmegőrzés részeként az őszi-téli hónapokban gyümölcsöt biztosítunk valamennyi munkatársunk számára.



Tehetségmenedzsment és karrierút GRI 404-3

A Yettel sikerének záloga munkatársaink szakértelme és felkészültsége, ezért kiemelten fontos számunkra az élethosszig tartó tanulás és szakmai fejlődés támogatása. Kollégáink folyamatos fejlődésének biztosítása érdekében, bevezettük az Impact Dialogue nevű teljesítményértékelési rendszert, melyen keresztül munkatársaink rendszeres visszajelzést kapnak egyéni teljesítményükről, illetve lehetőséget biztosítunk számukra, hogy személyre szabott célokat tűzzenek ki. Az év során ezeket a célokat folyamatosan nyomon követjük, és a munkakör elvárásainak megfelelő „hatást” (Impact) értékeljük, így biztosítva a fejlődést. A rendszer középpontjában az egyéni teljesítmény és a karrierút előrehaladása áll, segítve ezzel munkatársaink szakmai növekedését és elégedettségét.

Teljesítmény- és karrierértékelésben részesülő alkalmazottak száma (2023)¹² GRI 404-3

	Teljesítmény- és karrierértékelésben részesülők száma	Teljesítmény- és karrierértékelésben részesülők aránya
Nő	924	100%
Férfi	761	100%
Összesen	1 685	100%

¹² A részmunkaidőben dolgozó alkalmazottak is részesülnek teljesítmény- és karrierértékelésben, ezért a korábban FTE-ben megadott létszám adatokhoz képest magasabb értékek jelennek meg a táblázatban.

Annak érdekében, hogy munkatársaink tudása mindig naprakész legyen, számos tantermi és online képzési lehetőséget biztosítunk. Kötelező és választható programjaink széles skálája garantálja, hogy mindenki megtalálja a számára legmegfelelőbb tanulási lehetőségeket. Ösztönözzük munkatársaink részvételét szakmai konferenciákon, tudásmegosztó fórumokon és tréningeken, különösen kiemelve a digitalizáció fontosságát.

Growth Zone tehetségprogram

A Yettel értékei mentén 2023-ban is nagy hangsúlyt helyeztünk tehetségeinek támogatására, fejlesztésére. A jelentés évében kinyitottuk a korábban zárt tehetségprogramot a munkavállalóink szélesebb köre számára is. A negyedévente meghirdetett tréningeket a szervezetből érkező leggyakoribb és legfontosabb kompetencia- fejlesztési igények mentén alakítottuk ki. A képzéseket több szinten is meghirdették: egy bárki számára elérhető bevezető, valamint egy kisebb csoportos elmélyítő kurzust is megrendeztek. Ezekkel a változásokkal a Yettel célja az volt, hogy a korábbiakhoz képest több kolléga is részt vehessen a számára releváns fejlesztésekben.

Learning Week – Az alkalmazkodás képessége a változó világhoz

A Yettel vállalati filozófiája szerint a tanulás és fejlődés iránti vágy sosem ér véget, akár középiskolából, egyetemről frissen kilépve, akár több éves multinacionális tapasztalattal a hátunk mögött is legyünk. Ezt az örökös tanulási igényt részben az izgalmas szakmai kihívások, részben pedig a vállalat által kínált fejlődési és képzési lehetőségek elégítik ki. A Yettelnél ilyen lehetőség a Learning Week névre keresztelt program, mely a korábbi, évente megrendezett Learning Day-ből nőtte ki magát. A programsorozat keretében a munkavállalóknak a szervezett önfejlesztésre és tanulásra négy napon keresztül volt lehetőségük.

A Learning Week “Az alkalmazkodás képessége a változó világhoz” mottót kapta, és olyan témákat járt körül, amelyek ezt a készséget, képességet fejlesztik: a mesterséges intelligencia használata, a hatékony együttműködés, a projektmenedzsment, az adatvizualizáció, a hatékony prezentáció, vagy akár a Z-generáció megismerése. A programot Varga Livius (Quimby, A kutya vacsorája) zenész, pszichológus nyitotta meg, aki saját történetén keresztül nagy felemelkedések és nagy zuhanások megéléséről és kezeléséről, a változó világhoz való alkalmazkodásról mesélt őszintén a Yettel munkatársainak. Az inspirációs, bevezető előadások mellett az egyes témák mélyebb megismerésére interaktív, kisebb csoportos szemináriumok adtak lehetőséget.

Sokszínűség, esélyegyenlőség és emberi jogok a munkahelyen GRI 406-1

Személyzeti politikánk alapja a munkahelyi tisztelet és egyenlőség: minden formájában elutasítjuk a zaklatást és a diszkriminációt, amelyekkel szemben zéró toleranciát alkalmazunk. A Yettelnél semmilyen közvetlen vagy közvetett hátrányos megkülönböztetés nem megengedett, legyen az faj, bőrszín, származás, nem vagy bármilyen más ismerv alapján. Az ilyen eseteket mindig alapelveink – a tisztességes eljáráshoz való jog, az ártatlanság vélelme, a függetlenség elve, a magánélet tisztelete, valamint a méltányos és arányos fegyelmi intézkedések – szerint vizsgáljuk ki, biztosítva a fair bánásmódot és a munkakörnyezet integritását. 2023-ban a Yettel tisztességes működését segítő Integrity csapata három diszkriminációval, illetve zaklatással kapcsolatos bejelentést rögzített, amelyek kivizsgálása során szabálytalanságot nem állapítottak meg.

Kiemelt figyelmet fordítunk azokra a munkavállalói csoportokra, akiknek munkakörülményei eltérnek az átlagostól, vagy különös rugalmasságot igényelnek. Folyamatosan azon dolgozunk, hogy egyre inkább családbarát munkahelyet teremtsünk, amelyet nagyban támogat hibrid munkavégzési modellünk is.

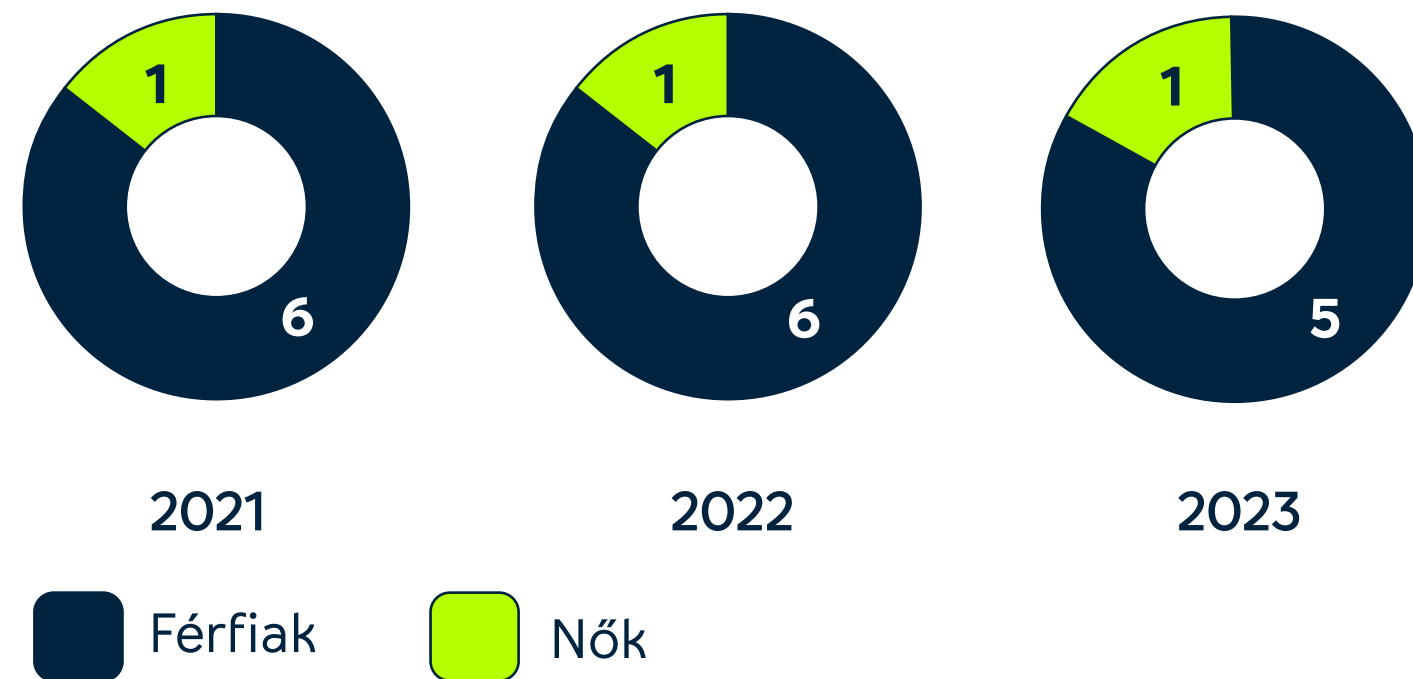


Családbarát munkahelyként 2023-ban egy új programot indítottunk, melynek keretében 5 nap fizetett szabadságot biztosítunk azoknak a munkavállalóknak, akiknek unokája születik. Ezt a szabadságot nagymamák és nagypapák egyaránt igénybe vehetik. Emellett 2021 óta minden nálunk dolgozó apa az államilag biztosított szabadnapokon felül 20 nap apasági távollétre jogosult a gyermek születésétől vagy az örökbefogadástól számított 1 éven belül.

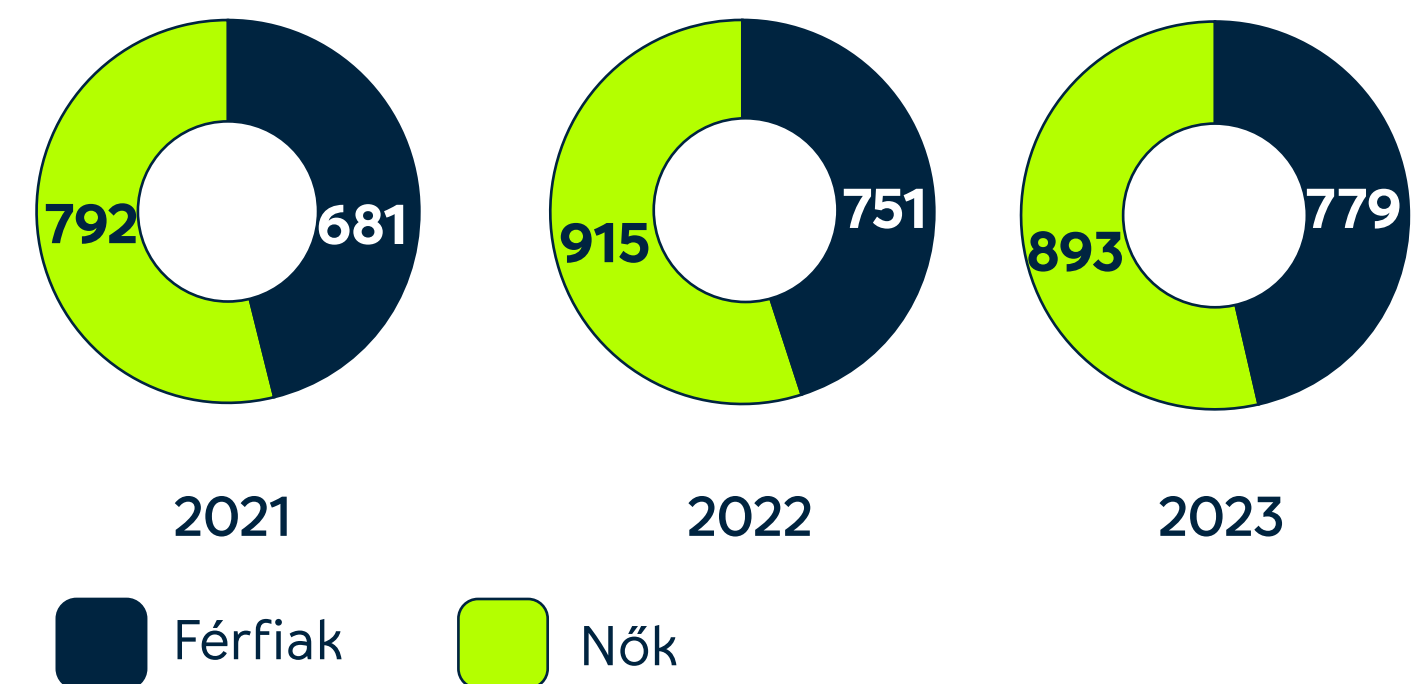
Tiszteletben tartjuk a szülők családban betöltött aktív szerepét, ezért döntéseinkben és működésünkben mindig tekintettel vagyunk a szülők igényeire és a nemek közötti esélyegyenlőségre. Anyák napja alkalmából szerettük volna, ha az anyukák még büszkébbek lennének gyermekeikre azáltal, hogy megmutatjuk, mit is csinálunk és milyen munkahelyen dolgozunk. Az eseményt óriási érdeklődés övezte, közel 100 anyukát, nagymamát és családtagot üdvözölhattünk a Yettel Ház falai között, akik igazán meghatóvá, érzelmessé tették ezt a napot.



Felsővezetők megoszlása nemek szerint



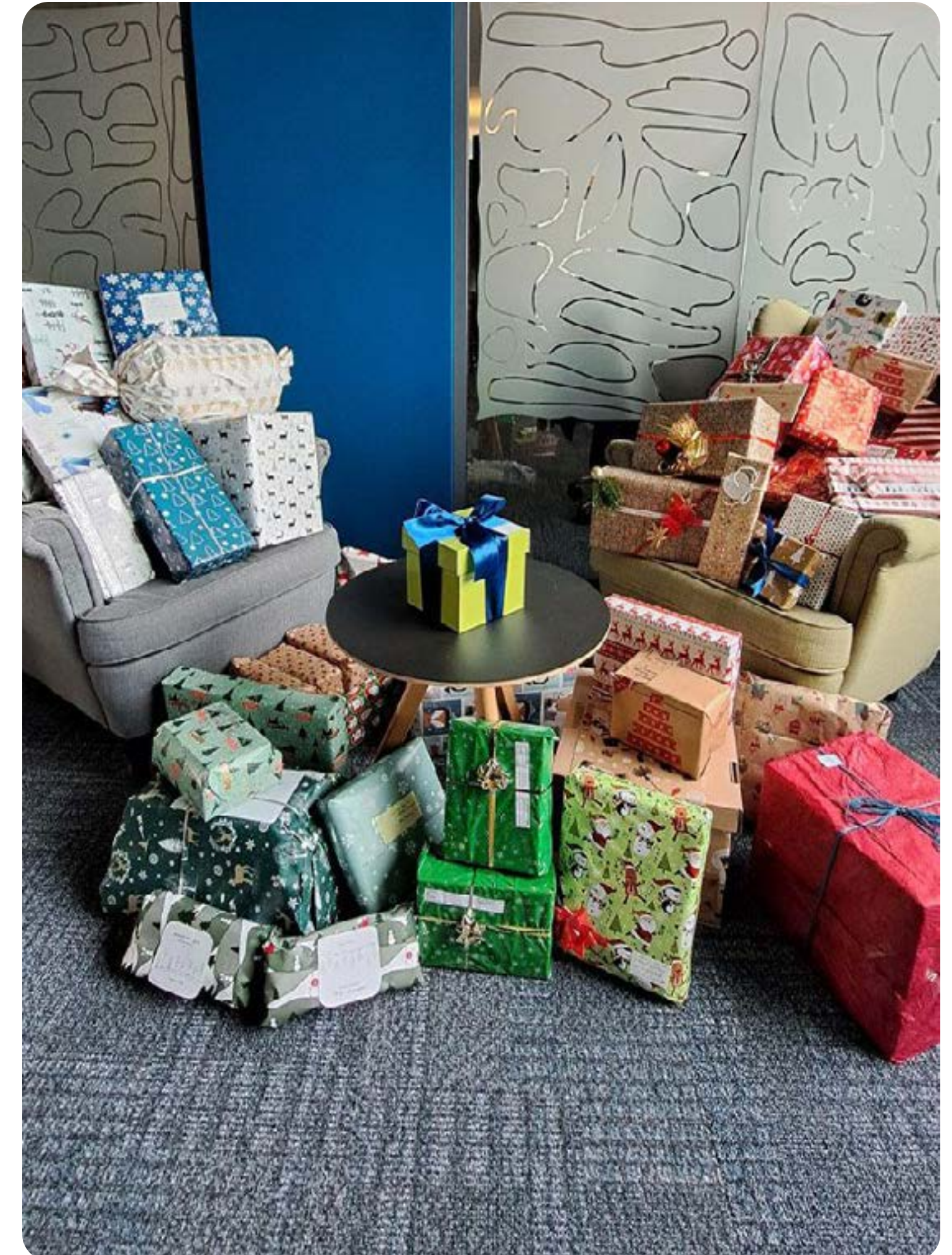
Összes munkavállaló megoszlása nemek szerint



Munkavállalóink kezdeményezései jótékony célokért

2023 karácsonyán a Yettelnél már hagyományosnak számító KicsiPakk kezdeményezés keretében 134 gyermekotthonban élő gyermek kívánságát teljesítettük, és öt gyermekotthonba szállítottunk ki ajándékokat, hogy még az ünnepek előtt célba érjenek. A kollégáink körében rendkívül népszerű program különlegessége, hogy a rászoruló gyermekek konkrét kívánságait teljesíti, hogy ők is olyan ajándékot találhassanak a karácsonyfa alatt, amilyenre igazán vágytak.

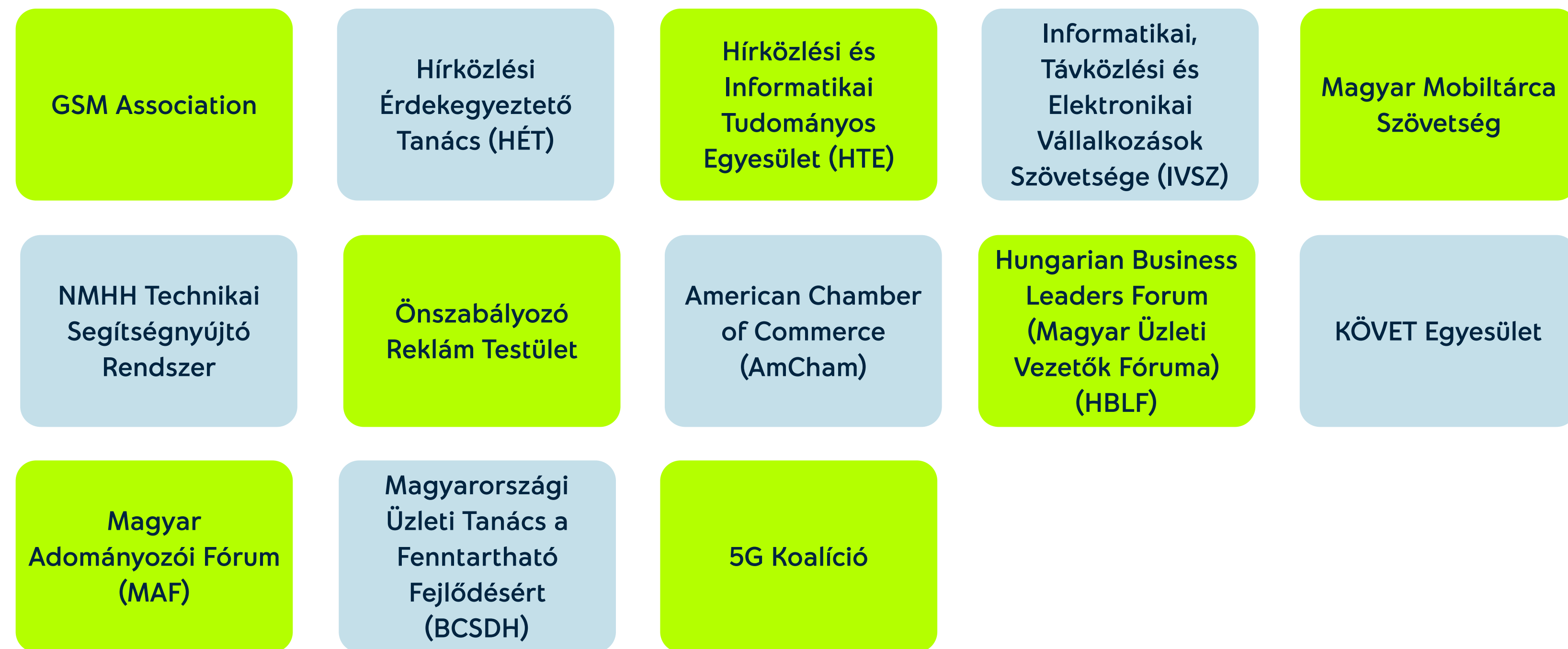
Emellett a karácsonyi időszakban a KézenFogva Alapítvánnyal közösen hívtuk fel a figyelmet a fogyatékkal élő emberek társadalmi szerepére. Az alapítvány ügyfeleit és önkénteseit egy zenés műsorral leptük meg, amelyben a karácsonyi reklámunkban is szereplő Octovoice Énekegyüttes is közreműködött. Folytattuk hagyományos süteményvásárunkat is, melynek bevételét megduplázva a KézenFogva Alapítványnak ajánlottuk fel, támogatva ezzel a fogyatékkal élő emberek méltóságteljes életét.



Szakmai együttműködéseink GRI 2-28

A Yettel, mint a szakmai szervezetek aktív tagja, jelentős szerepet vállal a hírközlési jogi és szabályozói környezet formálásában. Részt vettünk a készülő és módosuló jogszabályok véleményezésében, valamint az iparági javaslatok megfogalmazásában, ezzel is elősegítve a szektor fejlődését.

Szervezeti tagságok szakmai és érdekvédelmi szervezetekben:



Támogatott kezdeményezések



Díjak és elismerések

A Yettel 2023-ban üzletileg és a fenntarthatóság szempontjából egyaránt sikeres évet zárhatott, amely megnyilvánul a külső elismerések számában is. Amellett, hogy büszkeséggel tölt el bennünket, hogy a közösségért és munkavállalóinkért tett erőfeszítéseinket méltányolják, hisszük, hogy ezek az elismerések nem csak a vállalatok reputációján javítanak, de katalizálják a tartalmas és hatékony civil-vállalati együttműködéseket.

Az elmúlt időszakban számos elismerést vehettünk át:

2023

Behaviour magazin – „Az év HR vezetője” – CSR különdíj

Büszkék vagyunk rá, hogy Szalai Enikő a vállalat HR-vezérigazgató helyettése a "Nagyvállalatnál dolgozó HR-vezető" kategóriában az „Az év HR-vezetője – CSR” különdíjat vehette át.

Magyar Vöröskereszt - Az Év Támogatója Díj

A Yettel immár tíz éve telekommunikációs és stratégiai partnerként segíti a Magyar Vöröskereszt munkáját. A humanitárius szervezet 2023 májusában az „Év Támogatója” díját adta át a mobilszolgáltatónak a rászorulókért végzett folyamatos segítő munkája elismeréseként.

CSR Hungary – Legjobb CSR Program díj

Tavaly tavasszal a szomszédunkban zajló háború kirobbanásakor létrejött projektcsapat önkéntes segítséget nyújtott a háborúban érintettek számára, amely kezdeményezés a Legjobb CSR Program díjban részesült.



CSR Doing Good Awards – Special Mention oklevél

A „Yettel az ukrajnai menekültekért” kezdeményezésünkkel a Szociális ügyek kategória „Esélyegyenlőség, felelősségvállalás, adományozás, hátrányos helyzetű csoportok segítése” alkategóriájában SPECIAL MENTION oklevelet nyertünk.

LegbolDOGabb munkahely – 3. helyezés

A törökbálinti irodaházunk, a Yettel Ház, valamint az üzleteink többsége is kutyabarát, és hosszú évek óta támogatjuk a Vigyél Haza Alapítványt. Ennek eredménye képpen a több száz nevező közül a harmadik helyezést értük el.

BeneFit Prize munkavállalói jólléti díj

Az év során először megrendezett beneFit Prize a munkavállalói jóllét fizikai-, szellemi- és lelki aspektusait egyaránt vizsgálta, figyelembe véve a környezeti és szociális hatásokat is. 2023-ban két különdíjat is elhoztunk: a mentál-wellness és pénzügyi tudatosság témakörökben.



HRKOMM Award

2023-ban három projektünket is elismerték:

- Online híd a Retail és a HQ között - Rádiós, vagy zenei/audio megoldás kategória - Bronz minősítés
- Digitális Felzárkóztatási Alap - a Yettel és a Magyar Vöröskereszt közös programja - Társadalmi felelősségvállalási vagy adományozási programok kategória - Finalista
- Mutasd meg Anyunak! Különleges anyák napja a Yettel Házban - Közösségépítő megoldás kategória - Finalista

Influ 2023 Integrált együttműködések

Yettel Stage tehetségtől hangos kampány - Ezüst minősítés

Stevie Awards / 20th Annual International Business Awards „Az év PR kampánya” – 100 vagy több alkalmazott kategória

Magyar tudósok történetét küldtük a Holdra kampány - Bronz minősítés

IPRA Golden World Awards - Reputation and brand management – Agency kategória

Magyar tudósok történetét küldtük a Holdra kampány - Arany minősítés

Prizma díj

Belső kommunikáció - Ezüst minősítés
Reputáció és Issue Management - Ezüst minősítés
Employer Branding - Bronz minősítés
IT/Telekommunikáció - Bronz minősítés



2022

Randstad Employer Brand Research 2022

A legvonzóbb munkáltató különdíjat a telekommunikációs szektorban

Közösségi szerepvállalást célzó kommunikációs projektek

Ezüst Stevie - „Az ország leghosszabb szurkolói sálja” kampány

Stevie Awards / 19th Annual International Business Awards - „Az év PR kampánya” kategória, kis költségvetésű kampányok

Arany Stevie - „Egy fecske nem csinál nyarat?” szemléletformáló kampány. Társpályázó: Collect, Magyar Madártani és Természetvédelmi Egyesület

IPRA Golden World Awards Corporate responsibility – Agency kategória

Döntős - „Egy fecske nem csinál nyarat?” kampány

Community engagement – Agency kategória

Döntős - „Az ország leghosszabb szurkolói sálja” kampány

Sabre Awards - Community relations kategória

Döntős - „Az ország leghosszabb szurkolói sálja” kampány

Effekt 2030 – A közösségi befektetések díja - Felelős támogató kategória

Harmadik helyezés - Ukrán menekülteket segítő projekt

A Jelentésről

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

A Yettel a gazdasági tényezők mellett figyelembe veszi a környezeti és társadalmi szempontokat is, hiszen üzleti működésünk fenntarthatósága ezen három pillér együttműködésén alapul. Örömmel mutatjuk be a Yettel Magyarország 2023. évi Fenntarthatósági jelentését, amelyben elkötelezettségünket és elért eredményeinket ismertetjük. A jelentés a 2023-as év legfontosabb fenntarthatósági témáinak teljesítményét részletezi.

Jelentéstételi időszak	2023-as üzleti év (2023. január 1. - 2023. december 31.)
Jelentési ciklus	Éves
Jelentés tartalma	Jelentésünkben a Yettel Magyarország szempontjából lényeges fenntarthatósági témákról adunk számot, amelyek összesen 53 darab GRI témát fednek le. Jelen jelentésben lefedett entitások köre megegyezik a konszolidált pénzügyi beszámolóban szereplő entitások körével.
Alkalmazott jelentéskészítési szabvány	A Jelentés a GRI Standards (2021): With reference to megfelelési szint szerint készült.
Külső független hitelesítés	A jelentés tartalmát külső fél nem hitelesítette.
Előző jelentés dátuma	2023.



GRI Tartalmi Index

GRI indikátor	GRI közzététel megnevezése	Oldal	Megjegyzés / Kihagyás indoklása
GRI 2: Általános közzétételek 2021			
2-1	Szervezeti adatok	5, 8	
2-2	A szervezet fenntarthatósági jelentésében szereplő entitások	57	
2-3	Beszámolási időszak, gyakoriság és kapcsolattartás	57	
2-4	Az információk újraközlése	57	
2-5	Külső hitelesítés	57	
2-6	Tevékenységek, értéklánc és egyéb üzleti kapcsolatok	5, 7	
2-7	Munkavállalók	45, 46	
2-8	Nem alkalmazásban álló dolgozók	46	
2-9	Irányítói struktúra és összetétel	17, 18	
2-10	A legmagasabb irányítói testület tagjainak nominálása és kiválasztása	17	
2-11	A legmagasabb irányítói testület vezetője	17	

GRI indikátor	GRI közzététel megnevezése	Oldal	Megjegyzés / Kihagyás indoklása
GRI 2: Általános közzétételek 2021			
2-12	A legmagasabb irányító testület szerepe a hatások kezelésének felügyeletében	18	
2-13	A hatások kezelési felelősségének megosztása	18	
2-14	A legmagasabb irányító testület szerepe a fenntarthatósági jelentéskészítésben	18	
2-15	Összeférhetetlenség	25	
2-16	A kritikus problémák kommunikációja	21	
2-17	A legmagasabb irányítói testület kollektív tudása	18	
2-18	A legmagasabb irányítói testület teljesítményének értékelése	18	
2-19	Javadalmazási politikák	47	
2-20	A javadalmazás meghatározásának folyamata	47	

GRI indikátor	GRI közzététel megnevezése	Oldal	Megjegyzés / Kihagyás indoklása
GRI 2: Általános közzétételek 2021			
2-22	A fenntartható fejlődési stratégiával kapcsolatos nyilatkozat	2	
2-23	Irányelvek iránti elköteleződés	10, 23	
2-24	Az irányelvek iránti elköteleződés integrálása	23	
2-25	A negatív hatások helyreállításának folyamatai	23, 24	
2-26	A véleménykérés és az aggodalmak becsatornázásának mechanizmusa	24	
2-27	Törvényeknek és jogszabályoknak való megfelelés	24	
2-28	Szervezeti tagságok	54	
2-29	Érintetti kapcsolatfelvétel megközelítése	21	
2-30	Kollektív szerződések	-	Munkavállalóink nem tartoznak kollektív szerződés hatálya alá.
Lényeges témáink			
3-1	A lényeges témák meghatározásának folyamata	20	
3-2	A lényeges témák listája	20	

GRI indikátor	GRI közzététel megnevezése	Oldal	Megjegyzés / Kihagyás indoklása
Lényeges témáink			
Energiahatékonyság és klímaváltozás			
3-3	A lényeges témák kezelése	35	
302-1	A szervezet energiafogyasztása	37	
305-1	Közvetlen (Scope 1) ÜHG-kibocsátás	39	2023-ban a Yettel Hungary többször módosította az üvegházhatású gázok számításának módszertanát. Ezek a módszertani változtatások elsősorban az áruk kibocsátásának tényleges termékkibocsátásra való vonatkoztatását érintik, amennyiben a gyártók ezt bejelentették. Továbbá, az üzemanyagokkal és energiával kapcsolatos tevékenységekből származó kibocsátások hozzárendelése is módosult.
305-2	Közvetett (Scope 2) ÜHG-kibocsátás	39	
305-3	Egyéb közvetett (Scope 3) ÜHG-kibocsátás	39	
305-4	ÜHG-kibocsátási intenzitás	39	

GRI indikátor	GRI közzététel megnevezése	Oldal	Megjegyzés / Kihagyás indoklása
Lényeges témáink			
Hulladékgazdálkodás és körforgásos gazdaság			
3-3	A lényeges témák kezelése	35	
306-1	Hulladékkeletkezés és a hulladékkal kapcsolatos jelentős hatások	41	
306-2	A hulladékkal kapcsolatos jelentős hatások kezelése	41	
306-3	Keletkező hulladék	41	
306-4	Ártalmatlanításból eltávolított hulladék	41	
Közösségek és társadalmi fellépés			
3-3	A lényeges témák kezelése	27	
413-1	Helyi közösségek bevonása a működésbe, hatásvizsgálatok és fejlesztési programok	28, 29, 31	

GRI indikátor	GRI közzététel megnevezése	Oldal	Megjegyzés / Kihagyás indoklása
Lényeges témáink			
Foglalkoztatás és a munkavállalók fejlesztése			
3-3	A lényeges témák kezelése	44	
401-1	Újonnan felvett munkavállalók és fluktuáció	48	
403-5	A munkavállalók munkahelyi egészségvédelemmel és biztonsággal kapcsolatos képzése	50	
403-6	A munkavállalók egészségének előmozdítása	50	
404-3	A rendszeres teljesítmény- és karrierértékelésben részesülő alkalmazottak százalékos aránya	51	
Ügyfélkapcsolatok kezelése			
3-3	A lényeges témák kezelése	25	
417-3	Marketingkommunikációs nem-megfelelőségből származó incidensek	25	

GRI indikátor	GRI közzététel megnevezése	Oldal	Megjegyzés / Kihagyás indoklása
Lényeges témáink			
Technológia a fenntartható jövőért			
3-3	A lényeges témák kezelése	28	
203-1	Támogatott infrastrukturális beruházások és szolgáltatások	28	
Kiberbiztonság, digitális és személyes adatok védelme			
3-3	A lényeges témák kezelése	33	
418-1	Az adatvédelem megsértése és adatvesztés miatti megalapozott panaszok	33	
Ellátásilánc-menedzsment			
3-3	A lényeges témák kezelése	26	
414-1	Társadalmi követelmények szempontjából vizsgált új beszállítók	26	
414-2	Negatív társadalmi hatás a beszállítói láncban és a megtett intézkedések	26	
Üzleti magatartás és etika			
3-3	A lényeges témák kezelése	25	
205-3	Megerősített korrupciós esetek és a kapcsolódó intézkedések	25	
406-1	Diszkriminációs esetek és korrekciós intézkedések	52	





Impresszum

Kiadja a Yettel Magyarország Zrt. Vállalati Kommunikációs Igazgatósága.

(Törökbálint, 2024)

Az adatgyűjtést Zsombok Daniella és Sándor Dalma koordinálta.

A jelentés elkészítésében segítséget nyújtottak:

dr. Bálinger Péter, Bánhidi Zoltán, dr. Bényi Orsolya, Bíró Borbála, Bognár Gabriella, Borbás Bottyán Aurél, Bordács Béla, Bölöni Olga, Bratinka Zolt, Csaba Tamás, Dávid Zoltán, Egyed Gábor, Erdő Péter, dr. Göbölös-Szemenyei Andrea, Gróf András, Haláchy Ferenc, Hargitainé Bokros Judit, Heitz Vivien, Horváth Róbertné Anikó, Gergelyné Jakus Ágnes, Juhász Tamás, Kerekes András, Kerekes Anita, Kiss Ferenc, Klára Zavadilová, Koller György, Komjáti Zoltán, Koren Balázs, dr. Kovács Anita, Kovács Zoltán, dr. Kőrösi Szabolcs Gábor, Libertiny Gergely, dr. Lombos Péter, Madufor Mónika, Magyaros Mátyás, Major Ádám, Mátyásné Illyés Anna, Mészáros Attila, Molnár Ákos, Mosonyi Szabolcs, Nagy László, Nemes Róbert, Olasz Zoltán, Oláh Gábor, Páhi Sándor, Stankovics Gabriella, Szabó Mónika, Szabó Zoltán, Szafonov Olga, Szalai Enikő, Szalai Hajnalka Nóra, Szűrös Mónika, Takács József, Tihanyi Sándor, Tislér Veronika, Tomasek Marianna, Varga-Hering Zsuzsanna, Vajda Virág, dr. Vitári Jenő, Zsardon Sára és sokan mások.

